

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR KONSUMEN BUAH IMPOR
BERLABEL (STUDI KASUS: TOKO ISTANA BUAH PANDANARAN
SEMARANG)**

SKRIPSI

Oleh:

VINCENSIUS RAYNALDY PRAMUDYA PUTRA AGDA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR KONSUMEN BUAH IMPOR
BERLABEL (STUDI KASUS: TOKO ISTANA BUAH PANDANARAN
SEMARANG)

SKRIPSI

Oleh:

VINCENSIUS RAYNALDY PRAMUDYA PUTRA AGDA
NIM: 23020319130068

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vincensius Raynaldy Pramudya Putra Agda
NIM : 23020319130068
Program : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Kesiediaan Membayar Konsumen Buah Impor Berlabel (Studi Kasus: Toko Istana Buah Pandanaran Semarang)**, dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya, yaitu: **Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.** dan **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.**

Apabila kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar akademik yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Semarang, Juni 2023

Penulis,



Vincensius Raynaldy Pramudya Putra Agda

Mengetahui

Pembimbing Utama

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wahyu D. Prastiwi'.

Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

Pembimbing Anggota

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Suryani Nurfadillah'.

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Judul : ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR
KONSUMEN BUAH IMPOR BERLABEL
(STUDI KASUS: TOKO ISTANA BUAH
PANDANARAN SEMARANG)

Nama Mahasiswa : VINCENSIUS RAYNALDY PRAMUDYA
PUTRAAGDA

NIM : 23020319130068

Program Studi : AGRIBISNIS

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal...2.7 JUN 2023

Pembimbing Utama



Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

Pembimbing Anggota



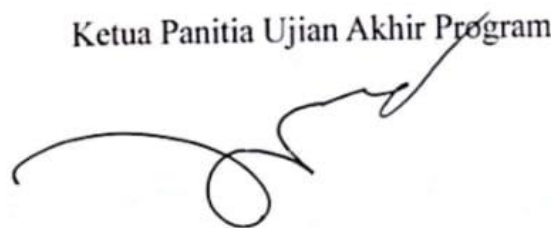
Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



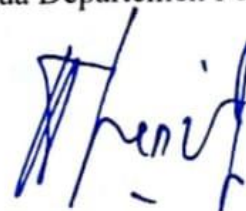
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W. H. E. P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR KONSUMEN BUAH IMPOR BERLABEL (STUDI KASUS: TOKO ISTANA BUAH PANDANARAN SEMARANG)

Oleh:
Vincensius Raynaldy Pramudya Putra Agda

ABSTRAK

Penelitian bertujuan mengidentifikasi karakteristik konsumen buah impor berlabel, menganalisis nilai rata-rata kesediaan membayar maksimum konsumen buah impor berlabel, dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai kesediaan membayar (WTP) buah impor berlabel di toko Istana Buah Pandanaran Semarang. Penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2022 sampai Januari 2023 di Toko Istana Buah Pandanaran Semarang. Penelitian menggunakan metode studi kasus, jumlah responden penelitian sebanyak 100 orang ditentukan secara *purposive* dan *accidental sampling*. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis *contingent value method*, dan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan mayoritas konsumen adalah perempuan, berusia 26 – 35 tahun, pendidikan terakhir D3-S1, jumlah anggota keluarga sebanyak ≤ 4 orang, memiliki pendapatan per bulan lebih dari Rp 6.000.000, berbelanja 2-4 kali dalam sebulan, berbelanja terakhir kurang 1 bulan yang lalu, menyukai atribut produk seperti berkualitas premium, membeli karena mempunyai banyak varian produk, pengeluaran lebih dari Rp 180.000, rentang harga buah impor berlabel per jenis per kg Rp 50.000 – Rp 100.000, skor penilaian kualitas produk sebesar 43-44, dan skor *Country of Origin* (COO) sebesar 42-43. Nilai rata-rata WTP buah apel USA Rp 63.342 per kg, jeruk santang bernilai Rp 59.694 per kg, stroberi Korea bernilai Rp 296.841 per kg, pir packham bernilai Rp 42.189 per kg, alpukat Australia bernilai Rp 68.250 per buah. Variabel usia, jumlah anggota keluarga, pendapatan, pendidikan, gaya hidup, motivasi, kualitas, harga, dan COO secara serempak berpengaruh nyata terhadap kesediaan membayar buah impor berlabel sedangkan secara parsial variabel gaya hidup, motivasi, dan harga produk berpengaruh terhadap kesediaan membayar buah impor berlabel di Istana Buah Semarang.

Kata Kunci: buah impor berlabel, CVM, kesediaan membayar, regresi logistik

**ANALYSIS OF CONSUMER'S WILLINGNESS TO PAY FOR IMPORTED
FRUIT WITH LABELS (CASE STUDY: ISTANA BUAH PANDANARAN
STORE SEMARANG)**

ABSTRACT

The study aimed to identify the characteristics of consumers of labelled imported fruit, analyse the average value of the maximum willingness to pay (WTP) of consumers of labelled imported fruit, and analyze the factors that affect the value of willingness to pay (WTP) of labelled imported fruit at the Istana Buah Pandanaran Semarang store. The research was conducted from December 2022 to January 2023 at Istana Buah Pandanaran Semarang. The research used a case study method, the number of research respondents as many as 100 people determined by purposive and accidental sampling. Data analysis using descriptive analysis, contingent value method analysis, and logistic regression analysis. The results showed that the majority of consumers were female, aged 26-35 years, D3-S1 last education, ≤ 4 family members, had a monthly income of more than Rp 6,000,000, shopped 2-4 times a month, last shopped less than 1 month ago, liked product attributes such as premium quality, bought because it had many product variants, spent more than Rp 180,000, the price range of imported labelled fruit per type per kg was Rp 50,000 - Rp 100,000, the product quality assessment score was 43-44, and the Country of Origin (COO) score was 42-43. The average WTP value of USA apples is Rp 63,342 per kg, santang oranges are Rp 59,694 per kg, Korean strawberries are Rp 296,841 per kg, packham pears are Rp 42,189 per kg, Australian avocados are Rp 68,250 per fruit. The variables of age, number of family members, income, education, lifestyle, motivation, quality, price, and COO simultaneously significantly affect the willingness to pay for labelled imported fruit while partially the variables of lifestyle, motivation, and product price affect the willingness to pay for labelled imported fruit at Semarang Fruit Palace.

Keywords: *CVM, imported labeled fruit, logistik regression, WTP*

KATA PENGANTAR

Penelitian mengenai kesediaan membayar konsumen buah impor berlabel di Toko Istana Buah Pandanaran Semarang dilakukan karena buah impor berlabel merupakan jenis buah yang memiliki harga lebih mahal jika dibandingkan dengan buah impor biasanya sehingga perlu diketahui nilai maksimal yang bersedia konsumen bayarkan untuk mendapatkan produk tersebut. Melalui hasil penelitian ini diharapkan dapat ditentukan harga yang bersedia dibayarkan oleh konsumen.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Kesediaan Membayar Konsumen Buah Impor Berlabel (Studi Kasus: Toko Istana Buah Pandanaran Semarang)”. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan dan membantu dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc. dan Suryani Nurfadillah S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan, saran, dan arahan selama penulisan laporan.
2. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr., IPU selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar;
3. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis.
5. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.S selaku dosen wali yang telah berkenan meluangkan waktu dalam memberikan arahan mengenai penelitian.
6. Bapak Agustinus SB dan Ibu Ida Tjandra Dewi selaku orangtua penulis
7. Seluruh Mahasiswa Agribisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2019

8. Teman-teman dari Keluarga Kontrakan yaitu Alex, Wafa, Robik, Budi, Pakdhe, dan Khizfa
9. Teman-teman dari Grup Demi SMT yang lebih baik yaitu Atika, Saffana, Elsa, Kayis, Isnag, Chusnul, dan Nisak.
10. Teman-Teman dekat saya

Penulis berharap semoga skripsi yang disusun dapat memberikan manfaat bagi penulis dan juga pembaca. Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini.

Semarang, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	3
1.3 Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Buah Impor.....	5
2.2 Label Buah	11
2.3 Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>).....	12
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar.....	13
2.5 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Kerangka Pemikiran	20
3.2 Hipotesis Penelitian	22
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian	22
3.4 Metode Penelitian.....	22
3.5 Penentuan dan Pengambilan Sampel.....	23

3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.7 Pengolahan dan Analisis Data	25
3.8 Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran Variabel	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Kondisi Umum Istana Buah Pandanaran Semarang	38
4.2 Karakteristik Sosial Demografi Responden	39
4.3 Karakteristik Perilaku Konsumsi Responden.....	44
4.4 Buah Impor Berlabel di Toko Istana Buah Pandanaran Semarang	50
4.5 Kesiapan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	59
4.6 Hasil Analisis Regresi Logistik.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
RIWAYAT HIDUP	118

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu sebagai Acuan Penelitian	17
2. Klasifikasi Jumlah Anggota Keluarga.....	33
3. Klasifikasi Lama Pendidikan	33
4. Indikator Pendapatan	34
5. Frekuensi Belanja Buah Impor Berlabel dalam 1 bulan	34
6. Klasifikasi kapan terakhir membeli buah impor berlabel	34
7. Klasifikasi Karakteristik Buah Impor Berlabel yang Disukai	35
8. Klasifikasi Motivasi Membeli Buah Impor Berlabel.....	35
9. Klasifikasi Motivasi Membeli Buah Impor Berlabel.....	35
10. Klasifikasi pengeluaran konsumen dalam membeli buah per.....	36
11. Rentang harga buah impor berlabel per jenis per kg.....	36
12. Karakteristik Sosial Demografi Responden (n=100).....	39
13. Perilaku Konsumsi Responden (n=100)	45
14. Frekuensi Kesiediaan Membayar Responden Berdasarkan Jenis dan Rentang Harga Buah Impor Berlabel di Istana Buah Semarang (n=100).....	50
15. Kesiediaan Membayar Responden Berdasarkan Penilaian Kualitas Produk (n=100)	53
16. Frekuensi dan Persentase Persepsi Responden Terhadap Kualitas	55
17. Frekuensi Kesiediaan Membayar Responden Berdasarkan Penilaian <i>Country of Origin</i> (n=100).....	56
18. Frekuensi dan Persentase Persepsi Responden Terhadap <i>Country of Origin</i>	59
19. Jumlah dan Persentase Responden yang Bersedia Membayar Lebih	60

20. Rata-Rata Maksimum WTP Konsumen Buah Impor Berlabel	64
21. Hasil Uji <i>Goodness of fit</i>	71
22. Hasil Uji <i>Wald</i>	72
23. Hasil <i>Odds Ratio</i>	80
24. Pertanyaan Kualitas Produk	99
25. Pertanyaan <i>Country of Origin</i>	100
26. Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	103
27. Persepsi Responden tentang Kualitas Produk	104
28. Distribusi Frekuensi <i>Country of Origin</i>	105
29. Persepsi Responden tentang <i>Country of Origin</i>	106
30. Perhitungan Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Buah Impor Berlabel Apel USA	107
31. Perhitungan Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Buah Impor Berlabel Jeruk Santang	107
32. Perhitungan Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Buah Impor Berlabel Stroberi Korea	108
33. Perhitungan Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Buah Impor Berlabel Pir Packham	108
34. Perhitungan Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Buah Impor Berlabel Alpukat Australia	109

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Apel <i>USA</i>	6
2. Jeruk Santang.....	7
3. Stroberi Korea.....	8
4. Pir Packham.....	9
5. Alpukat Australia	10
6. Beberapa Label Buah Impor.....	11
7. Kerangka Pemikiran	20
8. Kurva WTP.....	66
9. Agregasi WTP Buah Impor Berlabel	69
10. Tampak Depan Toko Istana Buah Pandanaran Semarang	114
11. Tampak Dalam Toko Istana Buah Pandanaran Semarang	114
12. Suasana Pengunjung di Toko Istana Buah Pandanaran Semarang	115
13. Wawancara Dengan Konsumen	115
14. Wawancara Dengan Konsumen	116
15. Wawancara Dengan Konsumen	116
16. Pengunjung Sedang Belanja	117
17. Pengunjung Sedang Belanja	117

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian.....	93
2. Kuisisioner.....	94
3. Kualitas Produk	103
4. <i>Country of Origin</i>	105
5. Perhitungan Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Buah Impor ..	107
6. Hasil Analisis Regresi Logistik (Output SPSS).....	110
7. Dokumentasi	114