

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Agensi.....	19
2.1.2 Manajemen Laba.....	21
2.1.3 Karakteristik Perusahaan.....	23
2.1.3.1 <i>Leverage</i>	24
2.1.3.2 Profitabilitas	25
2.1.3.3 Ukuran Perusahaan.....	27
2.1.3.4 Umur Perusahaan	28
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	29
2.1.4.1 Kepemilikan Institusional.....	32
2.1.4.2 Kepemilikan Manajerial	33
2.1.4.3 Ukuran Dewan Komisaris	34
2.1.4.4 Frekuensi Rapat Komite Audit.....	36
2.2. Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Penelitian	45
2.4 Hipotesis.....	46
2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	46
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	47
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	48

2.4.4	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Manajemen Laba	49
2.4.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba ...	50
2.4.6	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	51
2.4.7	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba ...	52
2.4.8	Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Manajemen Laba.....	54
BAB III METODE PENELITIAN		56
3.1	Variabel Operasional dan Definisi Operasional Variabel	56
3.2	Populasi dan Sampel	62
3.2.1	Populasi Penelitian	62
3.2.2	Sampel Penelitian	63
3.3	Jenis dan Sumber Data	64
3.4	Metode Pengumpulan Data	64
3.5	Metode Analisis	64
3.5.1	Statistik Deskriptif	64
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	65
3.5.2.1	Uji Normalitas	65
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	66
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	67
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	68
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	68
3.5.4	Uji Hipotesis	69
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
3.5.4.2	Uji Stimultan (Uji Statistik F)	70
3.5.4.3	Uji Hipotesis dengan t-Test (Uji Statistik t)	70
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		72
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	72
4.2	Analisis Data	73
4.2.1	Statistik Deskriptif	73
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	79
4.2.2.1	Uji Normalitas	79
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	81
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	82
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	83
4.2.3	Uji Regresi Linier Berganda	84
4.2.4	Pengujian Hipotesis	84
4.2.4.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.2.4.2.	Uji F	85
4.2.4.3.	Uji t-Test	86
4.3	Interprestasi Data	92

4.3.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	92
4.3.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	94
4.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	95
4.3.4.	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Manajemen Laba	96
4.3.5.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba ...	97
4.3.6.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	99
4.3.7.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba .	100
4.3.8.	Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Manajemen Laba	102
BAB V	PENUTUP	104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Keterbatasan	105
5.3	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112

