

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE  
TERHADAP BRAND TRUST DAN BRAND  
ENGAGEMENT SERTA DAMPAKNYA PADA  
BRAND LOYALTY PRODUK THE BODY SHOP**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**CHASTELINA GISKA PANGESTIKA  
NIM. 12010120420139**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**