

**PENGARUH *LIVE VIDEO STREAM, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN CHAT SERVICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**  
**(Studi pada Pengguna *Social Commerce* Tiktok Shop)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**JEWEL BECKY JESSICA MANDAGI**

**NIM. 12010119130216**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2023**