

**PROSES PENCARIAN IDENTITAS MELALUI TATO:
INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS TENTANG
PEREMPUAN BERTATO**

Pamella Virginia Tusara Pirade¹, Yeniar Indriana¹

Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro
Jl. Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, 50275

pamellatusarapirade@gmail.com

ABSTRAK

Penggunaan tato di kalangan kaum muda sudah seperti gaya hidup bagi sebagian orang. Sekarang ini, tato tidak hanya didominasi oleh laki-laki tetapi juga oleh kaum perempuan. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengalaman bertato pada perempuan dewasa awal di tengah-tengah stigma masyarakat, termasuk peristiwa yang mempengaruhi pengambilan keputusan dan gambaran citra diri setelah bertato. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam mencari partisipan. Subjek dalam penelitian ini adalah perempuan dewasa usia 18 hingga 40 tahun, memiliki tato minimal 2 tahun dan bersedia menjadi partisipan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, yang kemudian dijadikan transkrip wawancara untuk dianalisis menggunakan *interpretative phenomenological analysis*. Hasil analisis data menemukan dua tema induk, yakni (1) pencarian identitas melalui tato, (2) konsekuensi psikologis. Terdapat juga tema khusus pada partisipan, yakni memiliki harga diri yang rendah sebelum bertato dan adanya stigma pribadi terkait jenis tato tertentu. Sedangkan pada partisipan lainnya ditemukan adanya pertentangan batin terkait aturan agama. Melalui penelitian ini, subjek menceritakan pengalamannya terkait tato yang dimiliki.

Kata kunci: tato, stigma, perempuan, dinamika psikologi

SEARCHING FOR IDENTITY THROUGH TATTOOS: INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS OF TATTOOED WOMEN

Pamella Virginia Tusara Pirade¹, Yeniar Indriana¹

Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro
Jl. Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, 50275

pamellatusarapirade@gmail.com

ABSTRAK

The use of tattoos among young people has become like a lifestyle for some. Nowadays, tattoos are not only dominated by men but also by women. This study aims to determine the experience of tattooing in early adult women in the midst of societal stigma, including events that affect decision-making and self-image after tattooing. This study used purposive sampling techniques in finding participants. The subjects in this study were adult women aged 18 to 40 years, had tattoos of at least 2 years and were willing to be participants. Data collection was carried out by means of interviews, which were then used as interview transcripts to be analyzed using interpretive phenomenological analysis. The results of the data analysis found two parent themes, namely (1) identity search through tattoos, (2) psychological consequences. There were also special themes for participants, namely having low self-esteem before tattooing and personal stigma related to certain types of tattoos. While in other participants there was an inner conflict related to religious rules. Through this study, subjects shared their experiences related to tattoos owned.

Kata kunci: tattoo, stigma, woman, psychology