

ABSTRAK

Banyak komunitas remaja yang mengakuisisi ruang urban untuk berkegiatan. Hal ini dapat dirasakan pada beberapa fenomena, salah satunya *Citayam Fashion Week*. Berdasarkan komunitas-komunitas yang ada di Indonesia, komunitas yang menggunakan ruang urban untuk beraktivitas antara lain, *fashion*, *skateboard*, *rollerskate*, BMX, *graffiti*, musik, fotografi-videografi, dan shopping. Komunitas-komunitas tersebut perlu diwadahi dengan menyediakan suatu ruang bagi anak muda sebagai sebuah ruang publik kreatif yang memberikannya kebebasan berekspresi. Penyusunan program ruang dengan metode *creative design* sangat ditekankan pada perancangan ini yaitu dengan menyusun beberapa penelusuran/mapping ruang.

Kata Kunci: anak muda; *creative program*; ekspresi; *freedom*; komunitas.