

Daftar Pustaka

- Antika, M. (2014). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Perikanan Tangkap Dogol di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPL) Ujung Batu Jepara. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 200.
- Astuti, N. P. (2020, Agustus 12). *Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/>
- Bayhaqi, H. (2022). Identifikasi Pasar, Segmen, dan Target Pasar Sasaran Bisnis Asuransi. *Jurnal Manajemen*, 116.
- Bisnis*. (2022, November 9). Retrieved from Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/>
- egsaugm. (2021, Desember 21). *Trend Budaya K-Pop*. Retrieved from Perpustakaan Fakultas Geografi UGM: <https://www.egsa.ugm.ac.id>
- Fitri Rahmawati, S. M. (2016). *Business Plan, Bagaimana Menjalankan dan Memulai Bisnis Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Fitriah, N. A. (2021, Mei 24). *Antusiasme Remaja Kepada Aplikasi Pengganti Hiburan di Bioskop*. Retrieved from Muda: <https://www.muda.kompas.id>
- Gunawan, I. J. (2014). Analisa Pekerjaan dan Desain Pekerjaan Pada PT Chandra Elc di Sidoarjo. *Agora Vol.2*, 2.
- Hafiyyan. (2022, Maret 2019). *Pengusaha RI Baru 3,4 Persen, Butuh 14 Persen untuk jadi Negara Maju*. Retrieved from Bisnis.Com: www.m.bisnis.com
- Halim, I. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Makassar: OSF Preprints.
- Hariyansyah, N. (2021). Segmentasi Pasar dalam Komunikasi Pemasaran Islam. *Jurnal Al-Hikmah*, 2.
- Harzeqovina, B. (2020). Konsep Manajemen Bisnis Islam dalam pandangan Islam berdasarkan Al - Quran dan Hadist. *Al Fatih : Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 6.
- Hayati, P. N. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Desain Pekerjaan, dan Pengembangan Karir terhadap Kepuasan Kerja Dimoderasi oleh Teknologi pada Generasi Milenial di Industri Pendidikan. *Jurnal Ecoment Global*, 107-133.
- Herawati, H. (2016). Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi terhadap Kualitas Produk pada UD. Tamu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. *Prosiding Seminar Nasional*, 466.
- Hidayati, A. N. (2017). Investasi: Analisis dan Relevansinya dengan Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 228-229.
- Indrawati, T. (2014). Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 1.

- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media .
- Khasbulloh, A. (2019). *Menyusun Rencana Bisnis* . 6.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza. *Jurnal Emba*, 1251-1259.
- Kriesdinar, M. (2016, Februari 16). *Ini alasan Kenapa kamu sebaiknya tetap 'Judge a Book by its Cover'*. Retrieved from Tribun Jogja.com: <http://www.tribunjogja.com>
- Kusnandar, V. B. (2022, September 12). *Sebanyak 115 Juta Masyarakat Indonesia menuju kelas Menengah*. Retrieved from DataBoks: <https://www.databoks.katadata.co.id/>
- Lazuarda, S. A. (2022). Peran Gelombang Korea (Korean Wave) terhadap Creative Business Masyarakat di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 99-111.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya terhadap keputusan pembelian rokok Surya Promild . *Jurnal EMBA*, 97.
- Maruta, H. (2018). Analisis Break Event Point (BEP) Sebagai Dasar Perancangan Laba bagi Manajemen. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 29.
- Maurah, N. (2022, Agustus 22). *Menilik Preferensi Fesyen Anak Muda Indonesia* . Retrieved from Goodstats : <http://www.goodstats.id>
- Miauw, K. Y. (2016). Motivasi Konsumen dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Wild . *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 569.
- Miradji, M. A. (2020). Analisis Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah menjalani New Normal saat Pandemi Corona Desa Banjarsari Kec Cerme Kab Gresik . *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 158.
- Muhaditia. (2022) Pengaruh Korean Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia. *Jurnal Pendidikan Seni, Sains dan Sosial Humanioral*, 138-153
- Nabila, N. (2023, Januari 17). *Pentingnya membuat perencanaan bisnis (Business Plan) bagi para Entrepreneur*. Retrieved from Kompasiana: <http://www.kompasiana.com>
- Nasution, F. H. (2016). Peran Administrasi Pekantoran dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Warta Edisi* 49, 4-5.
- Nisrina, D. (2020). ampak Konsumerisme Budaya Korea (K-Pop) di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 78-88.

- Nofiani, P. W. (2021). Pentingnya Perilaku Organisasi dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital. *Jurnal Logistik Bisnis*, 75.
- Nurrahmadani. (2021). Pengaruh Drama Korea Terhadap Fashion Mahasiswa Universitas Al Asyariah Mandar. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Komunikasi*, 162.
- Palupi, T. (2022, Juli 3). *Pengaruh Budaya K-Pop terhadap Minat Beli Konsumen*. Retrieved from Kumparan: <https://www.m.kumparan.com>
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti vol 5*, 12.
- Puteri, C. (2021, Maret 23). *Pandemi Covid-19 Memicu Empat Perubahan Besar perilaku Perilaku Konsumen*. Retrieved from Katadata.co.id: <http://katadata.co.id>
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik Vol 2*, 147.
- Ramadhan, A. (2013). Analisis SWOT sebagai Landasar dalam menentukan Strategi Pemasaran. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 4.
- Sakti, A. (2019). Manajemen Sumber Dana dan Alokasi Pembiayaan pada Pesantren Mahasiswa. *Jurnal Magister Manajemen Pendidikan Islam*, 125.
- Sarno. (2021). Upaya Peningkatan Pengetahuan Tentang Rencana Bisnis (Business Plan) bagi Pelaku UMKM di Kabupaten Banjarnegara. *Indonesian Journal of Community Service*, 149.
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen terhadap Fresh Mrt Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 71-80.
- Setiadi, P. (2014). Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Penentuan Harga Jual pada CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 71.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 758.
- Setyorini, D. (2013). Pengaruh Business Plan Dalam Kewirausahaan. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi*, 2.
- Sloka, D. (2022, Februari 1). *Mengenal Empathy Map dalam UX Design Thinking*. Retrieved from Digital Sloka: <http://www.blog.digitalsloka.com>
- Stella, R. L. (2017). Pengaruh Market Size, Kinerja Perusahaan, Nilai Perusahaan, Leverage dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Stock Return. *Jurnal Bisnis da Akuntansi*, 245.

- Tjok, R. (2015, Juni 26). *You are what You wear*. Retrieved from Kompasiana: <http://www.kompasiana.com>
- Wicaksono, M. A. (2021). Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave dalam Perkembangan Fashion style di Indonesia . *Jurnal Sosial Politika* , 74-85.
- Wicaksono, S. (2020, Juni 11). *Pakai Baju yang samaan dengan orang lain, kok malu ya?* Retrieved from Mojok.co: www.mojok.co
- Wulansari, A. (2022, Desember 1). *Gaya Busana Milenial yang semakin beragam Model dan Cara Pemakaiannya*. Retrieved from Mijil: www.mijil.id
- Zakawali, G. (2022, Desember 7). *Tren Belanja Online di Indonesia Sepanjang Tahun 2022*. Retrieved from Sirclo store: <https://store.sirclo.com>