

**ANALISIS USAHA DRCLTH (*DOCTOR CLOTHES*)
SOLUSI BUSANA TERJANGKAU YANG AUTHENTIC**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan
Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun Oleh:

Nama : Annisa Rahma Dianti

NIM : 40011319650058

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023**

MOTTO

“Selalu yakin kamu mampu mencapai visi mu, sebab kamu lahir sebagai pemenang, dari setiap perjuangan yang telah dilakukan kegagalan bukanlah bagian dari ketidaksempurnaan melainkan bagian dari proses penyempurnaan itu sendiri, You’re truly a complete package for yourself”

(Penulis)

“Hatiku Damai Sebab Mengetahui Bahwa apa yang melewatkanmu tak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang telah ditakdirkan untukmu tak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

*“Don’t underestimate yourself because others’s achievements,
everyone has their time”*

(Penulis)

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Usaha DrClth (*Doctor Clothes*),
Solusi Busana Terjangkau yang Authentic.
Nama : Annisa Rahma Dianti
NIM : 40011319650058
Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen
dan Administrasi Logistik

Dinyatakan Sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:

Suwandi, S.A.P., M.Si.

(..........)

Dosen Penguji 1:

Dr. Drs. Mashudi, S.E., M.M.

(..........)

Dosen Penguji 2:

Kholidin, S.Kom., M.Kom.

(..........)

Semarang 17 Februari 2023

Ketua Program Studi

(..........)

Dr. Edy Raharja, S.E., M.Si.

NIP. 197004251997021001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertandatangan dibawah ini :

Nama : Annisa Rahma Dianti
NIM : 40011319650058
Tempat/Tanggal Lahir : Semarang / 06 September 2000
Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik
Alamat : Jln Srinindito Barat RT 10 RW 01 Ngemplak
Simongan Semarang Barat Kota Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah Tugas Akhir yang Penulis tulis dengan judul *DrClth (Doctor Clothes) Solusi Busana Terjangkau yang Authentic* adalah benar benar hasil karya ilmiah tulisan Penulis sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang Penulis tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah Penulis dan merupakan hasil menjiplak karya orang lain, maka Penulis sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah Penulis lakukan.

Demikian surat pertanyaan ini Penulis buat dengan sebenar benarnya dan dengan penuh kesadran serta tanggung jawab.

Semarang, 17 Februari 2023

Pembuat Pernyataan

Annisa Rahma Dianti

NIM.40011319650058

ABSTRAK

Tingginya pengaruh Industri Hiburan Asia Timur Khususnya Korea terhadap masyarakat lokal membuat selera busana wanita Indonesia mulai bergeser mengikuti trend *fashion* Korea yang banyak diketahui dengan istilah *Korean Wave* atau Gelombang Korea, dalam Bahasa Korea disebut *Hallyu*. Hallyu membawa dampak peningkatan Peluang Bisnis Kreatif bagi industri Fashion pasar *domestic*. Tujuan Penelitian untuk mengetahui analisis lingkungan dan kelayakan pasar dari usaha DrClth. Metode penelitian menggunakan pendekatan *business plan*. Hasil penelitian berupa analisis lingkungan usaha, dengan menilai aspek pemasaran, produksi, keuangan dan sumber daya manusia dengan hasil bahwa usaha DrClth memiliki potensi yang baik dalam Industri Fashion, sedangkan analisis kelayakan usaha dilakukan dengan menilai analisis keuangan, kelayakan usaha, analisis keberlanjutan usaha, perhitungan harga pokok penjualan dan *break event point* dengan hasil usaha DrClth layak dijalankan.

Kata Kunci : Hallyu, Analisis Lingkungan Usaha, Analisis Kelayakan Usaha

ABSTRACT

The high influence of the East Asian entertainment industry, especially Korea, on the local community has made Indonesian women's fashion tastes begin to follow the Korean fashion trend, which is known as the Korean Wave, in Korean it is called Hallyu. Hallyu has an impact on increasing Creative Business Opportunities for the domestic market Fashion industry. The purpose of this study was to determine the environmental analysis and market feasibility of DrClth's business. This research method uses a business plan approach. The results of this study are in the form of business environment analysis, carried out by assessing marketing aspects, production aspects, financial aspects and human resource aspects with the result that DrClth's business has good potential in the field of Fashion Industry, while business feasibility analysis is carried out by calculating financial analysis, feasibility analysis business, analysis of business continuity, cost of goods sold and break event points with the results of DrClth's business is feasible, while suggestions for DrClth are to increase capital, human resources and maximize marketing through social media

Keywords: Hallyu, Business Environment Analysis, Business Feasibility Analysis

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabil'amin, Segenap Puji dan Syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Allah SWT atas Berkat dan Rahmat-Nya Penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan Pendekatan *Business Plan* ini sebagai syarat Kelulusan bagi Mahasiswa D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik dengan konsentrasi Kewirausahaan tepat pada waktunya. Adapun Judul dari Tugas Akhir dengan Pendekatan Business Plan Ini adalah "Analisis Usaha DrClth Solusi Busana Terjangkau yang Authentic".

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya Tugas Akhir ini tak lepas dari banyak dukungan, arahan, semangat maupun bimbingan yang datang dari berbagai pihak baik berupa moril hingga materil, oleh sebab itu pada kesempatan kali ini, Penulis ingin mengucapkan Terimakasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
2. Bapak Edy Raharja, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Bapak Suwandi, S.A.P, M.Si. selaku Dosen Pembimbing TA (Tugas Akhir) yang telah menuntun dan memberikan bimbingan dalam proses penulisan Tugas Akhir dalam pendekatan Business Plan ini.
4. Bapak Didik Listi Abi selaku Ketua Tangan Di Atas (TDA) Jateng dan Daerah Istimewa Yogyakarta serta *Chief Executive Officer* (CEO) PT

Digibook Promotion (*Brandtalk Advertising Group*) sekaligus Mentor yang telah memberikan Penulis kesempatan untuk belajar, banyak memberikan pencerahan, bimbingan dan arahan terkait dengan arah bisnis yang sedang Penulis kembangkan, serta Ilmu baru mengenai praktik - praktik dalam dunia kewirausahaan.

5. Kedua Orang Tua Penulis yang hingga selesainya penulisan Tugas Akhir ini selalu memberikan semangat secara verbal, tindakan dan material dalam menunjang kelancaran penulisan Tugas Akhir ini.
6. Lutfiana Mutia Sari, Adik Penulis yang dicintai, maklumi, dan banggakan.
7. Setiap Pustakawan dan Pustakawati Perpustakaan Daerah Jawa Tengah, Perpustakaan Universitas Diponegoro, Perpustakaan Provinsis Jawa Tengah dan Perpustakaan Kota Semarang.

Penyusunan Tugas Akhir ini Penulis susun dengan sebaik - baiknya, akan tetapi Penulis menyadari bahwa penulisan didalamnya masih jauh dari kata sempurna baik dalam segi sistematika penulisan, Bahasa, hingga penyusunannya. Oleh sebab itu Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, guna pengembangan sehingga kedepannya Tugas Akhir ini dapat berguna bagi Penulis dan banyak pihak dengan kepentingan serupa.

Semarang, 17 Februari 2023

Annisa Rahma Dianti

DAFTAR ISI

MOTTO.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.2 Alur Pikir Penelitian.....	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Cakupan Penelitian.....	33
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian.....	33

3.3	Sumber Data	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Teknik Analisis Data	34
BAB IV		37
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Profil Perusahaan	37
4.2	Analisis Lingkungan.....	43
4.3	Analisis Kelayakan Usaha	68
BAB V.....		81
PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82
Daftar Pustaka		83
Lampiran - Lampiran		87

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Produk.....	38
Tabel 4.2	Harga Produk.....	53
Tabel 4.3	Pemasaran di Social Media.....	54
Tabel 4.4	Metode Pembelian.....	55
Tabel 4.5	Alat dan Bahan.....	57
Tabel 4.6	Jadwal Kegiatan.....	62
Tabel 4.7	Spesifikasi Pekerjaan.....	65
Tabel 4.8	Deskripsi Pekerjaan.....	67
Tabel 4.9	Biaya Investasi.....	69
Tabel 4.10	Standar Pemakaian Bahan Baku.....	71
Tabel 4.11	Anggaran Pembelian Bahan Baku.....	72
Tabel 4.12	Anggaran Tenaga Kerja Langsung.....	73
Tabel 4.13	Biaya Overhead Pabrik.....	74
Tabel 4.14	Anggaran Biaya Produksi	75
Tabel 4.15	Harga Pokok Penjualan	76
Tabel 4.16	Laporan Laba Rugi.....	77
Tabel 4.17	Laporan Arus Kas.....	78
Tabel 4.18	Analisis Kelayakan Usaha.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengeluaran Penduduk.....	6
Gambar 1.2 Empathy Map.....	8
Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian.....	32
Gambar 3.1 Rumus Harga Pokok Penjualan.....	35
Gambar 3.2 Rumus Break Event Point.....	36
Gambar 4.1 Milestone.....	42
Gambar 4.2 Target Market.....	46
Gambar 4.3 Business Model Canvas DrClth.....	50
Gambar 4.4 SWOT.....	51
Gambar 4.5 Teknik Perancangan.....	58
Gambar 4.6 Teknik Pembuatan	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Keuangan	87
Lampiran 2 Business Profile.....	93