

DAFTAR PUSTAKA

- Abe, Alexander. (2005). *Perencanaan Daerah Partisipatif*. Yogyakarta : Pustaka Jogja Mandiri.
- Atmoko, Hadi. (2018). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*. Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis : Konsep-Konsep* (Edisi 9). Jakarta : PT Indeks.
- Dewi, G. A. M. P. S., Sumetri, N. W., & Widiantara, I. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Gustarbrownies* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T.Hani. (2000). *Manajemen Pemasaran "Analisa Perilaku Konsumen"*. Yogyakarta : BPFE.
- Dina Inayati. (2009). *Skripsi Manajemen Operasional Pamela Swalaya Umbulharjo II Kota Yogyakarta*. Surakarta : Fak. Dakwah UIN Sunan Kalijaga.
- Djarwato PS dan Pangestu Subagyo. (2002). *Statistik induktif* (Edisi 4). Yogyakarta: BPFE.
- Griffin, Ricky W., dan Moorhead, Gregory. (2014). *Organizational Behavior: Managing People and Organizations*. Eleventh Edition. USA: South Western.
- Handoko, T. Hani. (2001). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Hantoro Sirod. (2005). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicitra Karya Nusantara.
- Hariyadie , Rahmad. (2009). *Ini dia tipe-tipe transaksi jual-beli di dunia maya*, diakses dari <http://www.trenologi.com/> (diakses: 20 Juni 2023).
- Hasibuan, Malayu. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Indrayani, L., Arini, D. U., & Permadi, W. B. (2022). *Membangun Brand dan Meningkatkan Penjualan UMKM Artie Tasty dengan Pelatihan Digital Marketing*. Dedication: Jurnal Pengabdian Masyarakat.
- Jauch Lawrence R. & Glueck William F. (1989). *Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Johan, Suwinto. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kusbandono, D. (2019). *Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan)*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen.
- Kusumadmo, E. (2013). *Manajemen Strategik Pengetahuan*. Yogyakarta : Cahaya Atma Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- Riwayandi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rudianto .(2009). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Siagian, SP. (1983). *Administrasi Pembangunan*. Jakarta : Gunung Agung.
- Stoner, James AF., R. Edward Freeman., Daniel R. Gilbert, JR. (1995). *Management, 6th Edition*. New Jersey : Prentice. Hall Inc.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)* (Edisi 5). Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Sunariyah. (2003). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. UPP AMP YKPN Yogyakarta.
- Widjono, HS. (2007). *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi* (Edisi Revisi). Jakarta: Grasindo.
- Wong, Jony. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.