

**ANALISIS RENCANA PENGEMBANGAN USAHA TOTE BAG  
*CUSTOM (DESIGN & PRINT)***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan  
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun Oleh :

Nama : Anis Purbaningrum

NIM : 40011319650135

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)  
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2023**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”*

*(QS. Al-Baqarah: 286)*

*“Tidaklah mungkin matahari mengejar bulan dan malampun tak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya”*

*(QS. Yasin: 40)*

*“Let’s succeed, fail, learn, and experienced as much as we can”*

*(Nafla)*

### **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT, peneliti mempersembahkan karya ini untuk :

1. Kedua Orang tua dan Adik
2. Teman-temanku

yang selama ini telah memberikan doa, dukungan, dan sebagai motivator dalam penyelesaian tugas akhir ini.

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Rencana Pengembangan Usaha Totebag *Custom*  
(*Design & Print*)  
Nama : Anis Purbaningrum  
NIM : 40011319650135  
Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi  
Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV  
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing :

Dr. Edy Raharja, SE, M.Si. (.....)  
NIP. 197004251997021001

Dosen Penguji 1 :

Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M. (.....)  
NIP. H.7.198510312018072001

Dosen Penguji 2 :

Suwandi, S.A.P., M.Si. (.....)  
NIP. 199004122019031007

Semarang, .....

Ketua Program Studi

Dr. Edy Raharja, SE, M.Si.  
NIP. 197004251997021001

**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anis Purbaningrum  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011319650135  
Tempat/Tanggal Lahir : Purwokerto, 19 April 2001  
Alamat : Jl. Kintelan No 207 Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul : *Analisis Rencana Pengembangan Usaha Totebag Custom (Design & Print)* adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, .....  
Pembuat Pernyataan

Anis Purbaningrum  
NIM 40011319650135

# ANALISIS RENCANA PENGEMBANGAN USAHA TOTE BAG *CUSTOM (DESIGN & PRINT)*

## ABSTRAK

Kyu Stuff merupakan suatu bisnis *online* yang memproduksi tote bag berkonsep *custom*. Fenomena yang terjadi adalah penjualan jumlah tote bag *custom* tidak stabil dan sering turun secara signifikan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana rencana pengembangan untuk meningkatkan penjualan pada bisnis Kyu Stuff? dan bagaimana analisis lingkungan pada bisnis Kyu Stuff? Tujuan penelitian ini adalah untuk merencanakan pengembangan bisnis untuk meningkatkan penjualan dan menganalisis lingkungan bisnis Kyu Stuff. Metode penelitian yang digunakan adalah pengumpulan data primer melalui observasi dan dokumentasi. Rencana pengembangan usaha Tote bag *Custom (Design & Print)* Kyu Stuff untuk meningkatkan jumlah penjualan dilakukan menggunakan analisis SWOT sebagai salah satu analisis bisnis secara keseluruhan untuk merumuskan strategi alternatif dan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) yang terdiri dari : product; meningkatkan inovasi produk, price; memberikan diskon/promo, place; *online*, promotion; memanfaatkan media sosial. Analisis lingkungan bisnis pada Kyu Stuff dikaji menggunakan beberapa aspek, diantaranya aspek organisasi, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek keuangan, dan aspek sumber daya manusia. Saran bagi peneliti dalam merintis bisnis ini agar tidak mengalami penurunan jumlah penjualan adalah Kyu Stuff seharusnya dapat mengikuti perkembangan trend pasar yang sedang terjadi, meningkatkan jumlah persediaan produk, dan mampu meningkatkan kualitas kuantitas sumber daya manusia agar proses *pre order* tidak terlalu lama dan pesanan dapat selesai tepat waktu.

**Kata kunci :** *rencana pengembangan, analisis SWOT, analisis lingkungan*

# **ANALYSIS BUSINESS DEVELOPMENT PLAN TOTE BAG CUSTOM**

## **(DESIGN & PRINT)**

### **ABSTRACT**

*Kyu Stuff is an online business that produces custom concept totebags. The phenomenon that occurs is that sales of custom totebags are unstable and often drop significantly. The problem formulation in this study is how is the development plan to increase sales on Kyu Stuff's business? and how's the environmental analysis on Kyu Stuff's business? The purpose of this research is to plan business development to increase sales and analyze the business environment of Kyu Stuff. The research method used is primary data collection through observation and documentation. Kyu Stuff's Totebag Custom (Design & Print) business development plan to increase sales was carried out using SWOT analysis as one of the overall business analysis to formulate alternative strategies and marketing plans for 4P (Product, Price, Place, Promotion) consisting of: product; improved product innovation, price; giving discounts/promos, places; online, promotions; utilizing social media. The business environment analysis on Kyu Stuff was examined using several aspects, including organizational aspects, marketing aspects, production aspects, financial aspects, and human resources aspects. The advice for researchers in pioneering this business not to experience a drop in sales is that Kyu Stuff should be able to keep up with the current market trends, increase the number of product supplies, and increase the number of product inventory. It is capable of improving the quality of human resources so that the preorder process is not too long and orders can be completed on time.*

**Keywords:** *development plan, SWOT analysis, environmental analysis*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya dan untuk berbuat kebajikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Rencana Pengembangan Usaha Totebag Custom (*Design & Print*)” dengan baik, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Kepada semua pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan tugas akhir ini, peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, kesehatan, serta kesabaran sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Prof Dr. Ir. Budiyono, M.Si selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Dr. Edy Raharja, SE, M. Si selaku Ketua Program Studi dan Dosen Pembimbing Akademik Prodi Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen D4 Manajemen dan Administrasi Logistik yang telah membantu dalam proses kegiatan pembelajaran di seluruh mata kuliah D4 Manajemen dan Administrasi Logistik. Semoga ilmu yang telah diajarkan memberikan manfaat di masa yang akan datang dan dapat menjadi bekal menuju kesuksesan.

5. Kedua orang tua saya dan kedua adik saya selaku keluarga yang selalu memberikan dukungan baik dari luar maupun dalam, motivasi, serta doa.
6. Teman-teman prodi Manajemen dan Administrasi Logistik Angkatan 2019 yang telah memberi motivasi.
7. Teman-teman KKN Tim 1 Undip Desa Karangdowo, Eren, Gabriel, Febri, Haikal, Mas Yazid, Romy, dan Ryan yang telah memberi motivasi.
8. Kepada segala pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan yang diberikan. Semoga kebajikannya akan dibalas oleh Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman serta pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak tertentu yang membutuhkan penelitian ini.

Semarang, 20 Juni 2023

Peneliti,

Anis Purbaningrum  
NIM. 40011319650135



## DAFTAR ISI

<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>II</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Rencana Pengembangan Usaha.....	7
2.1.1.1 Konsep Perencanaan.....	7
2.1.1.2 Konsep Strategi .....	8
2.1.1.3 Konsep Pemasaran.....	9
2.1.1.4 Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.1.5 Strategi Pemasaran .....	12
2.1.1.6 Tujuan Strategi Pemasaran .....	13

2.1.1.7 Analisis SWOT.....	14
2.1.1.8 <i>Marketing Mix</i> .....	15
2.1.2 Analisis Lingkungan.....	16
2.1.2.1 Aspek Organisasi.....	16
2.1.2.2 Aspek Pemasaran.....	17
2.1.2.3 Aspek Produksi.....	17
2.1.2.4 Aspek Keuangan.....	18
2.1.2.5 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	24
2.2 Alur Pikir Penelitian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Cakupan Penelitian.....	26
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian .....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5 Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Profil Perusahaan.....	29
4.2 Rencana Pengembangan Usaha.....	31
4.2.1 Brand .....	31
4.2.2 Segmentasi Pasar.....	32
4.2.3 Sasaran Pasar.....	33
4.2.4 Positioning.....	33
4.2.5 Analisis SWOT.....	34
4.2.6 <i>Marketing Mix</i> .....	35
4.3 Analisis Lingkungan.....	36
4.3.1 Aspek Organisasi.....	37

4.3.2 Aspek Pemasaran .....	38
4.3.3 Aspek Produksi.....	42
4.3.4 Aspek Keuangan.....	45
4.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis SWOT .....	34
Tabel 4. 2 Indeks Persaingan Produk Sejenis .....	39
Tabel 4. 3 Biaya Investasi .....	46
Tabel 4. 4 Biaya Produksi .....	46
Tabel 4. 5 Biaya Operasional ( <i>Fixed Cost</i> ).....	47
Tabel 4. 6 Biaya Operasional ( <i>Variabel Cost</i> ).....	47
Tabel 4. 7 Biaya Promosi .....	48
Tabel 4. 8 Harga Pokok Produksi (HPP) .....	48
Tabel 4. 9 Neraca .....	50
Tabel 4. 10 Laba Rugi.....	51
Tabel 4. 11 Arus Kas .....	52
Tabel 4. 12 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	55
Tabel 4. 13 Internal Rate of Return (IRR) .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Penjualan Kyu Stuff Bulan Juli - Desember 2022 ....	5
Gambar 2. 1 Alur Pikir Penelitian.....	25
Gambar 4. 1 Logo Kyu Stuff .....	31
Gambar 4. 2 Produk Kyu Stuff .....	35
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Kyu Stuff.....	37
Gambar 4. 4 Tata Letak Produksi Kyu Stuff .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Peneliti .....	63
Lampiran 2. Hasil Observasi.....	63
Lampiran 3. Produk Kyu Stuff.....	65
Lampiran 4. Instagram Kyu Stuff .....	66
Lampiran 5. Shopee Kyu Stuff .....	67