

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, K., Ambarawati, I. G., dan Dewi, R. K. (2020). Kinerja Rantai Pasok di Pabrik Gula Madukismo Dengan Metode Supply Chain Operation Reference-Analytical Hierarchy Process (SCOR-AHP). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 125-134.
- Ariani, dan Ulya, M. (2017). Penentuan dan Pembobotan Key Performance Indicator (KPI) Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Rantai Pasok Produksi Keju Mozarella Di CV Brawijaya Dairy Industry. *Jurnal Agointek*, 27-36.
- Arief, M. H. (2016). Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja Supply Chain Dengan Pendekatan Scor Model Berdasarkan Strategi Organisasi Pada Perusahaan Eksportir Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK). *Jurnal Teknik*, 110-119.
- Ariyani, D., dan Vanany, I. (2013). Risk Assesment Simulasi Monte Carlo dan Mitigasinya Pada Industri Compressed Natural Gas. *Jurnal Teknik Industri*, 1-6.
- Bandyopadhyay, J. (2015). *Basics of Supply Chain Management*. New York: CRC Press.
- Chopra, A., Divyang, G., dan Chopra, A. (2022). SCOR (Supply Chain Operations Reference) Model In Textile Industry. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 368-378.
- Chotimah, R. R., Purwanggono, B., dan Susanty, A. (2018). Pengukuran Kinerja Rantai Pasok Menggunakan Metode SCOR dan AHP Pada Unit Pengantongan Pupuk Urea PT. Dwimatama Multikarsa Semarang. *Teknik Industri*, 1-8.
- Databoks. (2022, Maret 28). *Kategori Produk Terpopuler Saat Belanja Online*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/28/8-produk-yang-paling-diminati-konsumen-saat-belanja-online-apa-saja>
- Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Enrico, dkk. (2021). Perilaku Pembelian Merek Fast Fashion Pada Generasi Milenial Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 778-786.
- Hasibuan, A., dkk. (2021). *Manajemen Logistik dan Supply Chain Management*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hasnah, B., dkk. (2022). Evaluasi Program Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Model Kewirausahaan Sosial di Kota Serang). *Jurnal Pamator*, 60-73.
- Hermawan, S. (2021). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Media Nusa Creative Publishing.

- Hidayat, H. (2019). *Menjadi Manajer Operasi (Manufaktur dan Jasa)*. Jakarta: Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Hugos, M. (2018). *Essentials Of Supply Chain Management*. New Jersey: John Wiley dan Sons.
- Ismail. (2020). *Pengukuran Kinerja SDM*. Banyumas: Pena Persada.
- Jin, B., dan Cedrola, E. (2019). *Process Innovation in the Global Fashion Industry*. New York: Palgrave Macmillan US.
- Junior, L., dan Carpinetti, L. C. (2016). Model and Fuzzy TOPSIS for Supplier Evaluation and Management. *International Journal of Production Economics*,, 128-141.
- Kasual. (n.d.). *Kasual*. Retrieved from Kasual.id: <https://kasual.id/>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2021). Kemajuan IPTEK untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi dan Inovasi. *Kemajuan IPTEK untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi dan Inovasi* (pp. 1-2). Jakarta: Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
- Kulakowski, K. (2020). *Understanding the Analytic Hierarchy Process*. Krakow: CRC Press.
- Langabeer, J., dan Napiewocki, J. (2000). *Competitive Business Strategy for Teaching Hospitals*. Connecticut: Greenwood.
- Lemghari, R., Okar, C., dan Sarsri, D. (2018). Supply Chain Performance Measurement: A Case Study about Applicability of SCOR® Model in Automotive Industry. *International Workshop on Transportation and Supply Chain Engineering (IWTSC'E'18)* (pp. 1-8). Rabat: EDP Sciences.
- Manay, R. L., dan Perez, I. (2022). Management improvement of the supply chain of perishable agricultural products by combining the Scor model and AHP methodology. The ecuadorian flower industry as a case study. *Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias UNCuyo*, 73-82.
- Mardhiyah, A., dan Safrin, F. (2021). Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 91-98.
- Marimin, dan Maghrifoh, N. (2014). *Aplikasi teknik pengambilan keputusan dalam manajemen rantai pasok*. Bogor: IPB Press.
- Martono, R. (2014). *SUPPLY CHAIN 4.0: Berbasis Blockchain dan Platform*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Martoyo, A. (2022). *Manajemen Bisnis*. Makassar: Tohar Media.
- Maulidya, N. (2014). Pengukuran Kinerja Supply Chain Berdasarkan Proses Inti Supply Chain Operations Reference (SCOR). *Jurnal Teknik Industri*, 696-705.

- Moko, W., Basuki, A., dan Risanto, Y. (2021). *Manajemen Kinerja: Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Moleong, L. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Remaja.
- Munthafa, A., dan Mubarak, H. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi. *Jurnal Siliwangi*, 192-201.
- Muthu, S. (2017). *Sustainability in Denim*. Duxford: Elsevier Science.
- Nanang, T. (2019). *Panduan Lengkap Manajemen Distribusi*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Novianti, T., dkk. (2022). *Manajemen Rantai Pasok : Metode Teknik*. Jakarta: Media Nusantara Citra (MNC Publishing).
- Nurdin, I. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Tangerang: Media Sahabat Cendekia.
- Packowski, J. (2013). *LEAN Supply Chain Planning The New Supply Chain Management Paradigm for Process Industries to Master Today's VUCA World*. Oxfordshire: Taylor dan Francis.
- Paskoy, T., Kochan, C., dan Ali, S. (2020). *Logistics 4.0: Digital Transformation of Supply Chain Management*. New York: CRC Press.
- Purnomo, H. (2019). Pengukuran Kinerja Green Supply Chain Management Pada Industri Penyamakan Kulit Yogyakarta. *Jurnal Teknik Industri*, 161-169.
- Puspitasari, L. (2021). Pengaruh Belanja Daerah Terhadap Produk Domestik Regional Bruto ADHK (Atas Dasar Harga Konstan) Di Kabupaten Berau. *Eco-Build Journal*, 16-23.
- Putri, F. P., Yuliasih, I., dan Marimin. (2022). *Analisis Rantai Pasok Agroindustri Apel*. Bogor: IPB Press.
- Ramos, J., Fernando, D., dan Carlos, J. (2019). Operational Supply Chain Risk Identification and Prioritization Using the SCOR Model. *Engineering For Development*, 1-12.
- Riadi, M. (2020, Maret 10). *Analytical Hierarchy Process (AHP) / Proses Hirarki Analitik (PHA)*. Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/analytical-hierarchy-process-ahp-proses-hirarki-analitik-pha.html>
- Rianika, H. (2021). Pengukuran Kinerja Supply Chain Management (SCM) Menggunakan Metode Supply Chain Operations Reference (SCOR) dan Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Teknik Industri*, 120-127.
- Saaty, T. L. (1993). *The Analytical Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Pers.
- Saifuddin, A. (2022). *Psikologi Umum Dasar*. Jakarta: Prenada Media.

- Sari, A. C., dan Arsiwi, P. (2022). Pengukuran Kinerja Supply Chain Management UKM Mina Indo Sejahtera dengan Model SCOR dan Perbandingan Berpasangan. *Jurnal Teknik Industri*, 240-247.
- Sari, I., dan Patrikha, F. (2021). Pengaruh e-gaya hidup, Trend Fashion, dan Customer Experience Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Konsumen. *Akuntabel*, 1-8.
- Sarosa, S. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sherlywati. (2017). Urgensi Penelitian Manajemen Rantai Pasok: Pemetaan Isu, Objek, Dan Metodologi. *Manajemen Maranatha*, 147-162.
- Sholeh, M. N. (2020). *Manajemen Rantai Pasok Konstruksi*. Yogyakarta: Pustaka Pranala.
- Siagian, Y. (2005). *Aplikasi Supply Chain Management Dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Simarmata, N., dan dkk. (2023). *Budaya Organisasi: Sebuah Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sriwana, I., dan dkk. (2021). Pengukuran Kinerja Rantai Pasok Menggunakan Supply Chain Operations Reference (SCOR) Di UD Ananda. *Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 1-12.
- Sucahyowati, H. (2011). Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management). *Jurnal Gema Maritim*, 20-28.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 57-74.
- Suhardi, dkk. (2022). *Pengantar Ilmu Manajemen (Teori dan Implementasi)*. Serang: Sada Kurnia Pustaka.
- Sundari, A., dan Syaikhudin, A. (2021). *Manajemen Ritel (Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel)*. Lamongan: Acedemia Publication.
- Supriadi, A. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Sleman: Deepublish.
- Surahman, E., dan Satrio, A. (2020). Kajian Teori Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Teknologi Penelitian*, 49-58.
- Syahputra, A., Pujiyanto, T., dan Ardiansyah, I. (2020). Analisis dan Pengukuran Kinerja Rantai Pasok Kopi di PT Sinar Mayang Lestari. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 58-67.
- Umarti, dan Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Press.

- Warella, S., dkk. (2021). *Manajemen Rantai Pasok*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Witi, F. (2021). *Membangun E-Commerce: Teori, Strategi dan Implementasi*. Banyumas: CV Amerta Media.
- Zaroni. (2019). *Circle of Logistics: Memahami Strategi dan Praktik Terbaik*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Zhou, Z. (2022). Green Supply Chain Management Model of e-Commerce. *Journal Mobile Information Systems*, 1-10.