

DAFTAR PUSTAKA

- Andita, N., 2020, *Analisis Bauran Promosi dan Saluran Distribusi sebagai Upaya Meningkatkan Target Penjualan Motor Honda pada Dealer Buana Raya Motor Banjarmasin* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Arifandy, M. I., & Sihaloho, M. (2019). Efektivitas pengelolaan hutan bersama masyarakat sebagai resolusi konflik sumber daya hutan. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, Agustus.
- Basu Swastha. 2019. *Manajemen Penjualan*. Edisi III. Yogyakarta: BPFE UGM
- Fathyah, N., Murtinah, T. S., & Sari, N. (2019). Penyertaan Modal Negara Pada Badan Usaha Milik Negara di Perusahaan Umum (Perum)(Studi pada Perum Perhutani). *Journal of Business Administration Economics & Entrepreneurship*, 1(1).
- Harimurti Subanar. 2021. *Manajemen Usaha Kecil*. Edisi I. Yogyakarta: BPFE.
- Karundeng, T. N., Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S., 2018, *Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di Cv. Karya Abadi, Manado)*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Komarudin, 2019, *Analisa Manajemen Permodalan Modern*, Bandung, Penerbit Alumni Bandung.
- Kotler, P. 2018. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* terjemahan Jaka Wasana. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler. 2019. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*, Prehallindo, Jakarta.
- Lubis, M. S. (2021). *Perencanaan Wilayah Untuk Mendukung Konsep Berkesinambungan" Sustainability Development"*. Media Sains Indonesia.
- Mulyana, M., 2019, *Strategi Distribusi*.
- Octaviani, R. and Sutriani, E., 2019. *Analisis data dan pengecekan keabsahan data*.

- Opařilová, R. 2019. Marketing Mix Analysis in the Company ORLET služby s.r.o. Zlin, Thomas Bata University.
- Prasetyo, W., 2018. *Sistem Antrian Penerimaan Barang Berbasis Arduino Mega 2560 Di Agen Jne Sawah Besar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Putra, G. and Bilhammullah, R., 2022. Analisa Kegagalan Alat Angkut Screpper Inclen Fibre Menggunakan Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) di PT. Ujong Neubok Dalam. *Jurnal Vokasi Teknologi Industri (JVTI)*, 4(1), pp.035-042.
- Rachman, G. G., & Yuningsih, K., 2021, Pengaruh biaya distribusi dan saluran distribusi terhadap volume penjualan (Studi pada Sari Intan Manunggal Knitting Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2).
- Satria, W., 2019. Analisa Data Cuaca di Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika Tanjung Mas Semarang Terkait Peristiwa Tsunami di Banten dan Hubungannya dengan Keselamatan Pelayaran di Selat Sunda. *Karya Tulis*.
- Simanjuntak, R. E. R., Nugrahani, R. U., & Dirgantara, P. (2021). Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Pada Lof Plants And Kitchen Di Jakarta Selatan. *eProceedings of Management*, 8(4).
- Swastha, B. 2020. *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Ulfah, S., 2021, *Analisis Kebijakan Produk dan Saluran Distribusi pada Toko Donat Qonita Sungai Ulin* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Winardi. 2019. Strategi Pemasaran. Mandarmaju, Bandung.
- Zylstra, K.D. 2018. Lean Distribution. PPM, Jakarta.