

DAFTAR PUSTAKA

- Aghazadeh, H. (2015). *Strategic marketing management: Achieving superior business performance through intelligent marketing strategy*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 207, 125-134.
- Ali, M. Y., & Kodrat, D. S. (2017). Faktor-faktor penyebab kegagalan bisnis pada perusahaan mitra jaya abadi. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(1), 124-131.
- Artha, M. T. (2019). Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks *SWOT* Pada UKM Intako Tanggulangin, Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(2).
- Artha, M. T. (2019). Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks *SWOT* Pada UKM Intako Tanggulangin, Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(2).
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83-96.
- Bakai.uma.ac.id. (2022). Pengertian Strategi : Tujuan, Jenisnya. Diakses pada 14 Maret 2023, dari <https://bakai.uma.ac.id/2022/02/05/pengertian-strategi-tujuan-jenisnya/>
- Baketrans.dephub.go.id. (2021). Dampak Wabah *Covid-19* Terhadap Industri Jasa Logistik. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://baketrans.dephub.go.id/berita/dampak-wabah-covid-19-terhadap-industri-jasa-logistik>
- Dailysocial.id. (2022). Apa itu Pemasaran : Definisi, Fungsi, dan Jenisnya. Diakses pada 14 Maret 2023, dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-pemasaran>
- Deepublishstore.com. (2021). Pemasaran Jasa: Pengertian, Karakteristik dan Strategi. Diakses pada 14 Maret 2023, dari <https://deepublishstore.com/blog/pemasaran-jasa/>
- Dimitrios, B., Ioannis, R., Angelos, N., & Nikolaos, T. (2023). *Digital Marketing: The Case of Digital Marketing Strategies on Luxurious Hotels*. *Procedia Computer Science*, 219, 688-696.
- Efendi, S. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Milik Desa Oleh Pemerintah Desa Rajadesa Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 6(4), 327-338.

- Eisenhauer, B., Freeman, B., & Grunseit, A. C. (2022). *Instabrand courtside: a content analysis of marketing strategies by food and beverage brands during the 2021 Australian Open tennis tournament*. *Australian and New Zealand Journal of Public Health*.
- Esa, U. N. K., & Himawan, A. F. I. (2022). Analisis Strategi Pemasaran PT Indra Langgeng Jaya. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(2), 158-168.
- Finance.detik.com. (2022). 7P Dalam Pemasaran: Apa Itu, Konsep, dan Contohnya. Diakses pada 14 Maret 2023, dari <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6319993/7p-dalam-pemasaran-apa-itu-konsep-dan-contohnya>
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran
- Harif, M. A. A. M., Nawaz, M., & Hameed, W. U. (2022). *The role of open innovation, hotel service quality and marketing strategy in hotel business performance*. *Heliyon*, e10441.
- Pen.kemenkeu.go.id. (2021). Pengaruh *Covid-19* Atas Kondisi Sosial Ekonomi di Indonesia. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://pen.kemenkeu.go.id/in/page/pengaruhcovid>
- Pitoy, C. V. (2016). Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha bisnis document solution (studi kasus pada pt. Astragraphia, tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3).
- Safuan, S., Ismartaya, I., Soediyoto, D., Budiana, M. A., & Noveria, L. (2022). Upaya Perusahaan Bongkar Muat Bertahan di Masa Pandemi *Covid-19*
- Supplychainindonesia.com. (2018). Strategi Logistik dan Implikasinya Terhadap Keuangan. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://supplychainindonesia.com/strategi-logistik-dan-implikasinya-terhadap-keuangan/>
- Suranta, G. F., & Nifita, A. T. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Menghadapi Pesaing. *Digest Marketing*, 2(1), 22-32.
- Susila, I. (2016). Pendekatan kualitatif untuk riset pemasaran dan pengukuran kinerja bisnis. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 12-23.
- Topkarir.com. (2012). STP adalah *Segmentation*, Targeting, dan *Positioning*, Ini Cara Menerapkannya. Diakses pada 14 Maret 2023, dari <https://www.topkarir.com/article/detail/stp-adalah-segmentation-targeting-dan-positioning-ini-cara-menerapkannya>

- Van Hong, P., & Nguyen, T. T. (2020). *Factors affecting marketing strategy of logistics business—Case of Vietnam. The Asian Journal of Shipping and Logistics*, 36(4), 224-234.
- Wibowo, D. H., & Zainul Arifin, S. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1).
- Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. *Quanta*, 2(2), 83-91.
- Yunita, E. (2015). Analisis Strategi Bersaing PT. Alam Jaya di Surabaya. *Agora*, 3(1), 615-623.