

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I Made. 2020. Studi Kelayakan Bisnis. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, S. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Brebes, Kabupaten Brebes Dalam Angka. <https://brebeskab.bps.go.id/> (Diakses Tanggal 28 Maret 2023)
- Badan Pusat Statistik (BPS). Indeks Harga Pertumbuhan Besar Indonesia. <https://www.bps.go.id/> (Diakses tanggal 20 Juni 2023).
- Badan Pusat Statistik (BPS). Statistik Ekspor Provinsi Jawa Tengah. <https://www.bps.go.id/> (Diakses tanggal 20 Juni 2023)
- Badan Pusat Statistik (BPS). Statistik Impor Provinsi Jawa Tengah. <https://www.bps.go.id/> (Diakses tanggal 20 Juni 2023)
- Bari, A dan Randy Hidayat. 2022. Teori Hierarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Berry, Gregory & M. Shabana, Kareem. 2020. *Adding a Strategic Lens to Feasibility Analysis*. New England Journal of Entrepreneurship. Vol 23 (2), 67-78.
- CV Aldy Bangun Pratama Sites. <https://aldy-jaya-gypsum.business.site/>. (Diakses Tanggal 28 Maret 2023).
- Darmawan, Didit. 2019. Kualitas Produk, Kesadaran Merek dan Harga serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 8 (2), 75-88.
- Fahmi, Irham. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung : Alfabeta.
- Ferlito, Rosaria & Rosario Faraci. 2022 *Business Model Innovation for Sustainability: a New Framework*. Innovation & Management Review. Vol 19 (3), 222-236.
- Fitriah Maria. 2018. Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual. Yogyakarta: Deepublish
- Hadion Wijoyo, dkk. (2021). Pengantar Bisnis. Solok: ICM Publisher.

- Haglund, Petter & Martin Rudberg. 2022. *A Longitudinal Study On Logistics Strategy : The Case of a Building Contractor*. The International Journal of Logistics Management, Vol. 34. (7), 1-23.
- Hajerah, Sitti Hasyim. 2022. Analisis Kelayakan Usaha ditinjau dari Aspek Pemasaran (Studi Kasus pada Warung Bakso Bagus Kecamatan Rappocini). *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, Vol 3 (2), 429-436.
- Handjojo, Eko. Syarief, Rizal & Sugiyono. 2017. Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Teh Papua (*Vernonia amygdalina*). *Manajemen IKM*, Vol 12 (2), 145-150.
- Hardian, Aldi. 2021. Efektivitas Pelayanan Akta Kelahiran Elektronik Secara Online di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Brebes Universitas Diponegoro – Administrasi Perkantoran, Sekolah Vokasi.
- Harjadi, Dikdik & Fatmasari, Dewi. 2015. *Pengantar Bisnis Teori dan Konsep*. Kuningan : UNIKU Press.
- Hurriyati, R., (2020), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jaya, I Made Mertha (Ed.). 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta : QUARDRANT
- Kasmir & Jakfar. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kuo, Ying-Feng. Hou, Jian-Ren & Hsieh, Yun-His. 2021. *The Advertising Communication Effectiveness of Using Netizen Language Code-Switching in Facebook Ads*. *Internet Research*. Vol. 31 (5), 1940-1959.
- Kurniasari, Meatry & Budiarmo, A. 2018. Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 7 (1), 25-31.
- Machado, Paola Lara, dkk. 2023. *Methods That Bridge Business Models and Business Processes: a Synthesis of the Literature*. *Business Process Management Journal*, Vol 29 (8), 48-74.

- Majid, Azmi. Yusuf, Muhammad & Nurhidajah. 2021. Analisis Kelayakan Usaha Telur Asin Ridho Jaya Desa Kaligangsa Kulon Kecamatan Brebes Kabupaten Brebes. Prosiding Seminar Nasional UNIMUS, Vol 4, 461-473.
- Martin, D. (2020). Seni Penulisan Efektif untuk Digital Marketing. Jakarta : Digimind.
- Muazaroh, S dan Subaidi. (2019). Kebutuhan Manusia dalam Pemikiran Abraham Maslow (Tinjauan Maqasid Syariah). Al-Mazahib, Vol 7 (1), Hal 17-33.
- Nurtiar, Haryo. (2020). Modul Diklat Promosi Perpustakaan Berbasis Digital. Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.
- Nyström, Anna-Greta. Mickelsson, Karl-Jacob. 2019. *Digital Advertising as Service: Introducing Contextually Embedded Selling*. Journal of Services Marketing, Vol 33 (4), 396–406.
- Qomariah, Nurul. 2020. Manajemen Sumber Daya Manusia :Teori, Aplikasi dan Studi Empiris. Jember : Pustaka Abadi.
- Rahmadani, Siti & Makmur,SE.,MMA. 2019. Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu dan Tempe Karya Mandiri Ditinjau dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan. HIRARKI : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 1 (1), 76 – 83.
- Ruhyat, Ade & Eka Purwanda. 2022. Analisa Kelayakan Bisnis – Study kasus Toko Bahan Bangunan CV Mekar Laksana Jaya Cicalengka. Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI), Vol 2 (4), 685-695.
- Sabri, Ouidade. 2021. *Is self-mockery in Advertising Copywriting an Efficient Strategy to Build Brand Closeness and Purchase Intention*. Journal of Consumer Marketing, Vol (7), 813–827.
- Sari, Hasrini. Arso, Nofina & Setiaboedi, Aditya. 2022. Perancangan Strategi Peningkatan Keterlibatan Pelanggan di Media Sosial. Jurnal Teknik Industri, Vol 17 (1), 13-19.
- Shandra, Ekaputri, Tri Sudarwanto, Novi Marlina. 2018. Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. (JRMSI) Vol 9 (1).
- Sitorus, S. A. Dkk. (2020). Brand Marketing: The Art Of Branding. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sobana, Dadang Husen. 2018. Studi kelayakan bisnis. Bandung: Pustaka Setia.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2017. *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suprpto, H. A. (2018). Pelatihan pembuatan proposal rencana bisnis (business plan) bagi siswa madrasah Tsanawiyah Nurul Hikmah dan SMP Al-ihsan guna meningkatkan kemampuan berwirausaha. *Abdimas Siliwangi*, Vol 1 (2), 81–88.
- T. Thai, Nguyen & Ulku Yuksel. 2023. *Feasible Versus Desirable Market Offerings: The Role of Choice Set Size*. *European Journal of Marketing*, Vol.57 (1), 258-282.
- Temple, J. L. Bernard, C. Lipshultz, S. E. Czachor, J. D. Westphal, J.A. Mestre, M. A. (2017) 'The Safety of Ingested Caffeine: A Comprehensive Review', *Frontiers in Psychiatry*, 8, pp. 1–19.
- Yuniarti, Adi. Erni, Sulindawati & Purnawati, Ayu. 2015 *Kewirausahaan dan Aspek-aspek Studi Kelayakan Usaha*. Yogyakarta : Graha Ilmu.