

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UNIT ANGKUTAN
BARANG PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH
OPERASI 4 KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan Program
D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro**



Disusun oleh :

Nama : Aditya Nur Hidayat

NIM : 40011319650066

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UNIT ANGKUTAN
BARANG PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH
OPERASI 4 KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan Program
D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro**



Disusun oleh :

Nama : Aditya Nur Hidayat

NIM : 40011319650066

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

MOTTO

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.”

(Q.S Al-Baqarah : 216)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT, dan dengan segala ketulusan serta kerendahan hati,

Sebentuk karya ini ku persembahkan kepada:

Kedua orang tuaku tercinta Ayahanda Ibnu Muslim dan Ibu Sarifah yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang terbaik, pelukan terhangat, cinta kasih terbesar, tetesan keringat, dan tenaga pikiran yang tiada henti kalian berikan kepadaku, dalam setiap perjalanan hidupku. Serta selalu setia menunggu kabar gembira akan keberhasilanku dan selalu memotivasi ketika diriku lelah dan gagal. Terima kasih atas semua yang telah kalian berikan kepadaku secara ikhlas dan tulus tanpa mengharapkan balasan sedikitpun.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Pada Unit Angkutan
Barang PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah
Operasi 4 Kota Semarang

Nama : Aditya Nur Hidayat

NIM : 40011319650066

Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas
Diponegoro.

Dosen Pembimbing:
Anafil Windriya, S.E., M.M.

(.....)

Dosen Penguji 1:
Drs. Suryono Budi Santosa, M.M.

(.....)

Dosen Penguji 2:
Dr. Dra. Luluk Fauziah, M.Si

(.....)

Semarang, 5 Juli 2023
Ketua Program Studi



Dr. Edy Raharja, S.E., M.Si.
NIP. 197004251997021001

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aditya Nur Hidayat
Nomor Induk Mahasiswa : 40011319650066
Tempat/Tanggal Lahir : Semarang, 28 September 2000
Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik
Alamat : Jl. Sidomulyo V No. 16, RT.03, RW. 20, Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul Analisis Strategi Pemasaran Pada Unit Angkutan Barang PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Kota Semarang adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 5 Juli 2023
Pembuat Pernyataan

Aditya Nur Hidayat
NIM. 40011319650066

ABSTRAK

Marketing Mix (Bauran Pemasaran) merupakan seperangkat alat pemasaran dalam upaya pencapaian tujuan pemasaran oleh suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran pada Unit Angkutan Barang PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *marketing mix* (bauran pemasaran) 7P Unit Angkutan Barang PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Kota Semarang yaitu product, price, place, promotion, people, process dan physical evidence. Strategi produk ditunjukkan dengan adanya produk unggulan yaitu Angkutan BHP serta Angkutan Korporat, strategi harga berdasarkan jarak dan berat barang pengiriman berpacu pada SK Direksi Kantor Pusat, strategi tempat lokasi operasional yang luas serta memiliki fasilitas penunjang, strategi promosi yang belum optimal, strategi orang (SDM) melalui proses *recruitment* yang ketat serta terdapat program-program pemberdayaan dan pelatihan, strategi proses dengan prosedur yang runtut, serta strategi bukti fisik memiliki berbagai jenis angkutan yang dapat mengangkut berbagai komoditi.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Strategi Pemasaran, Ekspedisi.

ABSTRACT

The Marketing Mix is a set of marketing tools to achieve marketing goals by a company. This study aims to determine the marketing strategy of the Goods Transport Unit of PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Operational Area 4 Semarang City. This study uses descriptive qualitative research methods and three data collection techniques: observation, interviews, and documentation. This study's results indicate the 7P marketing mix strategy of the Goods Transport Unit of PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Operational Area 4 Semarang City: product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence. The product strategy is shown by the presence of superior products, namely BHP Transportation and Corporate Transportation, a pricing strategy based on the distance and weight of the goods shipped according to the Decree of the Head Office Directors, a strategy for a significant operational location and supporting facilities, a promotion strategy that is not yet optimal, a strategy for people (HR)) through a strict recruitment process and there are empowerment and training programs, a process strategy with coherent procedures, as well as a physical proof strategy of having various types of transportation that can transport various commodities.

Keyword : Marketing Mix, Marketing Strategy, Forwarding.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir dengan judul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UNIT ANGKUTAN BARANG PT. KERETA API INDONESIA (PERSEO) DAERAH OPERASI 4 KOTA SEMARANG” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Manajemen dan Administrasi Logistik di Universitas Diponegoro. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Diponegoro beserta jajarannya.
2. Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Jurusan Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro.
3. Seluruh Dosen Program Studi D4 – Manajemen dan Administrasi Logistik yang telah memberikan ilmu dasar.
4. Ibu Anafil Windriya, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Febri Herdianto, S.E. sebagai Pembimbing Lapangan selama kegiatan penelitian berlangsung.
6. Seluruh Bapak/Ibu Staf dan Karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 4 Semarang yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
7. Seluruh *Checker BHP* dan *Checker Corporate* yang telah membimbing dan memantau praktikan selama kegiatan penelitian berlangsung.
8. Ayahanda Ibnu Muslim yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang terbaik, pelukan terhangat, cinta kasih terbesar, tetesan keringat, dan tenaga pikiran yang tiada henti kalian berikan kepadaku, dalam setiap perjalanan hidupku.

9. Ibunda Sarifah yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang terbaik, pelukan hangat, cinta kasih terbesar, tetesan keringat, dan tenaga pikiran yang tiada henti kalian berikan kepadaku, dalam setiap perjalanan hidupku.
10. Dan semua teman-teman saya yang menyemangati saya dalam membuat tugas akhir ini.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah berusaha membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini, dan saya berharap semoga Tugas Akhir ini membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca, sehingga saya dapat memperbaiki bentuk maupun isi Tugas Akhir ini sehingga ke depannya dapat lebih baik.

Semarang, 5 Juli 2023

Aditya Nur Hidayat

DAFTAR ISI

MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Logistik	7
2.1.2 Ekspedisi	8
2.1.3 Strategi Pemasaran	9
2.2 Kajian Terdahulu	14
2.3 Alur Kerangka.....	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian	28

3.2.1 Fokus Penelitian.....	28
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Fenomena Penelitian.....	29
3.4 Sumber Data Penelitian.....	29
3.5 Penentuan Informan Penelitian	30
3.6 Instrumen Penelitian	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.8 Teknik Analisis Data.....	34
3.9 Triangulasi Data.....	35
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	54
4.2.1 Kendala	54
4.2.2 Bauran Pemasaran.....	69
4.3 Output Hasil Terapan.....	72
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nama Perusahaan Mitra Unit Angkutan Barang.....	3
Tabel 3. 1 Informan Penelitian Unit Angkutan Barang	31
Tabel 4. 1 Output Hasil Terapan	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Total Penjualan (Ton) Periode Tahun 2020–2022	4
Gambar 4. 1 Logo PT KAI (Persero)	39
Gambar 4. 2 Perubahan Logo PT KAI.....	41
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Angkutan Barang	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	82
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	100
Lampiran 3 Biodata Peneliti.....	92
Lampiran 4 Surat Keterangan Izin Penelitian	93
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	95