

**PENGARUH KONEKSI POLITIK,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK**

(Studi pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2018-2021)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Iqbal Shafiyuddin

40011419650013

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

TAHUN 2023

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama penyusun : Iqbal Shafiyuddin
Nomor Induk mahasiswa : 40011419650013
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Skripsi : Pengaruh Koneksi Politik, Pertumbuhan Penjualan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak (Studi pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2021).

Semarang, 06 Juli 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Drs. Daljono M.Si., Akt.

NIP. 196409151993031001

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Iqbal Shafiyuddin
Nomor induk mahasiswa : 40011419650013
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Skripsi : Pengaruh Koneksi Politik, Pertumbuhan Penjualan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak (Studi pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2021).

Telah Dinyatakan lulus ujian pada tanggal 06 Juli 2023.

Tim penguji:

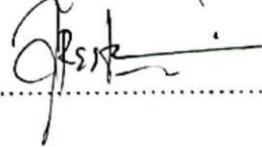
1. Dr. Drs. Daljono, M.Si.Akt.

()

2. Clara Yully Diana Ekaristi, SE., M.Acc.

()

3. Maya Aresteria, SE. M.Acc.

()

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Iqbal Shafiyuddin, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: Pengaruh Koneksi Politik, Pertumbuhan Penjualan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak (Studi pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2021) yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 06 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Iqbal Shafiyuddin

NIM 40011419650013

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh koneksi politik, pertumbuhan penjualan dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap penghindaran pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan energi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018 sampai dengan 2021. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Jumlah total sampel dalam penelitian ini adalah 44 sampel penelitian. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Data-data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Data-data dalam penelitian ini juga dianalisis menggunakan uji asumsi klasik sebelum data-data tersebut diuji menggunakan uji regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa koneksi politik tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak, hal ini dikarenakan nama yang dipegang setiap petinggi perusahaan yaitu direksi, komisaris, dan pemegang saham yang bekerja atau pernah bekerja di bidang politik mencerminkan sikap patuh terhadap peraturan-peraturan yang sudah ditentukan dan tidak akan menyalah gunakan kekuasaan tersebut untuk melakukan penghindaran pajak yang bisa mencoreng nama baik pemerintah dan perusahaannya.

Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak, hal ini dikarenakan Perusahaan dengan penjualan yang cenderung meningkat akan menerima pendapatan yang meningkat pula. Ketika pendapatan yang didapatkan perusahaan itu meningkat maka beban pajak yang harus ditanggung oleh perusahaan juga akan meningkat. Oleh karena itu, perusahaan dengan pendapatan yang tinggi cenderung berusaha mengurangi pajak yang harus dibayarkan dengan cara melakukan praktik penghindaran pajak.

Tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak. Hal itu dikarenakan pajak merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial perusahaan secara tidak langsung kepada masyarakat, maka perusahaan yang melakukan kegiatan CSR dengan baik seharusnya tidak melakukan praktik penghindaran pajak.

Kata kunci: koneksi politik, pertumbuhan penjualan, tanggung jawab sosial perusahaan, penghindaran pajak.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of political connections, sales growth and corporate social responsibility on tax avoidance. The population in this study is energy companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018 until 2021. The sampling method used in this research was purposive sampling. Total number of samples used in this study were 44 study samples. The data used in this study were obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data in this study were analysed using multiple regression techniques. regression. The data in this study were also analysed using classical assumption test before they were analysed using multiple regression techniques. The results of this study indicate that political connections has no effect on tax avoidance, sales growth has a negative effect on tax avoidance, and corporate social responsibility has a negative effect on tax avoidance.

The results of this study indicate that political connections have no effect on tax evasion, this is because the name held by each high-ranking company director, commissioner, and shareholder who works or has worked in the political field reflects an attitude of obedience to predetermined regulations and will not abuse this power to commit tax evasion that can tarnish the good name of the government and its companies.

Sales growth has a positive effect on tax avoidance, this is because companies with sales that tend to increase will also receive increased income. When the income earned by the company increases, the tax burden that must be borne by the company will also increase. Therefore, companies with high income tend to try to reduce taxes which must be limited by practicing tax avoidance.

Corporate social responsibility has a negative effect on tax avoidance. This is because tax is a form of corporate social responsibility indirectly to the community, so companies that carry out CSR activities properly should not practice tax avoidance.

Keywords: political connections, sales growth, corporate social responsibility, tax avoidance.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Koneksi Politik, Pertumbuhan Penjualan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak.” Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kendala dan hambatan, namun semua dapat teratasi berkat doa, bantuan, bimbingan, dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum. Rektor Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menempuh pendidikan Program Diploma IV (S1 Terapan).
2. Prof Dr. Ir. Budiyono, M. Si selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Bapak Dr. Drs. Daljono M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan bantuan, bimbingan, arahan dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Drs. Dul Muid, M.Si, Akt selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi.

5. Ibu Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen wali penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
6. Bapak/ibu dosen, staf beserta karyawan Sekolah Vokasi terutama Jurusan Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro yang telah membantu dan memberikan pelajaran kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Purwanto dan Ibu Sri Sujari yang sangat penulis cintai, yang selalu melafalkan nama penulis dalam doa mereka, selalu menyayangi penulis, yang selalu memberikan dukungan moral beserta materi tanpa henti serta dorongan semangat dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan jenjang pendidikan sampai detik ini.
8. Kakakku Resita Ika Nur Jannah dan Nur Amalina Diah Sapto Wati, serta adikku Alya Nur Azizah beserta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan semangat penulis.
9. Ingrid yang selalu ada untuk penulis, memberikan dorongan moral, mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
10. Temanku Iksan, Jay, Gladis, Hana, dan Bagus terima kasih untuk waktu yang telah kalian luangkan untukku.
11. Sahabatku Taufik dan Daffa yang selalu ada sampai sekarang ini dan semoga seterusnya.

12. Temanku Agus, Rizal, Ardiansyah dan Dian yang selalu ada untuk menyalurkan hobi-hobiku.
13. Sepupu ku Bagas dan Mas Adit yang selalu menasehatiku.
14. Teman-teman KKN Tematik Desa Kataan 2022 yang sudah memberikan penulis pembelajaran untuk keluar dari zona nyaman dan menjadi teman hidup penulis selama 42 hari.
15. Keluarga besar Akuntansi Perpajakan 2019 yang telah mengajarkan penulis arti kebersamaan.
16. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, dukungan, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak sempurna serta memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkannya. Penulis mengucapkan terimakasih bagi pihak-pihak tersebut atas kritik, saran, masukan dan respon terhadap skripsi ini dan penulis sendiri.

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

"Tidak ada yang akan menuai kecuali apa yang mereka tabur."

-(Al-Quran Surat Al-An'am Ayat 164).

“Permata tidak dapat dipoles tanpa gesekan, begitu pula manusia tidak dapat disempurnakan tanpa cobaan.”

-Seneca

“Hal yang lebih menyenangkan dari pada mendapatkan apa yang diinginkan adalah justru tidak pernah ingin sama sekali.”

-Dzawin Nur

PERSEMBAHAN

Teruntuk diri saya sendiri yang telah berjuang selama ini.

Teruntuk Bapak dan Ibu yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan tegas
dan penuh kasih sayang.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian terdahulu.....	13
2.1.1 Landasan Teori	13

2.1.2 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Penelitian	31
2.3 Hipotesis	32
2.3.1 Hubungan Koneksi Politik dengan Penghindaran Pajak	32
2.3.2 Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Penghindaran Pajak	33
2.3.3 Hubungan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Penghindaran Pajak.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.1.1 Variabel Dependen	38
3.1.2 Variabel Independen.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis Data.....	43
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.5.4 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	52

4.2.2 Uji Asumsi klasik.....	53
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.2.4 Uji Hipotesis	61
4.3 Interpretasi Hasil.....	65
4.3.1 Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Penghindaran pajak.....	65
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak.....	66
4.3.3 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Penghindaran pajak	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan.....	71
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Durbin Watson	46
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	50
Tabel 4. 2 Sampel Perusahaan	51
Tabel 4. 3 Uji Statistik Deskriptif	52
Tabel 4. 4 Uji Statistik Non-Parametrik Kolmogorov-Smirnov	54
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi	57
Tabel 4. 7 Uji Glejser	58
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
Tabel 4. 10 Uji Statistik F	62
Tabel 4. 11 Uji Statistik T	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	32
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	55
Gambar 4. 2 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	55
Gambar 4. 3 Grafik <i>Scatterplot</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Populasi Penelitian.....	81
Lampiran II Item Indikator Pengungkapan CSR (GRI G4)	83
Lampiran III Tabulasi Data Penghindaran Pajak	90
Lampiran IV Tabulasi Data Koneksi Politik.....	91
Lampiran V Tabulasi Data Pertumbuhan Penjualan	93
Lampiran VI Tabulasi Data Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	94
Lampiran VII Hasil Uji Statistik Dengan SPSS.....	96