

**PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITAS*,
CAPITAL INTENSITY, UKURAN PERUSAHAAN,
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 -2022)



TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Diana Puspita Indrati

NIM 40011419650078

**SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama : Diana Puspita Indrati

Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650078

Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh *Leverage, Profitabilitas, Capital Intensity*,
Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi
Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022)

Semarang, 19 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Apip, S.E., M.Si.

NIP. 197811162001121001

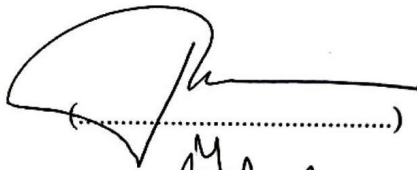
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Diana Puspita Indrati
Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650078
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh *Leverage, Profitabilitas, Capital Intensity,*
Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi
Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022)

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal

Tim Penguji

1. Apip, S.E.,M.Si.


(.....)

2. Clara Yully Diana Ekaristi, S.E.,M.Acc. (.....)


(.....)

3. Alfitra Rakhmayani, S.E.,M.Ak.


(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya Diana Puspita Indrati, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: **Pengaruh *Leverage*, *Profitabilitas*, *Capital Intensity*, *Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022)*** yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 19 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Diana Puspita Indrati

NIM. 40011419650078

ABSTRAK

Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 hingga 2022. Penelitian ini mengidentifikasi Return On Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), penggunaan aset tetap dan ukuran perusahaan sebagai faktor yang diduga mempengaruhi fluktuasi nilai perusahaan. Metode purposive sampling digunakan untuk memilih sampel perusahaan dalam penelitian ini. Hasil analisis menunjukkan bahwa ROA memiliki pengaruh positif terhadap Price to Book Value (PBV). Ini berarti tingkat profitabilitas perusahaan berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan. Namun, DER tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap PBV. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat leverage perusahaan tidak secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, ditemukan bahwa penggunaan aset tetap dalam operasional perusahaan (*Capital Intensity*) memiliki pengaruh positif terhadap PBV. Ini menunjukkan bahwa pengelolaan aset tetap yang efisien dapat meningkatkan nilai perusahaan. Namun ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap PBV dalam konteks penelitian ini. Meskipun demikian, disarankan agar perusahaan meningkatkan profitabilitas dari tahun ketahun dengan lebih memperhatikan pengelolaan aset, dengan demikian tujuan perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan dapat tercapai.

Kata Kunci : *Leverage, Profitabilitas, Capital Intensity, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan*

ABSTRACT

Food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2022 This study identifies return on assets (ROA), debt-to-equity ratio (DER), use of fixed assets, and company size as factors that are thought to influence fluctuations in company value. A purposive sampling method was used to select the sample companies in this study. The results of the analysis show that ROA has a positive influence on price-to-book value (PBV). This means that the level of company profitability contributes to increasing company value. However, DER does not have a significant effect on PBV. This shows that the level of corporate leverage does not significantly affect firm value. In addition, it was found that the use of fixed assets in company operations (capital intensity) has a positive effect on PBV. This shows that efficient fixed asset management can increase the value of the company. However, company size does not have a significant effect on PBV in the context of this study. Nonetheless, it is suggested that companies increase profitability from year to year by paying more attention to asset management, thereby achieving the company's goal of maximizing firm value.

Keywords: Leverage, Profitability, Capital Intensity, Company Size, Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan karunia-Nya penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Leverage, Profitabilitas, Capital Intensity, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 -2022)” dengan tepat sesuai waktu yang diberikan.

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan. Selain itu, tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai Nilai Perusahaan. Penyusun menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang terkait. Oleh karena itu, penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan rahmat Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
3. Bapak Drs. Dul Muid, M.Si., Akt. selaku Ketua Program Studi Diploma IV Akuntansi Perpajakan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
4. Bapak Apip, S.E.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu guna memberikan pengarahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Mentor dan Teman – Teman di Bank Indonesia yang turut membantu mengasih masukan dan pengarahan dalam menyusun Tugas Akhir.
6. Kedua orang tua saya dan adik saya yang selalu memberi dukungan, doa serta motivasi sehingga penelitian tugas akhir ini selesai. I love them so much.
7. Sahabat dan kerabat dekat atas dukungan yang telah kalian berikan sehingga memudahkan peneliti menyelesaikan skripsi ini. Semoga kalian dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa dan sukses selalu.

8. Grup Info Kosan, Rumah Nyaman, Urban Plus Coffee dan masih banyak lagi. Terimakasih telah menjadi tempat dikala penat serta mumet menyerang saat mengerjakan skripsi.
9. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being. I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than I receive. I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me all time.*

Semoga melalui penelitian ini dapat menjadikannya sumber informasi juga referensi bagi siapa saja yang melakukan penelitian dengan tema/konsep serupa. Penelitian Skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, mengingat banyaknya keterbatasan waktu juga kemampuan. Maka dari itu peneliti secara pribadi menyampaikan mohon maaf sebesar-besarnya dan peneliti menerima kritik maupun saran terkait penelitian skripsi ini.

Semarang, 19 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Diana Puspita Indrati

NIM. 40011419650078

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2.1 Teori Signaling.....	11
2.2.2 Leverage.....	12
2.2.3 Profitabilitas	18
2.2.4 Capital Intensity	23
2.2.5 Ukuran Perusahaan	25
2.2.6 Nilai Perusahaan.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Penelitian	36
2.4 Pengembangan Hipotesis	36

2.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.2	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.3	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.1.1	Variabel Terikat (Dependen).....	41
3.1.2	Variabel Bekasi (Independen).....	42
3.2	Definisi Operasi Variabel	44
3.3	Populasi dan Sampel	467
3.3.1	Populasi	467
3.3.2	Sampel.....	47
3.4	Jenis dan Sumber Data	49
3.4.1	Jenis Data	49
3.4.2	Sumber Data.....	49
3.5	Metode Pengumpulan Data	49
3.6	Metode Analisis.....	50
3.6.1	Statistik Deskriptif	50
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3	Analisis regresi Linear Berganda.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2	Analisis Data	56
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.3	Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	63
4.3	Interpretasi Hasil	68
4.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.3.2	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.3.3	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	71

4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	72
BAB V PENUTUPAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan	76
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	36
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	60
Gambar 4.2 Normal P – Plot	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	30
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel.....	444
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel.....	466
Tabel 3.3 Pengukuran Variabel.....	477
Tabel 3.4 Perusahaan yang memenuhi Kriteria	488
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Berganda.....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian	82
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	83
Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	85
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	86
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87
Lampiran 8 Hasil Uji F	88
Lampiran 9 Hasil Uji T	88