

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* TERHADAP *TAX AVOIDANCE*  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
DI INDONESIA 2020-2022**



**TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Diploma IV (Sarjana Terapan)  
pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:


**M. Firdaus Aninzia Ulhaq**  
**40011419650353**

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)  
AKUNTANSI PERPAJAKAN  
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2023**

## PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : M. Firdaus Aninzia Ulhaq  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650353  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : DIV Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*  
Terhadap *Tax Avoidance* pada Perusahaan  
Manufaktur Di Indonesia tahun 2020-2022

Semarang, 03 Juli 2023  
Dosen Pembimbing



Drs. Dul Muid, M.Si., Akt  
NIP. 196505131994031002

## PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : M. Firdaus Aninzia Ulhaq  
NIM : 40011419650353  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Tax Avoidance* pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia tahun 2020-2022

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 22 Juni Tahun 2023

### Tim Penguji

1. Drs. Dul Muid, M.Si., Akt
2. Clara Yully Diana Ekaristi S.E., M.Acc.
3. Maya Aresteria S.E., M.Si., Ak.



(.....)  
(.....)  
(.....)

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya M. Firdaus Aninzia Ulhaq, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Tax Avoidance* pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia tahun 2020-2022** yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa sayamelakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 11 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



M. Firdaus Aninzia Ulhaq  
NIM. 40011419650353

# **THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON TAX AVOIDANCE IN MANUFACTURING COMPANIES IN INDONESIA 2020-2022**

## **ABSTRACT**

*This research highlights the Corporate Social Responsibility (CSR) of companies in paying their taxes according to their obligations. Tax avoidance practices can harm the country and society at large, therefore more stringent efforts are needed to address this issue. This study focuses on manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) with a total of 41 companies from 2020 to 2022. The sampling technique used in this study was purposive sampling. The hypothesis testing employed the determination test (F-test) and t-test. The research findings show no relationship between CSR and firm size with tax avoidance, but a positive relationship between Return on Assets (ROA) and tax avoidance efforts. These results are consistent with previous research and indicate the importance of corporate awareness regarding the significance of paying taxes fairly and honestly.*

*Keywords : Tax Avoidance, Corporate Social Responsibility, Comp Size, Return On Assets*

# **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *TAX AVOIDANCE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA 2020-2022**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menyoroti *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan dalam membayar pajak sesuai kewajibannya. Praktik penghindaran pajak atau *tax avoidance* dapat merugikan negara dan masyarakat secara luas, oleh karena itu diperlukan upaya yang lebih tegas untuk mengatasi hal ini. Penelitian ini fokus pada perusahaan manufaktur di BEI dengan total 41 perusahaan selama tahun 2020 hingga 2022. Teknik pengumpulan sampel menggunakan *purposive sampling*. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji determinasi f test dan t test. Hasil penelitian ini ditemukan tidak adanya hubungan antara CSR dan ukuran perusahaan terhadap *tax avoidance*, adanya hubungan positif ROA dengan upaya menghindari pajak. Hasil ini konsisten dengan penelitian sebelumnya dan menunjukkan perlunya kesadaran perusahaan terhadap pentingnya membayar pajak dengan wajar dan jujur.

Kata Kunci : *Tax Avoidance, Corporate Social Responsibility, Comp Size, Return On Assets*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Tax Avoidance* pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia 2020-2022“ dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Sholawat serta salam kami haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabatnya yang telah memberikan tauladan baik. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan di Universitas Diponegoro.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi diantaranya:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kepada Orang Tua dan Keluarga yang telah banyak memberikan semangat dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyono, M. Si. Selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
4. Bapak Drs. Dul Muid, M.Si., Akt selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang
5. Bapak Drs. Dul Muid, M.Si., Akt dan Ibu Eiffeliena Nur'aini Fisikaningputri Purwienanti S.E., Akt., M.M., M.Fin.An.- Selaku Dosen Pembimbing yang telah

meluangkan waktunya untuk membimbing, dan membantu penulis sehingga mempermudah skripsi ini selesai tepat pada waktunya.

6. Ibu Dr. Siti Mutmainah, S.E., Akt., M.si. selaku dosen wali yang telah memberi dukungan dan bimbingan setiap proses akademik.
7. Bapak ibu dosen dan seluruh staff pengajar Sekolah Vokasi serta Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, khususnya Program Studi Akuntansi Perpajakan yang telah memberi ilmu kepada penulis.
8. Seluruh rekan penulis yang telah menjadi penyemangat, motivator, dan mentor yang tidak dapat penulis sertakan satu-persatu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta cara penulisan skripsi ini, karenanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini sangat kami harapkan. Akhirnya, semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan juga bermanfaat bagi penyusun pada khususnya.

Semarang, 10 Juni 2022

M. Firdaus Aninzia Ulhaq



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Legitimasi .....	16
2.1.2 Teori Stakeholder .....	20
2.1.3 Teori Agensi.....	21
2.1.4 <i>Tax avoidance</i> .....	24
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33

2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis .....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	42
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.1.1 Variabel Dependen.....	42
3.1.2 Variabel Independen .....	43
3.2 Populasi dan Sampel .....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5 Metode Analisis Data.....	48
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.5.3 Uji Hipotesis.....	53
BAB IV PEMBAHASAN .....	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.2. Deskripsi Sampel Penelitian.....	52
4.2 Analisis Data.....	53
4.2.1. Hasil Uji Deskriptif Statistik .....	53
4.2.2. Uji Normalitas .....	54
4.2.3. Multikoloniaritas .....	57
4.2.4. Auto Korelasi .....	59
4.2.5 Uji Heteroskedisitas .....	60
4.2.6. Uji Kelayakan Model .....	62
4.3 Interpretasi Hasil.....	64
4.3.1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR) dan Tax avoidance</i> .....	64
4.3.2 <i>Size</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	67
4.3.3 <i>Return On Assets</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	69
BAB V PENUTUP.....	69

5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Keterbatasan.....	70
5.3 Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Auto Korelasi.....	51
Tabel 4. 1 Sebaran Sampel .....	53
Tabel 4. 2 Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 3 Uji Normalitas .....	57
Tabel 4. 4 Uji Multikoloniaritas .....	58
Tabel 4. 5 Uji Auto Korelasi .....	59
Tabel 4. 6 Uji Statistik Determinasi .....	62
Tabel 4. 7 Uji F test .....	63
Tabel 4. 8 Uji T test.....	63

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Variabel.....	.35
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	55
Gambar 4. 2 Grafik Pplot .....	56
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Daftar Sampel Perusahaan .....	75
Indeks GRI CSR .....	79
Data Mentah Variabel Sebelum Diolah.....	86
Daftar CSR Mentah Sebelum Diolah .....	92
Data Siap Diolah.....	136
Hasil Output Penelitian.....	146