

HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP KOMPENSASI DENGAN LOYALITAS PADA KARYAWAN GENERASI Y

Nur Intan Ratu Kusuma, Novi Qonitatin

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro,
Jalan Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, Indonesia, 50275

nurintanrk@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk dapat melihat hubungan persepsi terhadap kompensasi dengan loyalitas pada karyawan generasi Y di Kota Bekasi. Populasi penelitian ini berjumlah sekitar 703 ribu penduduk generasi Y di Kota Bekasi dengan jumlah sampel 354 karyawan generasi Y berdasarkan teknik penentuan sampel *convenience sampling* dan teknik perhitungan tingkat kesalahan 5% milik Issac dan Michael. Untuk populasi penelitian merupakan generasi Y yaitu individu yang lahir pada tahun 1980 sampai 2000 sedangkan untuk sampel penelitian yaitu individu yang bertempat tinggal di Kota Bekasi serta individu yang bekerja di perusahaan negeri/ instansi pemerintah dan perusahaan swasta. Alat ukur yang digunakan berupa skala persepsi terhadap kompensasi (21 aitem, $\alpha = 0.912$) dan skala loyalitas (26 aitem, $\alpha = 0.896$). Penelitian ini menggunakan analisis korelasi dengan *Spearman's Rho* yang menunjukkan nilai koefisien $r_{xy} = 0.565$ dengan $p = 0.000$ ($p > 0.01$), yang menunjukkan adanya hubungan positif antara persepsi terhadap kompensasi dengan loyalitas pada karyawan generasi Y yang signifikan. Semakin positif nilai persepsi terhadap kompensasi maka semakin tinggi loyalitas, begitupun sebaliknya jika persepsi terhadap kompensasi rendah maka akan diikuti nilai loyalitas yang rendah.

Kata kunci: persepsi terhadap kompensasi, loyalitas, karyawan generasi Y

THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEPTIONS OF COMPENSATION AND LOYALTY IN GENERATION Y EMPLOYEE

Nur Intan Ratu Kusuma, Novi Qonitatin

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro,
Jalan Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, Indonesia, 50275

nurintanrk@gmail.com

Abstrak

This research was conducted with the aim of being able to see the relationship between perceptions of compensation and loyalty among Generation Y employees in Bekasi City. The population of this study amounted to around 703 thousand residents of generation Y in Bekasi City, with a sample size of 354 employees of generation Y based on Isaac and Michael's convenience sampling technique and a 5% error rate calculation technique. The research population is Generation Y, namely individuals born in 1980 to 2000, while the research sample is individuals who live in Bekasi City and individuals who work in state companies, government agencies, and private companies. Measuring tools used were a scale of perceptions of compensation (21 items, $\alpha = 0.912$) and a loyalty scale (26 items, $\alpha = 0.896$). This study uses correlation analysis with Spearman's Rho, which shows a coefficient value of $r_{xy} = 0.565$ with $p = 0.000$ ($p > 0.01$), which indicates a significant positive relationship between perceptions of compensation and loyalty in Generation Y employees. The more positive the perceived value of compensation, the higher the loyalty, and vice versa; if the perceived value of compensation is low, the lower the loyalty value will be.

Keywords: perceptions of compensation, loyalty, generation Y employee