

LAMPIRAN**Lampiran 1. Kuesioner Penelitian****Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen Produk *Hand and Body Lotion* Citra di Kota Semarang****KUESIONER**

Kepada Yth:

Ibu/Saudari Responden

di Kota Semarang

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelina Fatmahwati

NIM : 14030119120009

Program Studi : S1- Administrasi Bisnis

Bermaksud akan mengadakan penelitian dengan judul "**Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk *Hand and Body Lotion* Citra di Kota Semarang**". Saya mohon bantuan ibu/saudari untuk mengisi daftar pertanyaan yang saya buat sesuai pengalaman ibu/saudari. Hasil kuesioner ini hanya dipergunakan dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1). Semua informasi dari hasil penelitian akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk keperluan penelitian.

Atas perhatian dan kesediannya menjadi responden, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Amelina Fatmahwati

PETUNJUK PENGISIAN

Pertanyaan Terkait Identitas Responden

1. Isilah identitas anda dengan benar sesuai dengan pernyataan yang telah disediakan.
2. Untuk pertanyaan pilihan, anda dapat memberikan tanda (○) pada opsi yang telah disediakan.

Pertanyaan Terkait Variabel

1. Pada lembar ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus saudara isi dan diharapkan agar menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
2. Tidak ada jawaban yang salah. Oleh sebab itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
3. Silahkan saudara pilih jawaban yang menurut saudara paling sesuai dengan cara memberi tanda (○) pada pilihan jawaban anda.

A. Identitas Responden

1. Nama lengkap :
2. Usia :
3. Alamat domisili :
4. No. Handphone/ Email :
5. Pekerjaan :

a. Pelajar/mahasiswa	e. Ibu Rumah Tangga
b. TNI/Polri/PNS	f. Pensiunan
c. Karyawan BUMN	g. Lainnya.....
d. Karyawan Swasta	
6. Pendidikan terakhir :

a. SD	d. Diploma
b. SMP	e. Sarjana
c. SMA	f. Lainnya.....
7. Penghasilan perbulan :.....
8. Apakah ibu/saudari pernah melihat iklan produk *hand and body lotion* Citra oleh selebriti?

a. Ya	b. Tidak
-------	----------
9. Apakah ibu/saudari pernah membeli dan menggunakan *hand and body lotion* Citra?

a. Ya	b. Tidak
-------	----------
10. Siapakah Celebrity Endorser yang anda ketahui?
Jawab:.....

B. Pernyataan Kuesioner

1. Variabel Celebrity Endorser (X1)

• Indikator Likability (Daya Tarik)

1. Bagaimanakah penampilan fisik *celebrity endorser hand and body lotion* Citra dalam iklan yang ditampilkan?

a. Sangat menarik	d. Tidak menarik
b. Menarik	e. Sangat tidak menarik
c. Netral	

 Alasan:.....
.....
2. Bagaimanakah *celebrity endorser hand and body lotion* Citra menunjukkan gaya bicara saat mempromosikan produk?

a. Sangat menarik	d. Tidak menarik
b. Menarik	e. Sangat tidak menarik
c. Netral	

Alasan:.....

• **Indicator Trustworthiness (Kepercayaan)**

3. Bagaimanakah respon anda tentang *celebrity endorser hand and body lotion Citra* saat menggunakan produk?

a. Sangat terinspirasi
 b. Terinspirasi
 c. Netral
 d. Tidak terinspirasi
 e. Sangat tidak terinspirasi

Alasan:.....

4. *Celebrity endorser hand and body lotion Citra* dapat dipercaya dalam memberikan informasi mengenai produk?

a. Sangat setuju
 b. Setuju
 c. Netral
 d. Tidak setuju
 e. Sangat tidak setuju

Alasan:.....

5. Bagaimana kehandalan *Celebrity endorser hand and body lotion Citra* dalam menggunakan produk?

a. Sangat handal
 b. Handal
 c. Netral
 d. Tidak handal
 e. Sangat tidak handal

Alasan:.....

• **Indicator celebrity Expertise**

6. Bagaimana pengalaman *Celebrity endorser* dalam mempromosikan produk *hand and body lotion Citra*?

a. Sangat berpengalaman
 b. Berpengalaman
 c. Netral
 d. Tidak berpengalaman
 e. Sangat tidak berpengalaman

Alasan:.....

7. Bagaimana pengetahuan yang dimiliki *Celebrity endorser hand and body lotion Citra* mengenai produk?

a. Sangat baik
 b. Baik
 c. Netral
 d. Tidak baik
 e. Sangat tidak baik

Alasan:.....

2. **Variabel Persepsi Harga (X2)**

• **Indicator Reference Price**

1. Bagaimana pengetahuan anda mengenai rentang harga produk *hand and body lotion Citra* yang ada di pasaran?

a. Sangat mengetahui
 b. Mengetahui
 c. Netral
 d. Tidak mengetahui
 e. Sangat tidak mengetahui

Alasan:.....

2. Bagaimana harga produk *hand and body lotion Citra* dibandingkan dengan produk *lotion* lainnya?

a. Jauh lebih murah
 b. Lebih murah
 c. Netral
 d. Lebih mahal

e. Jauh lebih mahal

Alasan:.....

• **Indicator Price Quality Inference**

3. Harga produk *hand and body lotion* Citra kualitas produknya

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat Setuju | d. Tidak Setuju |
| b. Setuju | e. Sangat tidak setuju |
| c. Netral | |

Alasan:.....

4. Bagaimanakah harga produk *hand and body lotion* Citra dibandingkan manfaat produk?

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| a. Jauh lebih bermanfaat | d. Tidak lebih bermanfaat |
| b. Lebih bermanfaat | e. Sangat tidak bermanfaat |
| c. Netral | |

Alasan:.....

• **Indicator Price Ending**

5. Apakah anda percaya bahwa harga yang berakhiran ganjil lebih murah dibandingkan harga berakhiran genap pada produk *hand and body lotion* Citra?

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| a. Sangat percaya | d. Tidak percaya |
| b. Percaya | e. Sangat tidak percaya |
| c. Netral | |

Alasan:.....

3. **Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

• **Indicator Pengenalan Kebutuhan**

1. Produk *hand and body lotion* Citra memenuhi keinginan dan kebutuhan anda

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat setuju | d. Tidak setuju |
| b. Setuju | e. Sangat tidak setuju |
| c. Netral | |

Alasan:.....

• **Indicator Pencarian Informasi**

2. Anda mencari informasi sebelum membeli produk *hand and body lotion* Citra

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat setuju | d. Tidak setuju |
| b. Setuju | e. Sangat tidak setuju |
| c. Netral | |

Alasan:.....

3. Anda mendapatkan informasi mengenai produk *hand and body lotion* Citra dari orang lain.

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat setuju | d. Tidak setuju |
| b. Setuju | e. Sangat tidak setuju |
| c. Netral | |

Alasan:.....

• **Indicator Evaluasi Alternatif**

4. Anda membandingkan produk *hand and body lotion* Citra dengan merek *lotion* lain sebelum memutuskan membeli

- | | |
|------------------|-----------------|
| a. Sangat setuju | e. Netral |
| b. Setuju | d. Tidak setuju |

e. Sangat tidak setuju

Alasan:.....

• **Indicator Keputusan Pembelian**

5. Saat membeli anda menyukai produk *hand and body lotion* Citra dibandingkan alternatif merek lain.

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat setuju | d. Tidak setuju |
| b. Setuju | e. Sangat tidak setuju |
| c. Netral | |

Alasan:.....

6. Bagaimanakah keyakinan anda dalam membeli produk *hand and body lotion* Citra dibandingkan alternatif merek lain?

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| a. Sangat yakin | d. Tidak yakin |
| b. Yakin | e. Sangat tidak yakin |
| c. Netral | |

Alasan:.....

• **Indicator Tingkah Laku Pasca-Pembelian**

7. Bagaimanakah kepuasan anda dengan produk *hand and body lotion* Citra?

- | | |
|----------------|----------------------|
| a. Sangat puas | d. Tidak puas |
| b. Puas | e. Sangat tidak puas |
| c. Netral | |

Alasan:.....

8. Bagaimanakah keinginan anda untuk membeli ulang produk *hand and body lotion* Citra?

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| a. Sangat menginginkan | d. Tidak menginginkan |
| b. Menginginkan | e. Sangat tidak menginginkan |
| c. Netral | |

Alasan:.....

Lampiran 2. Hasil Uji Turnitin

6/15/23, 11:01 AM

Turnitin - Originality Report - PERSIAPAN TURNITIN

Turnitin Originality Report

Processed on: 05-Jun-2023 22:49 WIB
 ID: 2109941462
 Word Count: 17834
 Submitted: 4

PERSIAPAN TURNITIN By my turnitin

2% match (Internet from 03-Mar-2023)

Similarity Index
11%

Similarity by Source

Internet Sources:	13%
Publications:	3%
Student Papers:	5%

<https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/8345/2/Bab%201.pdf>

2% match (Internet from 26-Nov-2020)

http://repository.uin-suska.ac.id/1706/1/2013_201394MEN.pdf

1% match (Internet from 05-Apr-2023)

<https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/11875/2/BAB%201.pdf>

1% match (Internet from 06-Apr-2023)

<https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/11927/2/Bab%201.pdf>

1% match (Internet from 15-Oct-2022)

<https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr/article/download/147/205/840>

1% match ()

Himawan, Sandra Yogi, Harnaji, Bimo. "Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nivea (Survei pada Mahasiswa Pengguna Produk Nivea di Kota Yogyakarta)", "Universitas Janabadra", 2021

1% match (Internet from 10-May-2023)

<http://digilib.unila.ac.id/67882/3/3.%20SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN%20-%20Kak%20Dan.pdf>

1% match (Internet from 21-Jul-2021)

<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/10242/1/SKRIPSI%20FULL%20HILDA%20NURUL%20AENI%201717201026.p>

1% match ()

Qomariah, Adisty Danarul. "Pengaruh kualitas produk, inovasi produk, dan harga terhadap kepuasan konsumen serta perannya dalam loyalitas konsumen : studi kasus pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma Mrican Yogyakarta pengguna produk hand body lotion " Citra " ", 2011

1% match (Internet from 02-Mar-2022)

<http://repository.ub.ac.id/4456/1/050903293.pdf>

1% match (Internet from 27-Feb-2023)

<https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/download/5001/4247/9560>

II BAB 1 PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Masalah Indonesia dengan iklimnya yang tropis memiliki dampak pada aktivitas manusia. Menurut data Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG) yang dikutip oleh portal berita online Bisnis.com (2021) Indonesia memiliki lima wilayah terpanas dengan suhu harian tertinggi sepanjang bulan Agustus 2021. Wilayah tersebut diantaranya adalah Kota Surabaya dengan suhu harian 36,1 derajat Celcius, Desa Wakatobi 35,6 derajat Celcius, Kelurahan Waloti 35 derajat Celcius, Kota Semarang 35 derajat Celcius, Kabupaten Sikka 34,8 derajat Celcius, dan Kabupaten Majalengka 34,7 derajat Celcius. Dengan udara yang cenderung panas disertai paparan sinar matahari dan debu setiap hari akan mengakibatkan permasalahan pada kulit seperti kulit kusam dan gatal. Selain itu, terjadinya suhu panas di berbagai wilayah menyebabkan kulit kering dan pecah-pecah pada masyarakat. Hal ini menyebabkan timbulnya keinginan masyarakat untuk memiliki kulit yang sehat dan bersih di tengah mobilitas yang tinggi. Keinginan memiliki kulit yang sehat dan cantik sudah berubah menjadi kebutuhan masyarakat karena memiliki kulit yang sehat akan meningkatkan rasa percaya diri. Berdasarkan survei ZAP Beauty Index pada 2019 menjelaskan bahwa 46,7 persen responden mengatakan cantik berarti memperindah penampilan. Perempuan di Indonesia yaitu sebanyak 82,5 persen mengatakan bahwa cantik itu berarti memiliki kulit yang cerah dan glowing terbukti dari hasil survei ZAP Beauty Index 2020. Markplus.inc (2020) menyebutkan adanya tren kulit putih menjadi tolak ukur kecantikan menyebabkan 1 masyarakat khususnya wanita menginginkan kulitnya menjadi terlihat lebih putih dan bersinar. Gambar 1. 1 Anggapan Cantik Pada Survei ZAP Beauty Index 2020

file://C:/Users/AdmBisnis3/amei.html

1/14

Lampiran 3. Output Hasil SPSS

1. Uji Validitas Celebrity Endorser

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	26.2784	7.557	.478	.277	.817
X1.2	26.3814	7.134	.512	.346	.812
X1.3	26.6804	6.511	.546	.392	.809
X1.4	26.6495	6.501	.631	.499	.792
X1.5	26.5464	6.792	.627	.467	.794
X1.6	26.5052	6.586	.694	.605	.783
X1.7	26.5258	6.794	.533	.455	.810

2. Uji Validitas Persepsi Harga

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8.4021	5.118	.556	.375	.628
X2.2	8.4742	5.189	.586	.381	.621
X2.3	8.2990	5.462	.423	.339	.676
X2.4	8.1134	4.789	.609	.397	.601
X2.5	8.1959	4.930	.283	.164	.773

3. Uji Validitas Keputusan Pembelian

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	27.7938	14.207	.626	.439	.811
Y2	27.7320	15.552	.471	.391	.830
Y3	27.9691	14.634	.495	.381	.829
Y4	27.5361	16.730	.234	.290	.856
Y5	27.9175	13.785	.655	.641	.807
Y6	27.9175	13.889	.773	.748	.794
Y7	27.8660	14.138	.675	.712	.805
Y8	28.1134	13.872	.638	.596	.809

4. Uji Reliabilitas Celebrity Endorser

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.826	.828	7

5. Uji Reliabilitas Persepsi Harga

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.708	.741	5

6. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.838	.837	8

7. Uji Multikolonieritas

Model		Coefficients ^a					Correlations			Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Zero-order	Partial	Partial	Tolerance	VIF
		B	Std. Error								
1	(Constant)	.968	2.897		.334	.739					
	Celebrity Endorser (X1)	.382	.108	.266	3.542	.001	.590	.343	.226	.720	1.389
	Persepsi Harga (X2)	.971	.119	.613	8.167	.000	.754	.644	.520	.720	1.389

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

8. Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	2.742	1.782		1.539	.127
	Celebrity Endorser (X1)	.094	.066	.168	1.424	.158
	Persepsi Harga (X2)	-.184	.073	-.296	-2.516	.014

a. Dependent Variable: ABS_Res

9. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.66528177
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.060
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.195 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

10. Koefisien korelasi Celebrity Endorser

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.590 ^a	.348	.342	3.50324

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser (X1)

11. Koefisien Korelasi Persepsi Harga

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.754 ^a	.568	.563	2.85250

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X2)

12. Koefisien Korelasi Celebrity Endorser dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.787 ^a	.619	.611	2.69349

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X2), Celebrity Endorser (X1)

13. Uji Regresi Linear Sederhana Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.631	3.694		1.524	.131
	Celebrity Endorser (X1)	.847	.119	.590	7.127	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

14. Uji Regresi Linear Sederhana Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	44.221	1.145		38.607	.000
	Persepsi Harga (X2)	-1.194	.107	-.754	-11.176	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

15. Uji Koefisien Regresi Linear Berganda Celebrity Endorser dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	30.107	4.129		7.292	.000
	Celebrity Endorser (X1)	.382	.108	.266	3.542	.001
	Persepsi Harga (X2)	-.971	.119	-.613	-8.167	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

16. UJI F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1107.403	2	553.702	76.321	.000 ^b
	Residual	681.958	94	7.255		
	Total	1789.361	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X2), Celebrity Endorser (X1)

Lampiran 3. Identitas Responden

No.	Usia	Domisili	Pekerjaan	Pendidikan Terakhir	Penghasilan
1	21	Ngaliyan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 3.000.000
2	22	Semarang Barat	Karyawan Swasta	Diploma	Rp 3.000.000
3	21	Ngaliyan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 5.000.000
4	22	Ngaliyan	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	Rp 5.000.000
5	19	Ngaliyan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
6	22	Semarang Barat	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.500.000
7	21	Mijen	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 5.000.000
8	23	Mijen	Karyawan Swasta	Diploma	Rp 3.000.000
9	21	Semarang Barat	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.200.000
10	19	Tugu	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.500.000
11	18	Tugu	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 4.000.000
12	19	Ngaliyan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 3.500.000
13	20	Tugurejo	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.500.000
14	47	Ngaliyan	Ibu Rumah Tangga	SMA	Rp 5.000.000
15	49	Semarang Barat	Ibu Rumah Tangga	SMA	Rp 3.000.000
16	44	Ngaliyan	Ibu Rumah Tangga	Diploma	Rp 5.000.000
17	38	Ngaliyan	Ibu Rumah Tangga	Diploma	Rp 8.000.000
18	19	Ngaliyan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.500.000
19	19	Semarang Barat	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.500.000
20	20	Tugu	Karyawan Swasta	SMA	Rp 1.500.000
21	20	Ngaliyan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.500.000
22	19	Semarang Barat	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
23	41	Tugu	Ibu Rumah Tangga	SMA	Rp 3.000.000

24	19	Ngaliyan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 5.000.000
25	22	Semarang Timur	Karyawan Swasta	Sarjana	Rp 3.000.000
26	23	Semarang Timur	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.500.000
27	22	Semarang Timur	Karyawan Swasta	sma	Rp 2.000.000
28	22	Semarang Timur	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.500.000
29	22	Semarang Timur	Karyawan Swasta	Diploma	Rp 3.000.000
30	22	Semarang Timur	Karyawan Swasta	Diploma	Rp 5.000.000
31	22	Semarang Timur	Karyawan Swasta	Sarjana	Rp 5.000.000
32	23	Semarang Utara	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
33	24	Semarang Utara	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 3.000.000
34	23	Semarang Utara	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.500.000
35	24	Semarang Utara	Karyawan Swasta	Sarjana	Rp 6.000.000
36	21	Semarang Selatan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
37	22	Semarang Tengah	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.500.000
38	25	Candisari	Karyawan Swasta	Sarjana	Rp 5.000.000
39	24	Semarang Tengah	Karyawan Swasta	Sarjana	Rp 6.000.000
40	54	Gajahmungkur	TNI/Polri/PNS	Sarjana	Rp 3.500.000
41	20	Semarang Selatan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
42	19	Semarang Selatan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.500.000
43	19	Semarang Selatan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 3.000.000
44	23	Semarang Tengah	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	Rp 4.000.000
45	22	Semarang Tengah	Karyawan Swasta	SMA	Rp 2.500.000
46	18	Candisari	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
47	18	Candisari	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.500.000
48	18	Candisari	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.500.000
49	18	Semarang Tengah	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.500.000
50	22	Pedurungan	Karyawan Swasta	Diploma	Rp 7.000.000
51	25	Pedurungan	Karyawan Swasta	Sarjana	Rp 4.000.000

52	21	Gayamsari	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 8.000.000
53	18	Pedurungan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
54	19	Gayamsari	Pelajar/Mahasiswa	sma	Rp 500.000
55	22	Pedurungan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.500.000
56	21	Pedurungan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
57	21	Gayamsari	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
58	22	Gayamsari	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.500.000
59	21	Gayamsari	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.500.000
60	22	Gayamsari	Pelajar/Mahasiswa	Sarjana	Rp 4.000.000
61	28	Gayamsari	Karyawan Swasta	Diploma	Rp 3.000.000
62	23	Pedurungan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
63	21	Pedurungan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 3.000.000
64	24	Pedurungan	Karyawan Swasta	Diploma	Rp 2.500.000
65	24	Pedurungan	Karyawan Swasta	Diploma	Rp 3.000.000
66	23	Pedurungan	Karyawan Swasta	Diploma	Rp 3.000.000
67	23	Pedurungan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.500.000
68	22	Pedurungan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 3.500.000
69	20	Pedurungan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
70	19	Pedurungan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.500.000
71	21	Pedurungan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
72	20	Pedurungan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.500.000
73	22	Gunungpati	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
74	20	Banyumanik	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
75	26	Banyumanik	Ibu Rumah Tangga	Sarjana	Rp 1.500.000
76	22	Banyumanik	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000
77	21	Banyumanik	Karyawan Swasta	SMP	Rp 1.500.000
78	20	Banyumanik	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 3.000.000
79	20	Tembalang	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 4.000.000

80	45	Banyumanik	Ibu Rumah Tangga	SMA	Rp 900.000
81	23	Tembalang	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
82	22	Tembalang	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.500.000
83	22	Banyumanik	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
84	21	Banyumanik	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000
85	20	Tembalang	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 3.000.000
86	20	Tembalang	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
87	24	Gunungpati	Lainnya	SMA	Rp 500.000
88	21	Tembalang	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 3.500.000
89	21	Tembalang	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.500.000
90	19	Gunungpati	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 4.000.000
91	19	Gunungpati	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 5.000.000
92	20	Tembalang	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000
93	19	Gunungpati	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
94	19	Tembalang	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000
95	20	Tembalang	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000
96	21	Banyumanik	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp 2.000.000
97	20	Banyumanik	Pelajar/Mahasiswa	SM	Rp 2.000.000

Lampirkan 4. Data primer

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
1.	5	5	4	4	4	5	5	32	4	4	4	4	2	18	3	5	5	5	4	4	4	4	34
2.	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3.	5	5	4	4	5	5	4	32	3	4	5	4	3	19	5	4	2	3	4	4	4	4	30
4.	5	5	5	5	5	5	4	34	3	3	4	3	4	17	4	3	2	4	3	3	4	3	26
5.	5	5	4	5	4	5	5	33	3	4	2	5	3	17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6.	5	5	5	5	5	5	5	35	3	3	4	4	5	19	4	4	4	4	3	4	4	3	30
7.	4	4	3	3	4	4	5	27	4	4	4	3	2	17	4	5	4	5	2	3	4	3	30
8.	5	4	3	4	4	5	5	30	4	5	4	4	3	20	3	4	4	4	4	4	4	3	30
9.	4	4	4	3	3	3	4	25	4	3	3	3	5	18	4	4	3	4	4	4	4	3	30
10.	4	4	5	5	4	4	4	30	4	4	3	3	3	17	3	4	3	4	3	3	4	3	27
11.	5	5	5	4	5	5	5	34	4	4	3	3	5	19	3	5	3	5	5	4	3	3	31
12.	5	3	4	3	4	4	4	27	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	3	3	3	3	28
13.	5	5	5	5	3	4	3	30	5	3	4	3	2	17	4	4	4	4	2	4	4	3	29
14.	5	5	5	5	5	5	5	35	3	3	5	3	2	16	5	4	4	4	5	5	5	5	37
15.	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	3	2	20	5	4	4	1	5	5	5	5	34
16.	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17.	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18.	5	5	4	5	4	4	4	31	3	4	4	4	5	20	3	4	4	4	3	4	4	3	29
19.	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	2	4	18	2	4	4	4	2	2	2	2	22
20.	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	5	5	3	38
21.	4	4	4	4	4	5	5	30	3	4	3	4	3	17	4	5	5	5	2	3	3	2	29
22.	5	5	4	4	5	4	5	32	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	4	5	5	5	37
23.	4	4	3	4	5	5	5	30	4	4	3	3	5	19	4	4	3	5	4	4	3	2	29
24.	5	4	4	4	4	4	4	29	4	3	4	3	3	17	3	5	3	4	3	3	3	4	28
25.	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	4	4	21	5	5	5	4	4	3	4	5	35

26.	5	4	5	5	4	4	5	32	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	5	4	5	4	36
27.	5	4	3	3	4	4	5	28	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	3	3	3	2	27
28.	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	3	2	20	5	4	4	5	4	4	4	3	33
28.	5	5	5	4	5	5	5	34	3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	4	3	3	29
30.	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31.	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	4	39
32.	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33.	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34.	5	5	3	4	4	4	4	29	3	4	4	4	4	19	3	4	4	5	4	4	3	4	31
35.	5	5	4	4	4	5	5	32	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	4	4	4	4	36
36.	5	4	4	5	5	5	5	33	5	4	3	5	5	22	5	4	5	5	4	4	4	4	35
37.	5	5	5	4	4	5	5	33	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	4	4	4	4	32
38.	5	5	4	4	4	4	5	31	5	4	4	5	4	22	5	4	2	4	4	4	5	5	33
39.	5	4	4	5	5	5	4	32	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40.	4	4	4	3	4	4	4	27	2	4	4	3	2	15	4	4	3	4	4	4	4	4	31
41.	5	5	4	4	5	4	5	32	4	3	4	3	3	17	5	4	3	5	4	4	5	4	34
42.	5	4	4	5	5	5	4	32	4	4	3	3	5	19	4	4	3	5	4	4	4	3	31
43.	5	4	4	5	5	4	4	31	4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	4	4	4	4	34
44.	5	5	5	4	3	3	3	28	4	3	3	3	5	18	4	4	3	4	3	3	4	3	28
45.	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46.	5	4	4	4	5	3	3	28	4	3	4	4	3	18	4	5	4	4	4	4	4	4	33
47.	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	4	4	22	4	4	4	5	4	4	4	4	33
48.	4	4	3	3	4	4	3	25	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	3	3	4	4	28
49.	4	5	5	4	5	4	4	31	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	4	4	4	3	31
50.	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51.	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	3	31
52.	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53.	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	3	3	4	18	4	5	3	4	3	3	3	3	28
54.	5	5	4	4	3	4	3	28	4	4	4	3	1	16	3	2	2	5	5	3	3	4	27

84.	4	4	5	4	4	4	5	30	4	5	3	3	5	20	4	4	4	5	4	4	4	4	33
85.	4	4	3	4	4	4	3	26	4	5	3	3	5	20	3	4	4	5	4	3	2	2	27
86.	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	4	4	33
87.	5	5	3	4	4	5	4	30	4	4	3	3	3	17	5	4	3	4	3	4	4	5	32
88.	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	3	4	4	33
89.	5	4	4	5	4	5	5	32	3	4	4	4	5	20	5	4	4	4	5	4	5	4	35
90.	5	5	4	5	4	5	4	32	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	4	4	4	34
91.	4	5	3	3	4	4	4	27	4	3	4	3	2	16	2	3	4	5	3	4	3	4	28
92.	4	3	5	4	4	4	5	29	5	4	4	5	4	22	4	4	5	5	5	5	5	4	37
93.	4	3	3	5	5	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	4	4	4	33
94.	5	5	4	4	4	4	4	30	3	3	4	3	4	17	3	3	3	4	3	3	4	4	27
95.	4	5	5	4	4	4	5	31	5	5	4	4	5	23	5	5	3	5	4	4	3	3	32
96.	5	4	4	4	4	3	4	28	4	4	3	4	2	17	4	4	2	4	4	4	4	3	29
97.	5	4	5	4	5	5	4	32	4	4	4	4	3	19	4	3	5	3	5	5	5	5	35