

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
BUAH MANGGA ARUM MANIS DI PASAR TRADISIONAL
KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh:

ERICK TAHTA PRATAMA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2023**

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
BUAH MANGGA ARUM MANIS DI PASAR TRADISIONAL
KOTA SEMARANG

Oleh:

ERICK TAHTA PRATAMA
NIM: 23040116130038

Salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO S E M A R A N G
2 0 2 3

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Erick Tahta Pratama

NIM : 2340116130038

Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Buah Mangga Arum Manis di Pasar Tradisional Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.** dan **Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2023



Erick Tahta Pratama

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI BUAH MANGGA
ARUM MANIS DI PASAR TRADISIONAL
KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : ERICK TAHTA PRATAMA

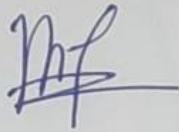
NIM : 23040116130038

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

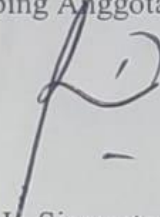
Telah disidangkan di hadapan tim penguji
Dan dinyatakan lulus pada tanggal ...2.6..JUN 2023

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Pembimbing Anggota



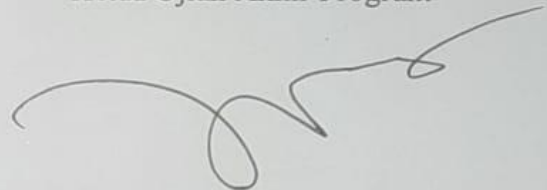
Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P

Ketua Program Studi



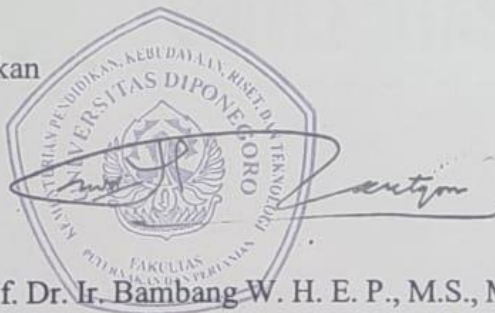
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Ujian Akhir Program



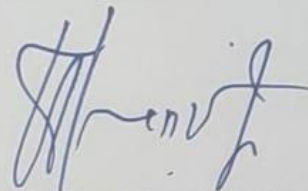
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W. H. E. P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M. Si.

MINAT BELI BUAH MANGGA ARUM MANIS DI PASAR TRADISIONAL KOTA SEMARANG

Oleh:
Erick Tahta Pratama

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis karakteristik konsumen, pengaruh antara jumlah anggota keluarga dan pembelian buah mangga arum manis, serta menganalisis atribut dan preferensi konsumen terhadap buah mangga arum manis di pasar tradisional Kota Semarang. Lokasi yang digunakan dalam penelitian bertempat di empat pasar tradisional Kota Semarang yaitu Pasar Johar, Pasar Peterongan, Pasar Bulu, dan Pasar Karangayu. Metode penelitian yaitu metode survei dengan menggunakan kuesioner dan pengambilan sampel secara *non-probability sampling* dengan teknik *quota sampling* sebanyak 50 responden yaitu pembeli buah mangga arum manis di pasar tradisional Kota Semarang. Metode analisis adalah analisis deskriptif, analisis *Crosstab* dan analisis *Chi-square* untuk mengetahui pengaruh antara jumlah anggota keluarga dengan jumlah pembelian buah mangga arum manis, dan analisis Konjoin untuk mengetahui Atribut buah mangga arum manis yang mempengaruhi preferensi konsumen buah mangga di pasar tradisional Kota Semarang. Hasil penelitian menunjukkan konsumen buah mangga arum manis di pasar tradisional Kota Semarang memiliki karakteristik antara lain: rata – rata konsumen berusia 41 tahun, mayoritas pembeli perempuan, mayoritas pendidikan konsumen yaitu diploma III/IV/Sarjana, konsumen dengan jumlah anggota keluarga tertinggi yaitu 4 orang, dan mayoritas pendapatan konsumen yaitu Rp. 2.500.000,00. Hasil analisis *Chi square* dan *Crosstab* menunjukkan adanya pengaruh antara jumlah anggota keluarga dengan jumlah pembelian buah mangga arum manis. Hasil analisis Konjoin menunjukkan konsumen lebih menyukai buah mangga arum manis yang berwarna hijau muda atau kekuning – kuning dengan rasa manis dan berukuran kecil. Urutan atribut buah mangga arum manis paling penting pada saat melakukan proses pembelian berdasarkan nilai *Importance Values* yaitu atribut ukuran diikuti rasa dan warna.

Kata Kunci: Buah mangga, karakteristik, preferensi, konsumen.

***ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCE AND PURCHASING
INTENTION TOWARDS ARUM MANIS MANGO IN
TRADITIONAL MARKET OF SEMARANG CITY***

ABSTRACT

The study aimed to analyze the characteristics of consumers, the influence of the number of family members on the purchase of Arum Manis mangoes, and analyze the attributes and consumer preferences for Arum Manis mangoes in the traditional markets of Semarang City. The research was conducted in four traditional markets in Semarang City, namely Johar Market, Peterongan Market, Bulu Market, and Karangayu Market. The research method used was a survey method using questionnaires, and the sampling technique employed was non-probability sampling with quota sampling, involving 50 respondents who were buyers of Arum Manis mangoes in the traditional markets of Semarang City. The analysis methods used were descriptive analysis, crosstab analysis, and chi-square analysis to determine the influence of the number of family members on the purchase of Arum Manis mangoes, as well as conjoint analysis to determine the attributes of Arum Manis mangoes that influence consumer preferences in the traditional markets of Semarang City. The research results showed that consumers of Arum Manis mangoes in the traditional markets of Semarang City have the following characteristics: on average, consumers are 41 years old, mostly female, and have a majority of education at the diploma III/IV/bachelor's degree level. The consumers have the highest number of family members, which is 4 people, and the majority of consumers have an income of Rp. 2,500,000. The results of the chi-square and crosstab analysis showed an influence between the number of family members and the purchase of Arum Manis mangoes. The conjoint analysis results showed that consumers prefer Arum Manis mangoes that are light green or yellowish-green in color, sweet in taste, and small in size. The order of importance for the attributes of Arum Manis mangoes during the purchase process, based on the Importance Values, is size, followed by taste and color.

Keywords: Characteristics, consumers, Mango fruit, preferences

KATA PENGANTAR

Preferensi konsumen adalah suatu pilihan yang akan diambil oleh pembeli dari berbagai macam pilihan opsi produk/jasa yang tersedia, dan menunjukkan kesukaan konsumen dari mulai paling disenangi hingga paling tidak disukai. Perilaku konsumen pasti akan memiliki preferensi yang berbeda-beda terhadap jenis buah mangga yang akan dibelinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan preferensi konsumen serta menganalisis minat beli buah mangga arum manis di pasar tradisional Kota Semarang.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan banyak pihak yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, banyak membantu, dan memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis;
2. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. selaku Pembimbing Anggota yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan banyak memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis;
3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M. S., M. Agr., IPU. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar;

4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi;
6. Suryani Nurfadillah, S. E., M. Sc. selaku Dosen Wali atas segala bimbingan dan kesempatan yang telah penulis terima selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro.
7. Alm. Bapak Sarikin dan Ibu Rohmah selaku orang tua penulis ,Istri Zulinatul Aslamiyah, S.Tr. Bns., Adik Dimas Arta Guna, keluarga besar Mbah Supatmi, serta Bapak Muhanto dan Ibu Purwati selaku mertua yang telah banyak memberikan cinta dan dukungan yang tidak terhingga bagi penulis dari penulis lahir sampai penulis berhasil menyelesaikan studi S-1;
8. Pihak – pihak yang telah membantu dalam pembambilan data dan penyusunan skripsi ini;

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi materi maupun cara penyajiannya. Kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan kepada pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Mangga (<i>Mangifera indica L.</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.2. Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.4. Preferensi Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.5. Pasar Tradisional	Error! Bookmark not defined.
2.6. Atribut Produk	Error! Bookmark not defined.
2.7. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
3.2. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.3. Waktu dan Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5. Penentuan Dan Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6. Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7. Olah dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.

- 3.8. Konsep Dan Pengukuran Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- 3.9. Batasan Variabel Dan Konsep Permasalahan **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

- 4.1. Keadaan Geografis Kota Semarang **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2. Pasar Tradisional di Kota Semarang **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3. Karakteristik Responden **Error! Bookmark not defined.**
- 4.4. Analisis Jumlah Anggota Keluarga dengan Jumlah Pembelian Buah Mangga Arum Manis **Error! Bookmark not defined.**
- 4.5. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Mangga Arum Manis. **Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN DAN SARANError! Bookmark not defined.

- 5.1. Simpulan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 5.2. Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

LAMPIRANError! Bookmark not defined.

DAFTAR RIWAYAT HIDUPError! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu	19
2.	Jumlah Pedagang Buah Mangga dan Responden di Pasar Tradisional Kota Semarang	25
3.	Atribut Dan Taraf Buah Mangga Arum manis	32
4.	Stimuli Buah Mangga Arum manis	32
5.	Skala Kuisisioner Preferensi Buah Mangga Menggunakan Skala Likert.....	33
6.	Nama pasar Tradisional di Kota Semarang	38
7.	Jenis Kelamin Responden.....	41
8.	Usia Responden	42
9.	Pendidikan Terakhir Responden.....	43
10.	Jumlah Anggota Keluarga Responden.....	44
11.	Pendapatan Responden	45
12.	<i>Crosstab</i> dan <i>Chi – Square</i> Jumlah Anggota Keluarga dengan Jumlah Pembelian Buah Mangga Arum Manis	46
13.	Hasil Analisis Konjoin Atribut Buah Mangga Arum Manis	48
14.	<i>Importance Values</i> Atribut Buah Mangga Arum Manis di Pasar Tradisional Kota Semarang.....	49

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuisisioner	58
2. Peta Kota Semarang	61
3. Identitas Responden	62
4. Data Hasil Wawancara Responden	65
5. Nama Pasar Tradisional di Kota Semarang	67
6. Output Uji Validitas dan Reliabilitas	69
7. Output Analisis <i>Crosstab</i> dan <i>Chi Square</i>	70
8. Output Analisis Konjoin	72
9. Dokumentasi	73