

DAFTAR PUSTAKA

- 2022.06.03 - KAK Lampiran Surat Usulan Persetujuan Pengadaan MK SPAM IPA Pesanggrahan-Ciliwung. (n.d.).
- Alberto, dkk. (2020). Kampanye Komunikasi Lingkungan dalam Upaya Peduli Air Bersih Bagi Masyarakat Sungai Karang Mumus (Studi Kasus pada LSM GMSS-SKM). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 8(4), 106-120. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/12/Jurnal%20Skripsi%20Alberto%20\(1602055007\)%20\(12-16-20-01-23-43\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/12/Jurnal%20Skripsi%20Alberto%20(1602055007)%20(12-16-20-01-23-43).pdf)
- Almiron, N., & Tafalla, M. (2019). Rethinking the ethical challenge in the climate deadlock: anthropocentrism, ideological denial and animal liberation. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 32(2), 255-267.
- Annas, F. B., Petranto, H. N., & Pramayoga, A. A. (2020). Opini publik dalam polarisasi politik di media sosial. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 20(2), 111-122.
- Arini, S.c. 2022. Potret Ramalan Jakarta Tenggelam. Diakses pada 8 Februari melalui <https://finance.detik.com/infrastruktur/d-6303411/potret-ramalan-jakarta-tenggelam>.
- Azzahra, T., A. 2022. PAM Jaya: 32% Warga DKI Masih Eksploitasi Air Tanah. Diakses pada 8 Februari melalui <https://news.detik.com/berita/d-5995454/pam-jaya-32-warga-dki-masih-eksploitasi-air-tanah>.
- BBC News. (2018). 2050, Jakarta Utara 'Tenggelam': Semua yang perlu Anda ketahui. Diakses pada 20 Juli 2022 melalui <https://www.bbc.com/indonesia/resources/idth-3928e4ca-f33b-4657-aa35-98eb5987f74e>

COMPANY PROFILE PAM JAYA. (n.d.).

Creswell, J. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*, 3rd Edition. Retrieved Januari 4, 2023, CRESWELLQualitative-Inquiry-and-Research-Design-Creswell.pdf (ceil-conicet.gov.ar)

Crossley, N. (2005). *Key Concepts in Critical Social Theory*. London: Sage

Fischer, C.T. (2009). Bracketing in qualitative research: Conceptual and practical matters. *Psychotherapy Research*, 19(4–5):583–90

Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley

Green, K. M., Crawford, B. A., Williamson, K. A., & DeWan, A. A. (2019). A meta-analysis of social marketing campaigns to improve global conservation outcomes. *Social Marketing Quarterly*, 25(1), 69-87.

Handayani, S. A. (2020). *Opini Masyarakat Terhadap Kampanye Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Sebagai Wujud Ramah Lingkungan* (Doctoral dissertation).

Herawati (2019). *GERAKAN SOSIAL KESADARAN LINGKUNGAN MASYARAKAT TELLULIMPOE KABUPATEN SINJAI*. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/9752-Full_Text.pdf

Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.

Khalil, J., Horgan, J., & Zeuthen, M. (2022). The ABC model: Clarifications and elaborations. *Terrorism and political violence*, 34(3), 460-467.

Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relation) Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Kurniati, E. D. (2015). *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Kurniawan N.I & Rye S.A (2014). Online environmental activism and Internet use in the Indonesian environmental movement. *Information Development*. 30(3):200-212.
<https://journals.sagepub.com/action/doSearch?target=default&ContribAuthorStored=Kurniawan%2C+Nanang+Indra>
- Lipi.go.id. 2017. Kepala Bappenas Ingatkan Pemprov DKI: 2030 Jakarta Terancam Tenggelam. Diakses pada 8 Februari melalui <http://lipi.go.id/lipimedia/kepala-bappenas-ingatkan-pemprov-dki-2030-jakarta-terancam-tenggelam/19591>.
- Littlejohn, Stephen W. (1996). *Theories of Human Communication*. California: Belmont,. Woodsworth
- Morissan, M. (2015). *Teori komunikasi individu hingga massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurmailis. (2019). Kampanye Lingkungan oleh Komunitas Generasi Baru (GENBI) Riau melalui Mural dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan Hidup di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 6(2), 1-15.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/25226/24440>
- Olivia, M. O. & Wirasai, I. (2020). Perencanaan Kampanye Lingkungan Pengelolaan Sampah Plastik dengan Metode Ecobrick di Kota Bandung. *e-Proceeding of Art & Design*, 7(2), 2535 - 2542. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id › files>.
- Piccolo, J., Durtsche, R., Watz, J., Österling, M., & Calles, O. (2019). Future rivers, dams and ecocentrism. *The Ecological Citizen*, 2(2), 173-177.
- Pratiwi, S. R. (2019). Manajemen Kampanye Komunikasi Kesehatan dalam Upaya Pengurangan Prevalensi Balita Stunting. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(1), 1-19.

- Prihatini, Z. 2022. Jakarta Diprediksi Tenggelam 2030, Ahli: Bukan Hilang tapi Terendam. Diakses pada 8 Februari melalui <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/11/29/20083801/jakarta-diprediksi-tenggelam-2030-ahli-bukan-hilang-tapi-terendam?page=all>.
- Riski, L., dkk. (2018). Manajemen Kampanye Bahaya Rokok Melalui Iklan Layanan Masyarakat Televisi. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(4), 21-39. <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/view/514/87>.
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Sosial dari Denzin Guba dan Penerapannya*., Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya
- Sandra Iman Riswana. (n.d.). *jbptunikompp-gdl-sandraiman-26875-3-unikom_s-i*. Retrieved August 22, 2022, from <http://alumni.unikom.ac.id>
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana. Retrieved January 5, 2023, from *Metode Penelitian Pendidikan - Google Books*
- Sudrajat, H., & Abidin, Y., Z. 2018. Strategi PR Pemerintah Kota Bandung Mendukung Program Bandung Smart City. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(4), 1-20.
- Sugiarti, Andalas. E. F., Setiawan, A. (2020). *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: UMM Press. Retrieved January 5, 2023, from *Desain Penelitian Kualitatif Sastra - Google Books*
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit. Alfabeta, Bandung
- Tarmizi, Y. (2018). *Lestarkan Bumi dengan Komunikasi Lingkungan*. TW & H. Yusalia, Ed.)(Pertana, F). Palembang: Deeoublish CV Budi Utama.
- Ulfa, G. S., & Fatchiya, A. (2017). Efektivitas Instagram “Earth Hour Bogor” sebagai

Media Kampanye Lingkungan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 144–157. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/25129>

Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Wang, D., Li, J., Xu, K., & Wu, Y. (2017). Sentiment community detection: exploring sentiments and relationships in social networks. *Electronic Commerce Research*, 17(1), 103-132.

Widodo A. 2017. Analyzing Indonesia's NCICD project to stop the capital city sinking. *Otoritas: Jurnal Ilmu Pemerintahan*. 7(2):54–66. doi:10.26618/ojip.v7i2.769. *ASEAN J SCI TECHNOL DEV* 37(3): 115–121 121

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage

Zebua, W. D. A., & Utari, S. A. (2020). Manajemen Kampanye Humanesia Dompot Dhuafa dalam Mempersuasi Generasi Milenial. *Jurnal Lontar*, 8(2), 1-11. <https://doi.org/10.30656/lontar.v8i2.2595>.