



**MANAJEMEN KAMPANYE #SAVEGROUNDWATER OLEH  
PAM JAYA UNTUK MENCEGAH ADANYA ANCAMAN  
JAKARTA TENGGELAM 2030**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nabilla Putri Nur Ardianti**

**14040118120008**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**



**MANAJEMEN KAMPANYE #SAVEGROUNDWATER OLEH  
PAM JAYA UNTUK MENCEGAH ADANYA ANCAMAN  
JAKARTA TENGGELAM 2030**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nabilla Putri Nur Ardianti**

**14040118120008**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN  
KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Nabilla Putri Nur Ardianti
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040118120008
3. Tempat/ Tanggal Lahir : Batang / 15 Mei 2000
4. Jurusan / Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jl Gajah Mada no 56 Kabupaten Batang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang sayatulis berjudul :

Manajemen Kampanye #SaveGroundWater oleh PAM JAYA untuk Mencegah Adanya Ancaman Jakarta Tenggelam 2030

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 10 Juni 2023  
Pembuat Pernyataan



Nabilla Putri Nur Ardianti  
NIM 14040118120008

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Manajemen Kampanye #SaveGroundWater  
oleh PAM JAYA untuk Mencegah Adanya  
Ancaman Jakarta Tenggelam 2030  
Nama Lengkap : Nabilla Putri Nur Ardianti  
NIM : 14040118120008  
Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Pendidikan Strata 1 di Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 27 Juni 2023

Dekan

Wakil Dekan I



Prof. Dr. Hardi Warsono, MT  
NIP. 196408271990011001

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin.  
NIP. 196908221994031003

### Dosen Pembimbing :

1. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si
2. Djoko Setyabudi, S.Sos., M.M




(.....an. Amida Yuliana.....)



(.....)

### Dosen Penguji :

1. Nurist Surayya Ulfa, S.Sos., M.Si.



(.....)

## **MOTTO**

*“Balas dendam terbaik adalah menjadikan dirimu lebih baik.”  
-Ali Bin Abi Thalib*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Tanpa kehadiran, dukungan, dan motivasi yang diberikan penulis tidak akan mampu melewati proses panjang hingga skripsi ini terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada pihak yang berkenan dan berkesan di kehidupan penulis.

1. Allah S.W.T yang telah memberikan kesehatan, nikmat, kemudahan dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Untaian doa yang penulis panjatkan untuk mendapatkan rahmat dan berkah dalam proses penyusunan tugas akhir ini dari awal hingga selesai.
2. Kepada Papa dan Mama serta keluarga, yang selalu memberi semangat dan bersabar untuk membiayai perkuliahan penulis. Semoga tugas akhir ini yang nantinya menjadi persyaratan kelulusan dapat menjadi suatu hadiah dan kebanggaan untuk mereka semua.
3. Untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa kita mampu. Terima kasih untuk diri sendiri yang sudah babak belur dihajar kehidupan, tapi masih tetap berjuang melewati semua ini. Terima kasih telah menjadi diriku sendiri dengan versi terbaik.
4. Dr. Yanuar Luqman selaku dosen pembimbing 1 penulis yang telah sabar dan memberikan masukan mulai dari proses penyusunan skripsi hingga skripsi ini selesai. Terima kasih atas waktu, perhatian, saran, dan bimbingan yang telah diberikan.
5. Djoko Setyabudi, S.Sos., M.M, sebagai dosen pembimbing 2 yang sangat amat membantu, membimbing, dan memotivasi penulis selama penyusunan skripsi. Walaupun pada saat itu penulis sudah merasa putus asa, namun Beliau tetap mendukung agar bisa segera terselesaikan. Terima kasih atas perhatian dan saran yang diberikan sehingga penulis dapat memahami kekurangan yang harus diperbaiki.
6. Nurist Surayya Ulfa, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang memberikan saran terhadap skripsi penulis sehingga tugas akhir ini mendapatkan arahan yang lebih baik dan sesuai.

7. Seluruh Dosen Departemen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, membagikan pengalaman hidup, serta pandangan baru terkait dalam hal akademis maupun non akademis.
8. Mas Taufik, selaku pengurus Administrasi Ilmu Komunikasi, terimakasih atas bantuan yang diberikan selama ini untuk membantu penulis mengurus segala berkas yang dibutuhkan.
9. Perusahaan PAM JAYA yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan penelitian terhadap salah satu kampanye yang dijalankan yaitu kampanye #SaveGroundWater.
10. Seluruh informan PAM JAYA serta beberapa masyarakat yang telah bersedia membantu dan menyempatkan waktunya untuk melakukan wawancara dengan penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Putri, Tiara, Mira, Alya, Enya, Iqoh, Hayyu, Adam, Nabil, Fariz, Raden, Andre, Laras, Aurisa yang telah berjuang bersama, membantu, memberikan saran dan masukan serta mengingatkan penulis untuk terus fokus dalam mengerjakan tugas akhir ini. *Let's fly higher, together!*
12. Anisa, Khoirita, Farah, Cycy, Maylani, Laily, Mesha, Hana, Aden, Rasyid, Frans, Timur yang telah senantiasa menghibur penulis di masa – masa sulit dan putus asa.
13. Muhammad Wildan, terimakasih telah senantiasa membantu dan membersamai penulis selama 4 tahun lebih masa perkuliahan, serta mengajarkan penulis tentang banyak hal. Walaupun akhirnya di titik terakhir skripsi penulis harus menyelesaikan perjuangannya sendiri.
14. Himpunan Ilmu Komunikasi periode Progresif, khususnya bidang Pengabdian Masyarakat. Terimakasih telah menjadi keluarga bagi penulis di Semarang pada saat itu, banyak memberikan pengalaman kepada penulis mulai dari penyelenggaraan kegiatan Donor Darah, Survey lokasi mengitari desa – desa di Salatiga untuk lokasi kegiatan RUBIK, 3 hari 2 malam melakukan kegiatan mengajar dan keseruan lainnya di Dusun Kendal Ngisor, berjemur menanam mangrove untuk kegiatan Commlabs di pantai Tirang Semarang, dan melakukan kunjungan panti sebagai program penutup. Semua pengalaman *roller coaster* itu akan senantiasa penulis ingat seumur hidup.
15. Teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 yang telah

memberikan banyak pengalaman baik suka maupun duka. Semoga ikata pertemanan kita tidak pernah terputus dan kita bisa berkumpul kembali di lain kesempatan. *See you guys on the next top!!*

16. Kepada seluruh individu - individu lain yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu dalam halaman ini, terima kasih atas dukungan, bantuan dan doanya selama ini.



## ABSTRAK

### **JUDUL : Manajemen Kampanye #SaveGroundWater oleh PAM JAYA untuk Mencegah Adanya Ancaman Jakarta Tenggelam 2030**

Sejalan dengan adanya isu lingkungan tentang Jakarta berpotensi tenggelam pada tahun 2030 oleh Presiden Amerika Serikat *Joe Biden*, PAM JAYA sebagai pihak yang bergerak dalam penyelesaian permasalahan air memiliki strategi untuk meminimalisir terjadinya risiko terkait dengan masalah air dan penggunaannya. Terdapat beberapa kekurangan dari manajemen kampanye “Run For Water” yang dilakukan oleh PAM JAYA sebelumnya, sehingga tujuan yang dicapai masih belum optimal. Sehingga pada tahun selanjutnya, PAM JAYA mengadakan kampanye baru yang bertajuk #SaveGroundWater. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen kampanye #SaveGroundWater yang dilakukan oleh PAM JAYA untuk mencegah adanya Jakarta tenggelam 2030. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori *4 Steps of PR*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif studi kasus. Subjek penelitian ini adalah tiga orang informan yaitu orang yang mengetahui secara mendalam tentang kampanye #SaveGroundWater.

Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen kampanye yang dilakukan oleh PAM JAYA terdiri dari tahap *research, planning, implementation, dan evaluation*. Tahap *research* terjadi pengumpulan berita maupun informasi yang akan menjadi tujuan utama dari kampanye. Tahap perencanaan terdiri dari tahap penentuan tujuan dan pesan yang akan disampaikan di dalam kampanye #SaveGroundWater. Tahap ini juga melakukan penentuan target sasaran dari kampanye. Sasaran dari kampanye ini adalah seluruh masyarakat dari semua lapisan sehingga media yang digunakan adalah sosial media yang dapat menjangkau ke semua generasi. Aspek implementasi merupakan tahap penerapan dari kampanye #SaveGroundWater. Kampanye ini didukung oleh tiga program untuk memenuhi kebutuhan air masyarakat Jakarta sehingga sedikit demi sedikit perubahan dapat terjadi. Aspek evaluasi adalah tahap terakhir yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dampak yang telah dihasilkan serta umpan balik yang diberikan oleh masyarakat. Pada tahap ini juga dilakukan penentuan tolak ukur keberhasilan dari penerapan kampanye.

Kata Kunci : #SaveGroundWater, Manajemen Kampanye, Pengelolaan Air

## **ABSTRACT**

*TITLE : #SaveGroundWater Campaign Management by PAM JAYA to Prevent the Presence of the Jakarta Drowning Threat in 2030*

*Aligned with the environmental issue of Jakarta potentially sinking in 2030, as raised by the President of the United States, Joe Biden, PAM JAYA, as a stakeholder working towards resolving water-related problems, has developed a strategy to minimize the associated risks concerning water and its usage. The previous campaign, "Run for Water," conducted by PAM JAYA, had several shortcomings in its campaign management, resulting in suboptimal achievement of its goals. Consequently, in the following year, PAM JAYA launched a new campaign titled "#SaveGroundWater". This study aims to determine the management of the #SaveGroundWater campaign carried out by PAM JAYA to prevent Jakarta from sinking by 2030. The theories used in this research are 4 Steps of PR Theory. This research is a qualitative case study research. The subjects of this study were three informants, namely people who knew in depth about the #SaveGroundWater campaign.*

*The findings of this study indicate that the campaign management carried out by PAM JAYA consists of research, planning, implementation, and evaluation stages. In the research phase, there is news and information gathering which will be the main objective of the campaign. The planning stage consists of determining the goals and messages to be conveyed in the #SaveGroundWater campaign. This stage also determines the targets of the campaign. The target of this campaign is the entire community from all walks of life so that the media used is social media that can reach all generations. The implementation aspect is the implementation stage of the #SaveGroundWater campaign. This campaign is supported by three programs to meet the water needs of the people of Jakarta so that little by little changes can occur. The evaluation aspect is the last stage carried out with the aim of knowing the impact that has been produced and the feedback given by the community. At this stage, benchmarks for the success of implementing the campaign are also determined.*

*Keywords: #SaveGroundWater, Campaign Management, Water Management*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Kampanye #SaveGroundWater oleh PAM JAYA untuk Mencegah Adanya Ancaman Jakarta Tenggelam 2030”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 program studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Skripsi ini terdiri dari lima bab. Bab pertama merupakan uraian yang berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, kegunaan, kerangka pemikiran teoritis, asumsi penelitian, operasionalisasi konsep, dan metode penelitian. Bab kedua adalah gambaran umum tentang media. Bab ketiga adalah hasil dari pengolahan data berupa deskripsi tekstural dan structural dari narasumber. Bab kelima adalah diskusi hasil temuan penelitian. Untuk bab kelima adalah babpenutup yang berisi simpulan dan rekomendasi penelitian.

Tentunya dari ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat menginginkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun, sehingga penulis dapat belajar dan berkembang ke arah yang lebih baik.

Semarang, 10 Juni 2023



Nabilla Putri Nur Ardianti  
NIM.14040118120008

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAAN .....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat.....	11
1.4.1 Signifikansi Akademik.....	11
1.4.2 Signifikansi Praktis .....	12
1.5 Kerangka Teori .....	12
1.5.1 State of The Art.....	12
1.5.2 Paradigma .....	14
1.5.3 Kampanye.....	14
1.5.4 Manajemen Kampanye.....	15
1.5.5 Unsur Pelaksanaan Manajemen Kampanye .....	15
1.5.6 Teori Four Steps of Public Relation.....	17

1.6	Operasional Konsep .....	20
1.7	Metodologi Penelitian .....	21
1.7.1	Tipe Penelitian .....	21
1.7.2	Subjek Penelitian .....	22
1.7.3	Jenis Data.....	22
1.7.4	Sumber Data .....	22
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.7.6	Teknik Analisis Data.....	23
<b>BAB II KAMPANYE #SAVEGROUNDWATER OLEH PAM JAYA</b>		<b>24</b>
2.1	Ancaman Jakarta Tenggelam pada 2023.....	24
2.2	Sejarah PAM JAYA.....	26
2.3	Kampanye #SaveGroundWater oleh PAM JAYA.....	28
<b>BAB III TEMUAN PENELITIAN TENTANG MANAJEMEN KAMPANYE #SAVEGROUNDWATER OLEH PAM JAYA UNTUK MENCEGAH ADANYA ANCAMAN JAKARTA TENGGELAM 2030.....</b>		<b>34</b>
3.1	Proses Penelitian .....	36
3.2	Temuan Penelitian Hasil Interview .....	37
3.2.1	Informan 1: RN.....	37
3.2.2	Informan 2: WF.....	55
3.2.3	Informan 3: ST.....	65
<b>BAB IV PEMBAHASAN MANAJEMEN KAMPANYE #SAVEGROUNDWATER OLEH PAM JAYA UNTUK MENCEGAH ADANYA ANCAMAN JAKARTA TENGGELAM 2030.....</b>		<b>79</b>
4.1	Aspek Research.....	100
4.2	Aspek Planning .....	101
4.3	Aspek Implementation .....	105
4.4	Aspek Evaluation .....	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>109</b>
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran.....	110
5.3	Implikasi Penelitian.....	110
5.3.1	Implikasi Teoritis .....	111

5.3.2 Implikasi Praktis .....	111
5.3.3 Implikasi Sosial.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Identitas Informan .....	76
------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Virtual Run For Water tahun 2021 .....	18
Gambar 1.2 Cakupan Layanan PAM Jaya .....	19
Gambar 1.3 Poster Acara Launching Kampanye #savegroundwater .....	20
Gambar 1.4 Dokumentasi Acara Launching Kampnye Savegroundwater .....	21
Gambar 1.5 Program PAM JAYA Goes to Waduk.....	22
Gambar 1.6 Program Pembangunan 4.500 KM Pipa Air .....	22
Gambar 1.7 Relokasi pipa untuk distribusi air bersih,.....	23
Gambar 1.8 Program Kios Air Bersih.....	23
Gambar 1.9 Dokumentasi Kegiatan Launching Kampanye Savegroundwater ....	24
Gambar 1.10 Pencocokan Pola Teori-Teori yang Digunakan dengan Kasus .....	34
Gambar 2.1 Poster Kampanye #SaveGroundWater oleh PAM JAYA .....	39