

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Mandom merupakan sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 1969 yang bermula dari joint venture antara Mandom Corporation Jepang dengan PT The City Factory dengan nama awal PT Tancho Indonesia yang kemudian berganti nama menjadi PT Mandom Indonesia Tbk pada tahun 2001. Pada tahun 1993, perusahaan ini mencatatkan namanya di Bursa Efek Indonesia dan menjadi perusahaan ke-167 dan perusahaan joint venture Jepang ke-11. Kegiatan produksi komersial dimulai sejak tahun 1971 dengan menghasilkan produk perawatan rambut. Seiring berjalannya waktu PT Mandom mengembangkan produknya dengan memproduksi produk wangi-wangian dan kosmetik salah satunya adalah produk PIXY. PT. Mandom Indonesia Tbk berkantor pusat di Wisma 46 Kota BNI, Lt 7 Jl. Jend Sudirman Jakarta. Pabrik yang dimiliki oleh PT Mandom terletak di Kawasan industri MM2100 Bekasi yang memproduksi seluruh produk kosmetik. Pabrik yang kedua berada di Jl Jawa dengan fokus memproduksi kemasan plastik sebagai pusat logistinya. PT Mandom berorientasi pada manusia dan memiliki komitmen untuk membagikan semangat OYAKUDACHI, yaitu berdedikasi untuk melayani lingkungan, social dan tata kelola yang baik (ESG).

2.2 Profil Perusahaan PT. Mandom Tbk

Nama Perusahaan : PT.Mandom Indonesia Tbk
Alamat : Wisma 46 Kota BNI, Lt 7 Jl. Jend Sudirman Jakarta
No Telephone : 021-29809500

2.2.1 Visi

Menuju Perusahaan tingkat Asia Global yang berbasis di Indonesia

2.2.2 Misi

- Human to human

Mandom adalah perusahaan yang berorientasi pada manusia. Dipandu oleh konsep unik tentang “Sehat, Bersih dan Indah” PT Mandom dengan penuh keyakinan akan menantang batas untuk bisa menghadirkan inspirasi dan kesan dalam kehidupan konsumen

- Mandom Principles

Menciptakan nilai gaya hidup Bersama konsumen, untuk konsumen ; Challenge, Change, Innovation ; Partisipasi Aktif Karyawan ; Tanggung jawab social dan Sustainability ; Human Assets

- Mandom Spirit

Memberi manfaat (Oyakudachi) ; Menjunjung Tinggi Kemanusiaan ; Kebebasan dan Keterbukaan

2.3 Produk PIXY

PIXY merupakan salah satu produk kecantikan dari PT Mandom Indonesia yang diproduksi sejak tahun 1982 yaitu PIXY Stick Deodorant. Kemudian pada tahun

1987 produk PIXY mulai memasuki pasar kosmetik Wanita dengan meluncurkan produk kosmetik dengan merek PIXY. PIXY memiliki berbagai jenis kosmetik yang berkualitas dan disesuaikan oleh kebutuhan wanita dan dapat dipakai untuk berbagai macam jenis kulit. Berikut adalah jenis produk PIXY:

1. Pixy Make It Glow
2. Pixy Make It Glow Dewy Cushion
3. Pixy UVW BB Cream
4. Pixy Lip Cream
5. Pixy Eyeliner
6. Pixy Tint Me
7. Pixy UV Whitening TWC Perfect Last
8. Pixy UV Whitening Concealing Base
9. Pixy UV Whitening Loose Powder
10. Pixy Twin Blush
11. Pixy Waterproof Macara

2.4 Logo PT Mandom Indonesia Tbk

Logo merupakan identitas sebuah perusahaan dalam bentuk gambar maupun tulisan yang memiliki makna tersendiri untuk membedakan dengan perusahaan lain.



Gambar 2.1 Logo PT Mandom Indonesia Tbk

Sumber: Annual Report PT. Mandom

Logo PT. Mandom berbentuk tiga anak tangga yang diikuti dengan kata “Mandom” yang artinya “Human Freedom”. Hal ini diartikan bahwa PT. Mandom menginginkan perusahaan dapat memberikan kebebasan terhadap manusia dengan cara saling menghargai antar anggota, mendengar saran konsumen dan pendapat masyarakat. Lalu makna dari tiga anak tangga melambangkan tiga tahap yaitu perfect balance yang artinya tidak ada ketimpangan dan hidup seimbang, fine sense yang artinya perusahaan ingin menciptakan sebuah produk berkualitas, dan original personality yang artinya PT Mandom dalam meluncurkan produk tidak meniru produk lain dan membuatnya secara original

2.5 Identitas Responden

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 150 responden, maka dapat diidentifikasi mengenai karakteristik responden sebagai berikut.

2.5.1 Usia

Usia merupakan kurun waktu sejak adanya seseorang dan dapat diukur menggunakan satuan waktu dipandang dari segi kronologis, individu normal dapat dilihat derajat perkembangan anatomis dan fisiologis sama. Berdasarkan usia, maka responden dalam penelitian ini diklasifikasikan sebagai berikut:

Tabel 2.1 Usia Responden

No	Umur (th)	Jumlah	Persentase
1	18-24	114	76,0%
2	25-35	36	24,0%
Total		150	100,0%

Sumber: Data Primer, Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 2.1 di atas dapat disimpulkan bahwa responden dalam penelitian ini adalah mayoritas berusia antara 18-24 tahun sebanyak 76,0%

responden dan sebagian kecil berusia 25-35 tahun sebanyak 24,0% responden. Hal ini menunjukkan bahwa umur sebagian orang yang mengetahui Suhay Salim mayoritas pada usia remaja sampai dewasa awal.

2.5.2 Pekerjaan

Pekerjaan merupakan hubungan yang melibatkan dua pihak antara perusahaan dengan para pekerja/karyawan. Berdasarkan pekerjaan, maka responden dalam penelitian ini diklasifikasikan sebagai berikut:

Tabel 2.2 Pekerjaan Responden

No	Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1	Mahasiswa	39	26,0%
2	Pekerja	90	60,0%
3	Wiraswasta	14	9,3%
4	<i>Freelancer</i>	1	0,7%
5	IRT	1	0,7%
6	Lainnya	5	3,3%
Total		150	100,0%

Sumber: Data Primer, Diolah, 2023.

Berdasarkan Tabel 2.2 di atas dapat disimpulkan bahwa responden dalam penelitian ini adalah mayoritas bekerja sebagai karyawan sebanyak 60,0% responden dan sebagian kecil bekerja sebagai *Freelancer*, IRT masing-masingnya sebanyak 0,7% responden. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian orang yang mengetahui Suhay Salim mayoritas sudah bekerja.