



**ANALISIS PENGARUH *TRUST*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
PERCEIVED EASE OF USE, DAN *PERCEIVED RISK* DALAM
REPURCHASE INTENTION DOMPET ELEKTRONIK SHOPEEPAY
DENGAN UMUR SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA
GENERASI Y DAN Z DI KOTA SEMARANG)**

SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan S1
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

Zuhar Suroiya Tuffahissaroo

14030118120036

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Zuhar Suroiya Tuffahissaroo
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030118120036
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 20 Januari 2001
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Alamat : Jln. Honggowongso No. 10 C, Kec. Ngaliyan, Kota Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:


Analisis Pengaruh *Trust*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, dan *Perceived Risk* dalam *Repurchase Intention* Dompot Elektronik ShopeePAY dengan Umur sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Generasi Y dan Z di Kota Semarang)

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

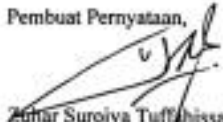
Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 16 Juni 2023

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,


Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197603302003122001

Pembuat Pernyataan,


Zuhar Suroiya Tuffahissaroo
NIM. 14030118120036

Ketua Program Studi


Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197603302003122001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh *Trust*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Risk* dalam *Repurchase Intention* Dompot Elektronik ShopeePAY dengan Umur sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Generasi Y dan Generasi Z di Kota Semarang)**

Nama Penyusun : Zahar Suroiya Tuffahissaroo
NIM : 14030118120036
Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 27 Juni 2023

Dekan



Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.
NIP. 19640827 199001 1 001

Wakil Dekan Akademik dan Kemahasiswaan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin
NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing

1. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.
2. Widayanto, S.Sos., M.Si.



(.....)

Dosen Penguji Skripsi

1. Prof. Dr. Dra. Ari Pradhanawati, M.S
2. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.
3. Widayanto, S.Sos., M.Si.



(.....)



(.....)



(.....)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

Puji syukur kehadirat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua (Bapak Muhammad Masun dan Ibu Mahfudhoh) untuk segala doa, semangat, dan dukungan yang tulus tak terputus.
2. Kakak, adik, saudara, dan seluruh keluarga besar saya yang terus memberikan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Keluarga Administrasi Bisnis 2018. Terima kasih sudah berproses bersama dan menjadi keluarga baru saya di perkuliahaan. Semoga takdir baik selalu menyertai perjalanan kita, *see you on top guys!*
4. Teman-teman dekat saya selama kuliah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah kebersamai selama ini, senang sekali bisa bertumbuh dan berbagi cerita dengan kalian, setelah ini jaga diri kalian baik-baik ya, aku tunggu kabar sukses kalian!
5. Teman-teman seperbimbingan yang memberikan saran dan bantuan selama pengerjaan skripsi.
6. Mas-mas dan kang-kang ndalem pondok yang selalu sigap dalam membantu saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Diri saya sendiri, Zuhar Suroiya Tuffahissaroo. Terima kasih sudah bertahan dan berusaha sejauh ini. Selamat atas pencapaiannya!

**ANALISIS PENGARUH TRUST, PERCEIVED USEFULNESS,
PERCEIVED EASE OF USE, DAN PERCEIVED RISK DALAM
REPURCHASE INTENTION DOMPET ELEKTRONIK SHOPEEPAY
DENGAN UMUR SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA
GENERASI Y DAN Z DI KOTA SEMARANG)**

ABSTRAK

Dompot elektronik shopeepay merupakan sebuah teknologi yang memberikan layanan uang elektronik sebagai metode pembayaran *online* di aplikasi Shopee. Guna menganalisis dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi diterimanya penggunaan teknologi dibangun suatu model penerimaan teknologi (*Technology Acceptance Model*), yang dikembangkan oleh Davis. *Technology Acceptance Model* (TAM) kemudian dikembangkan kembali oleh Pavlou, Pavlou memodifikasi model TAM dengan menambahkan kepercayaan (*trust*) dan risiko (*risk*) sebagai konstruk tambahan. Sejalan dengan penelitian pavlou, penelitian ini juga meneliti konstruk yang sama dengan adanya pembaharuan pada variabel dependen yaitu niat beli ulang (*repurchase intention*), serta adanya variabel umur sebagai variabel moderasi.

Penelitian kuantitatif dengan tipe *explanatory research* ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *trust*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *perceived risk* dalam *repurchase intention* dompet elektronik shopeepay dengan umur sebagai variabel moderasi (studi pada generasi y dan z di kota semarang). Jumlah sampel pada penelitian ini yaitu 200 responden yang terdiri dari 100 generasi Z dan 100 generasi Y pengguna dompet elektronik shopeepay di Kota Semarang. Penelitian menggunakan pendekatan *Partial Least Square* (PLS), yang diestimasi dengan program *SmartPLS 3.2.9 for windows*.

Berdasarkan hasil analisis olah data dengan *SmartPLS* menjelaskan bahwa *trust* dan *perceived usefulness* memiliki pengaruh langsung positif dan signifikan terhadap *repurchase intention*, *perceived ease of use* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *repurchase intention* dan *perceived risk* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *repurchase intention*. Rekomendasi yang disarankan untuk pihak dompet elektronik shopeepay diharapkan untuk dapat mempertahankan serta meningkatkan kepercayaan konsumen serta persepsi konsumen terhadap manfaat dikarenakan kepercayaan konsumen persepsi konsumen terhadap manfaat berpengaruh terhadap niat beli ulang atau niat penggunaan ulang dompet elektronik shopeepay.

Kata Kunci : *trust, perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risk, dan repurchase intention*

Analysis of the Influence of Trust, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Risk in Intention to Repurchase ShopeePAY Electronic Wallet with Age as a Moderating Variable (Study on Y and Z Generations in Semarang City)

ABSTRACT

The ShopeePAY electronic wallet is a technology that provides electronic money services as an online payment method in the Shopee application. In order to analyze and understand the factors that influence the acceptance of technology use, a technology acceptance model was built, which was developed by Davis. The Technology Acceptance Model (TAM) was later redeveloped by Pavlou, Pavlou modified the TAM model by adding trust and risk as additional constructs. In line with Pavlou's research, this research also examines the same construct with an update on the dependent variable, namely repurchase intention, as well as the age variable as a moderating variable. This quantitative research with the type of explanatory research aims to determine the effect of trust, perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived risk on the repurchase intention of the ShopeePAY electronic wallet with age as a moderating variable (studies on generations Y and Z in the city of Semarang). The number of samples in this study was 200 respondents consisting of 100 generations Z and 100 generations Y users of the ShopeePAY electronic wallet in Semarang City. The study used the Partial Least Square (PLS) approach, which was estimated using the SmartPLS 3.2.9 for windows program. Based on the results of data processing analysis with SmartPLS, it explains that trust and perceived usefulness have a positive and significant direct effect on repurchase intention, perceived ease of use has a positive but not significant effect on repurchase intention and perceived risk has a negative and significant effect on repurchase intention. The recommendations suggested for the ShopeePAY electronic wallet are expected to be able to maintain and increase consumer confidence and consumer perceptions of benefits because consumer trust in consumer perceptions of benefits influences repurchase intention or intention to reuse the ShopeePAY electronic wallet.

Keyword: trust, perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risk, and repurchase intention

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh *Trust, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Perceived Risk* Dalam *Repurchase Intention* Dompot Elektronik Shopeepay Dengan Umur Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Generasi Y Dan Z Di Kota Semarang)”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah mendorong dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Izinkan dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan memberikan semangat diantaranya kepada:

1. Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Alm. Dr. Widiartanto S.Sos., M.AB selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro serta dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti.

4. Widayanto, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti.
5. Prof. Dr. Ari Pradhanawati, M.S. selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama melaksanakan perkuliahan.
6. Segenap jajaran dosen Departemen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberika ilmu kepada penulis selama perkuliahan.
7. Para responden yang sudah berpartisipasi mengisi dan melengkapi daftar pertanyaan pada kuesioner penelitian.
8. Semua pihak yang telah membantu secara langsung dan tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, dengan demikian kritik dan saran sangat diharapkan sebagai masukan bagi penulis untuk memperbaiki kualitas penelitian yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	4
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	15
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Sistem Informasi Manajemen	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	Error! Bookmark not defined.
1.5.4 Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	Error! Bookmark not defined.
1.5.5 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	Error! Bookmark not defined.
1.5.6 Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk</i>)	Error! Bookmark not defined.
1.5.7 Niat Beli Ulang (<i>Repurchase Intention</i>)	Error! Bookmark not defined.
1.5.8 Umur.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Kajian Empiris (Penelitian Terdahulu)	Error! Bookmark not defined.
1.7 Pengaruh Antarvariabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.7.1 Pengaruh Kepercayaan (<i>Trust</i>) terhadap Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)	Error! Bookmark not defined.
1.7.2 Pengaruh Kepercayaan (<i>Trust</i>) terhadap Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	Error! Bookmark not defined.

- 1.7.3 Pengaruh Kepercayaan (*Trust*) terhadap Persepsi Risiko (*Perceived Risk*)
Error! Bookmark not defined.
- 1.7.4 Pengaruh Kepercayaan (*Trust*) terhadap Niat Beli Ulang (*Repurchase Intention*) Dompot Elektronik Shopeepay**Error! Bookmark not defined.**
- 1.7.5 Pengaruh Persepsi Manfaat (*Perceived Usefulness*) terhadap Niat Beli Ulang (*Repurchase Intention*) Dompot Elektronik Shopeepay **Error! Bookmark not defined.**
- 1.7.6 Pengaruh Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease of Use*) terhadap Niat Beli Ulang (*Repurchase Intention*) Dompot Elektronik Shopeepay..... **Error! Bookmark not defined.**
- 1.7.7 Pengaruh Persepsi Risiko (*Perceived Risk*) terhadap Niat Beli Ulang (*Repurchase Intention*) Dompot Elektronik Shopeepay**Error! Bookmark not defined.**
- 1.7.8 Pengaruh Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease of Use*) terhadap Persepsi Manfaat (*Perceived Usefulness*).....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.7.9 Pengaruh Moderasi Umur pada Persepsi Manfaat (*Perceived Usefulness*), Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease of Use*), Persepsi Risiko (*Perceived Risk*), Kepercayaan (*Trust*) terhadap Niat Beli Ulang (*Repurchase Intention*) Dompot Elektronik Shopeepay**Error! Bookmark not defined.**
- 1.8 Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.9 Definisi Konseptual.....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.9.1. Kepercayaan (*Trust*)**Error! Bookmark not defined.**
- 1.9.2. Persepsi Kemanfaatan (*Perceived Usefulness*)..... **Error! Bookmark not defined.**
- 1.9.3. Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease of Use*)..... **Error! Bookmark not defined.**
- 1.9.4. Persepsi Risiko (*Perceived Risk*)**Error! Bookmark not defined.**
- 1.9.5. Niat Beli Ulang (*Repurchase Intention*)**Error! Bookmark not defined.**
- 1.9.6. Umur**Error! Bookmark not defined.**
- 1.10 Definisi Operasional.....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.10.1. Kepercayaan (*Trust*).....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.10.2. Persepsi Kemanfaatan (*Perceived Usefulness*) **Error! Bookmark not defined.**
- 1.10.3. Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease of Use*) **Error! Bookmark not defined.**
- 1.10.4. Persepsi Risiko (*Perceived Risk*).....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.10.5. Niat Beli Ulang (*Repurchase Intention*).....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.11 Motode Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.11.1 Tipe Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.2 Populasi	Error! Bookmark not defined.
1.11.3 Sampel	Error! Bookmark not defined.
1.11.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.5 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.11.6 Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
1.11.7 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.11.8 Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
1.11.9 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.

BAB II	Error! Bookmark not defined.
2.1 Profil PT Shopee International Indonesia	Error! Bookmark not defined.
2.2 Sejarah Perkembangan Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.3 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.4 Logo dan Maskot Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.5 Tempat dan Kontak Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.6 Struktur Oraganisasi	Error! Bookmark not defined.
2.7 Produk Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.8 Fitur Aplikasi Shopee.....	Error! Bookmark not defined.
2.9 Layanan Aplikasi Shopee	Error! Bookmark not defined.
2.10 Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
2.10.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
2.10.2 Responden Berdasarkan Umur.....	Error! Bookmark not defined.
2.10.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
2.10.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
2.10.5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.
2.10.6 Responden Berdasarkan Domisili	Error! Bookmark not defined.
2.10.7 Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III PENGARUH TRUST, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN PERCEIVED RISK DALAM REPURCHASE INTENTION DENGAN UMUR SEBAGAI VARIABEL MODERASI.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran/Measurement Model)	Error! Bookmark not defined.

3.1.1 Convergent Vaidity.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Discriminant Validity	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Reliability	Error! Bookmark not defined.
3.2 Analisis Deskripsi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Persepsi Responden Mengenai Variabel Kepercayaan (<i>Trust</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Persepsi Responden Mengenai Variabel Persepsi Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.3 Persepsi Responden Mengenai Variabel Persepsi Kemudahan.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.4 Persepsi Responden Mengenai Variabel Persepsi Risiko..	Error! Bookmark not defined.
3.1.5 Persepsi Responden Mengenai Variabel Niat Beli Ulang .	Error! Bookmark not defined.
3.3 Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 <i>R-square</i> (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 <i>Q-square</i> (Q^2).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 <i>Path Coefficient</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
4.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Klasifikasi Generasi Berdasarkan Usia...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.3 Skala Pengukuran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.4 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.5 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural (Inner Model)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.2 Responden Berdasarkan Umur.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.5 Responden Berdasarkan Pendapatan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.6 Responden Berdasarkan Domisili**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.7 Responden Berdasarkan Lama Penggunaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Outer Loading**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Average Variance Extracted (AVE)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Cross Loading**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Fornell-Larcker Criterion.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.6 Perbandingan antara AVE dengan akar AVE**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.7 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kepercayaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.9 Kategorisasi Variabel Kepercayaan**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 3.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Persepsi
 Manfaat**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.11 Kategorisasi Variabel Persepsi Manfaat**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Persepsi
 Kemudahan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.13 Kategorisasi Variabel Persepsi Kemudahan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.14 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Persepsi
 Risiko**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.15 Kategorisasi Variabel Persepsi Risiko .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.16 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Niat Beli
 Ulang**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.17 Kategorisasi Variabel Niat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.18 R-Square.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.19 Q-square**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.20 Direct Effect**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.21 Indirect Effect**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.22 Hasil Bootsraping MGA**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Persentase Metode Pembayaran E-Commerce yang Sering
Digunakan Tahun 2019**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2 Review Pengguna Shopeepay**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.3 Model Penelitian TAM oleh Davis**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.4 Model Penelitian TAM oleh Davis dan Venkatesh**Error! Bookmark
not defined.**
- Gambar 1.5 Model Penelitian TAM oleh Pavlou...**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.6 Hipotesis Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Logo Shopee.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2 Maskot Shopee “Choki”.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Shopee International Indonesia **Error!
Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Path Diagram PLS Multigroup Analysis**Error! Bookmark not
defined.**