

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis* (Edisi 1). ANDI.
- Alifi, F. H., Rachman, N., & Slamet, A. R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Perpindahan Merek Produk Sepeda Motor Honda Beat. *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*, 333–346(3), 37–51.
- Arinastuti, & Safitri, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Mandi Lifeboy pada Ibu Rumah Tangga di Desa Purwokerto Lor Kabupaten Banyumas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol. 8*.
- Armazura, D. F., Evanita, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Switching Laptop Merek Axioo pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha, Vol 01*, 107.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 8). Erlangga.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action* (6th Editio). Kent Publishing Company.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen, Vol. 8*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p19>
- Daniar Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi Keti). Widya Gama Press.
- Indriani, A. R., & Pasharibu, Y. (2020). Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Harga, dan eWOM Terhadap Perpindahan Merek (Studi pada Pengguna Smartphone Samsung Galaxy Series yang Berpindah ke Iphone). *Jurnal Ekobis Dewantara, Vol. 3*.
- Keaveney. (1995). Customer Switching Behavior in Service Industry: En Explanatory Study. *Marketing*, 71–82.
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani (eds.); Edisi 13). Erlangga.
- Nuromavita, I., & Soliha, E. (2016). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha ke Honda. *Jurnal Manajemen*.

- Peter, P., & Olson, J. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Y. Sumiharti (ed.); Edisi 4). Erlangga.
- Puspitasari, & Ismunandar. (2020). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek Smartphone di Kota Bima. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol. 2*.
- Septiningsih, W. T., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Variety Seeking, dan Harga Terhadap Perpindahan Merek ke Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Bedak Wardah di Sardo Swalayan). *Jurnal Manajemen*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (5th ed.). ALFABETA.
- Veza, O., Arifin, N. Y., & Setyabudhi, A. L. (2021). Perpindahan Merek Produk Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Laptop di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 3*.
- Wardhaniika, N. I. K., & Hendrati, I. M. (2021). Perpindahan Merek Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Produk Smartphone. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 2*, 21–31. <https://doi.org/10.38076/ideijeb.vli2.3>
- Wening, A. A. (2020). *Permintaan Laptop Selama Pandemi Naik, Tertinggi Sejak 2007*. <https://teknologi.bisnis.com/read/20201225/282/1335278/permintaan-laptop-selama-pandemi-naik-tertinggi-sejak-2007> [Bisnis.Com](https://bisnis.com).