

BAB II

GAMBARAN UMUM ASUS DAN IDENTIFIKASI RESPONDEN

Pada bab 2 menjelaskan mengenai gambaran umum perusahaan ASUS dan juga identifikasi responden yang akan dikelompok berdasarkan jenis kelamin, usia, kecamatan domisili, pendidikan terakhir, pekerjaan, pendapatan, dan merek laptop yang pernah digunakan sebelumnya.

2.1. Gambaran Umum Perusahaan ASUS

2.1.1. Sejarah Perkembangan ASUS

Awal mula berdirinya ASUS tepatnya pada tahun 1989 dikarenakan adanya gagasan empat orang insinyur komputer dari Taiwan yaitu Wayne Hsieh, Ted Hsu, MT Liao, dan TH Tung yang memiliki tujuan untuk memajukan industri IT Taiwan. Gagasan tersebut membuahkan hasil, hingga akhirnya perusahaan ASUS dideklarasikan secara resmi pada tanggal 2 April 1990. Saat ini kantor pusat ASUS terletak di Distrik Beitou, Taipei, Taiwan. Nama ASUS sendiri merupakan penggalan dari kata “Pegasus” yang merupakan hewan berbentuk kuda dari mitologi Yunani, kata tersebut memiliki makna kebijakan dan pengetahuan. Dalam perkembangannya, akhirnya nama tersebut disingkat menjadi ASUS dan dikenal hingga saat ini. Sebelum sebesar saat ini, ASUS awalnya hanya memproduksi dan menjual *motherboard* untuk *processor* intel 486 pada akhir tahun 1980-an hingga akhirnya berfokus membuat perangkat keras.

Produk ASUS yang pertama kali yaitu *motherboards cache* 386/33 dan 486/25, kemudian laptop yang pertama kali diproduksi yaitu *notebook* ASUS P6300

yang muncul pada tahun 1997. Perusahaan terus berkembang, hingga akhirnya pada tahun 2000 ASUS mendirikan pusat pelayanan dan produksinya diberbagai negara. Pada tahun 2003 untuk pertama kalinya ASUS memproduksi *handphone* ASUS 3G Flip J100, kemudian pada tahun 2007 memproduksi laptop seri *gaming* (ASUS G1 dan G2), kamera (BrightCam AF-200 dan MF-200), dan mulai bekerja sama dengan perusahaan luar seperti Mercedes-Benz dan Lamborghini.

Saat ini ASUS sudah menjadi perusahaan multinasional yang bergerak dalam bidang teknologi, perusahaan ini terus berkembang dan sudah terkenal diberbagai negara. Hal tersebut dibuktikan dengan berdirinya kantor ASUS diberbagai negara seperti Australia, Malaysia, Indonesia, Vietnam, Bangladesh, Emirat Arab, Sri Lanka, Thailand, Kanada, Belanda, Jerman, China, Hongkong, Italia, Swedia, Hongaria, Republik Ceko, Serbia, Spanyol, dan Afrika Selatan. Produk yang dihasilkan pun sudah semakin banyak jenisnya seperti *motherboard*, laptop, PC desktop, kartu grafis, dan monitor LCD. Perusahaan ASUS juga memudahkan konsumen dalam mencari informasi produknya melalui situs web resminya yaitu <https://www.asus.com>.

Upaya yang dilakukan oleh perusahaan ASUS salah satunya yaitu meningkatkan kualitas produknya agar dapat menciptakan produk yang unggul dan bermanfaat bagi kehidupan manusia karena apabila kualitasnya baik maka konsumen akan merasa senang. Bentuk upaya ASUS mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya yaitu dengan cara memproduksi laptop beragam seri agar dapat menunjang kebutuhan konsumen yang berbeda-beda, menggunakan teknologi layar ASUS OLED yang bertujuan untuk menjaga kesehatan mata

pengguna produknya, menambahkan fitur layar sentuh OLED 14” dengan resolusi 4K (16:10) yang pertama kali di dunia, menggunakan teknologi Nebula Display serta panel mini LED untuk mendukung tampilan layar, dan mengembangkan pendingin laptop agar tidak kehilangan performa saat suhunya panas. Kualitas yang diberikan oleh ASUS tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan konsumen, namun agar ASUS dapat menduduki peringkat teratas dan menguasai pasar laptop.

Kemudian selain kualitas, upaya ASUS yaitu dengan memperhatikan penetapan harga. Setiap konsumen tentunya memiliki persepsi masing-masing terkait harga yang ditetapkan oleh ASUS karena memiliki kemampuan yang berbeda dalam membeli suatu produk. Upaya yang diterapkan ASUS terkait harga yaitu menetapkan harga sesuai spesifikasi dan inovasi produknya, walaupun pada beberapa seri laptop memiliki harga yang cukup tinggi namun ASUS bertanggung jawab penuh pada kualitas produknya karena setiap tipe memiliki komponen internal yang berbeda-beda. Kemudian upaya lain yang dilakukan ASUS dengan cara memberikan harga promo dan diskon produknya yang dijual melalui *online store* (www.asus.com) dan *e-commerce*.

2.1.2. Logo Perusahaan

Pada tahun 1989 logo ASUS diperkenalkan untuk pertama kalinya, namun logo tersebut hanya digunakan hingga tahun 1995. Logo pertama tersebut menampilkan kombinasi logotype dan elemen sederhana, kata “ASUS” ditulis dengan huruf kapital dengan tambahan kata “Computer” pada bagian bawahnya dan terdapat garis melengkung. Berikut ini tampilan logo ASUS yang pertama kali :



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan ASUS (1989 - 1995)

Sumber : www.asus.com, 2023

Pada tahun 1995, logo ASUS didesain ulang menjadi terlihat sederhana. Dapat dilihat perbedaan pada gambar 2. 1 dan gambar 2. 2, terdapat elemen yang dihilangkan dari logo sebelumnya yaitu kata “*Computer*” dan garis melengkung dibawahnya. Kata “ASUS” tetap dalam bentuk kapital namun menggunakan *font* berbeda yaitu *sans-serif*, huruf “A” dibuat sama rata ukurannya, dan ditambahkan garis putih yang memotong secara horizontal dibagian atas.



Gambar 2. 2 Logo Perusahaan ASUS (1995 - Sekarang)

Sumber : www.asus.com, 2023

Gambar 2. 2 menunjukkan logo yang tentunya setiap elemen dalam logo tersebut tentunya memiliki makna tersendiri. Makna pada tiap elemen yang terdapat dalam logo ASUS yaitu sebagai berikut :

1. Guratan garis yang terdapat dalam logo ASUS memiliki makna kebijaksanaan, supremasi, dan kemurnian

2. Warna biru yang terdapat dalam logo ASUS memiliki makna kecemerlangan, kekuatan, pertumbuhan, dan rasa tanggung jawab perusahaan baik terhadap pelanggan maupun lingkungan.

2.1.3. Visi dan Misi ASUS

Setiap perusahaan tentunya memiliki visi dan misi guna memahami tujuan yang ingin dicapai, yang menjadi visi dan misi ASUS antara lain :

1. Visi Perusahaan ASUS

Perusahaan ASUS memiliki visi menjadi penyedia solusi terintegrasi 3K (Komputasi, Telekomunikasi, dan Elektronik Konsumen) dengan terus menghadirkan inovasi yang dapat menyederhanakan kehidupan pengguna ASUS dan terus berusaha untuk memaksimalkan potensi mereka yang sebenarnya. Produk dari ASUS terus berusaha merefleksikan produk terbaik yang dapat diberikan oleh teknologi, memberikan kinerja yang luar biasa, dan estetika menawan yang akan memberikan akomodasi sempurna untuk memenuhi semua keperluan gaya hidup kapan saja serta dimana saja.

2. Misi Perusahaan ASUS

Perusahaan ASUS memiliki misi yang ingin dicapai melalui “Semangat akan Teknologi, Fokus pada Kualitas, Hubungan Jangka Panjang, dan Kegigihan”.

a. Semangat akan Teknologi

Teknologi merupakan jiwa dari ASUS, maka dari itu ASUS akan terus berinvestasi dalam tim riset dan pengembangan kelas dunia agar dapat terus memberikan terobosan inovasi yang baru bagi masyarakat maupun bisnis.

b. Fokus pada Kualitas

Kualitas merupakan satu hal penting bagi ASUS. Terus melakukan perbaikan dalam proses manajemen kualitas supaya pengguna produknya dapat menikmati solusi berkualitas tinggi dengan biaya yang efektif.

c. Hubungan Jangka Panjang

Baik konsumen, pemegang saham, media, maupun konsumen, ASUS percaya bahwa dapat bertumbuh bersama mitra-mitra ASUS pada setiap tingkatan. Salah satu faktor yang paling penting menuju kesuksesan yang berkesinambungan yaitu dengan menjaga hubungan erat dengan para pihak yang berkepentingan.

d. Kegigihan

Seluruh karyawan ASUS tentunya memiliki tujuan yang serupa. Terus berusaha di bawah tekanan dan terus mencari tantangan. Karyawan ASUS berkomitmen untuk memenuhi misi pemberdayaan masyarakat dengan solusi teknologi dan informasi yang inovatif.

2.1.4. Produk ASUS (Laptop)

Perusahaan ASUS menawarkan seri laptop yang bervariasi guna memenuhi kebutuhan maupun keinginan konsumen. Saat ini terdapat 5 (lima) seri laptop ASUS yaitu *gaming series*, *zenbook series*, *vivobook series*, *expertbook series*, dan *everyday use series*. Setiap seri yang diproduksi memiliki kegunaan dan sasaran yang berbeda, dengan adanya seri ini diharapkan dapat menjadi inovasi bagi ASUS guna mengikuti perkembangan zaman dan teknologi. Berikut ini penjelasan dari beberapa seri laptop merek ASUS :

2.1.4.1. ASUS Gaming Series

Seri *gaming* ini merupakan series laptop ASUS yang didesain khusus untuk para *gamer* sehingga dapat menunjang *game* yang tergolong berat, pada seri ini juga dibekali perangkat premium sehingga dapat meningkatkan pengalaman konsumen saat bermain *game* dengan tampilan terbaik di kelasnya, grafis berkualitas tinggi, dan mendapat solusi pendinginan yang inovasi sehingga kinerja semakin tinggi. Jenis laptop *gaming series* ini terdapat dua macam, yaitu TUF *Gaming* dan ROG (*Republic of Gamers*). Berikut ini laptop ASUS yang tergolong dalam *gaming series* :

Tabel 2. 1 ASUS Gaming Series

No.	Tipe	Spesifikasi	Harga	Desain
1.	TUF Gaming F15 (2022)	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor ICORE i7 - Layar 15,6 inch - RAM 8GB - 16GB - SSD 512GB – 1TB - Baterai 90WHrs 	Rp 19.499.000	 <p>Gambar 2. 3 TUF Gaming F15 (2022)</p>
2.	ROG Strix Scar 17	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor ICORE i9 - Layar 17,3 inch - RAM 16 GB - SSD 1 TB – 2 TB - Baterai 90WHrs 	Antara Rp 47.999.999 sampai dengan Rp 65.999.999	 <p>Gambar 2. 4 ROG Strix Scar 17</p>




3.	ROG Zephyrus M16 (2022)	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor ICore i7/I9 - Layar 16 inch - RAM 8 GB - SSD 512GB–1TB - Baterai 90WHrs 	Rp 25.999.999	
Gambar 2. 5 ROG Zephyrus M16 (2022)				
4.	ROG Flow X13 (2022)	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor AMD - Layar 13,4 inch - RAM 8 GB - SSD 512GB – 1TB - Baterai 62WHrs 	Antara Rp 20.999.000 sampai dengan Rp 50.999.000	
Gambar 2. 6 ROG Floq X13 (2022)				
5.	TUF Gaming A16 Advantage Edition (2022)	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor AMD - Layar 16 inch - RAM 32 GB - SSD up to 2TB - Baterai 90WHrs 	Mulai dari Rp 21.499.000	
Gambar 2. 7 TUF Gaming A16 (2023)				

Sumber : www.asus.com, 2023

2.1.4.2.ASUS Zenbook Series

Laptop Zenbook series ini memiliki desain yang tipis dan ringan, menampilkan teknologi laptop terbaik, layar NanoEdge, pengerjaan yang presisi, kinerja tanpa kompromi, dan inovasi. Pada series ini memiliki beberapa jenis yaitu Zenbook, Zenbook Pro, Zeenbook S, Zenbook Flip, dan Zenbook Duo. Setiap jenisnya memiliki keunggulan dan ciri khas masing-masing, sehingga mempermudah konsumen dalam menentukan laptop mana yang dapat menunjang kebutuhan dan keinginannya. Berikut contoh produk beserta spesifikasinya yang termasuk dalam seri Zenbook :

Tabel 2. 2 ASUS Zenbook Series




No.	Tipe	Spesifikasi	Harga	Desain
1.	Zenbook 14x OLED Space Edition	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor i7/i9 - Layar 14 inch - RAM 16 GB - SSD 1 TB - Baterai 63WHrs 	Antara Rp 26.999.000 sampai dengan Rp 30.999.000	 <p>Gambar 2. 8 Zenbook 14X OLED Space Edition</p>
2.	Zenbook 14 OLED	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor i5/i7 - Layar 14 inch - RAM 16 GB - SSD 512 GB - Baterai 75WHrs 	Antara Rp 17.299.000 sampai dengan Rp 19.229.000	 <p>Gambar 2. 9 Zenbook 14 OLED</p>
3.	Zenbook Pro 16X OLED	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor ICORE i9 - Layar 16 inch - RAM 32 GB - SSD 2 TB - Baterai 96WHrs 	Rp 47.999.000	 <p>Gambar 2. 10 Zenbook Pro 16X OLED</p>
4.	Zenbook Pro 14 Duo OLED	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor i7 - Layar 14,5 inch - RAM 16 GB - SSD 1 TB - Baterai 85WHrs 	Antara Rp 29.999.000 sampai dengan Rp 33.999.000	 <p>Gambar 2. 11 Zenbook Pro 14 Duo OLED</p>


Sumber : www.asus.com, 2023

2.1.4.3. ASUS Vivobook Series


Laptop Vivobook series ini memiliki desain yang tipis dan ringan, menampilkan teknologi laptop terbaik, layar NanoEdge, pengerjaan presisi, kinerja tanpa kompromi, dan inovasi. Pada series ini memiliki beberapa jenis yaitu Vivobook, Vivobook Pro, Vivobook S, Vivobook Flip, Vivobook Go, dan Vivobook Slate. Berikut spesifikasi produk yang termasuk dalam seri Vivobook :

Tabel 2. 3 ASUS Vivobook Series

No.	Tipe	Spesifikasi	Harga	Desain
1.	Vivobook Pro 14 OLED	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor i5 – i7 - Layar 14 inch - RAM 8GB – 16GB - SSD 512 GB - Baterai 63WHrs 	<p>Antara Rp 14.799.000 sampai dengan Rp 16.299.000</p>	 <p>Gambar 2. 12 Vivobook Pro 14 OLED</p>
2.	Vivobook Pro 16X OLED	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor i7 - Layar 16 inch - RAM 16 GB - SSD 1 TB - Baterai 96WHrs 	Rp 21.499.000	 <p>Gambar 2. 13 Vivobook Pro 16X OLED</p>
3.	Vivobook S 14 OLED	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor i5 – i7 - Layar 16 inch - RAM 8 GB - SSD 512 GB - Baterai 70WHrs 	<p>Antara Rp 13.299.000 sampai dengan Rp 15.799.000</p>	 <p>Gambar 2. 14 Vivobook S 14 OLED</p>

4.	Vivobook Go Flip	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 11 - Prosesor Quad-Core Pentium - RAM 8 GB - SSD 512 GB - Layar 14 inch 	Antara Rp 7.566.000 sampai dengan Rp 8.878.000	
----	---------------------	--	---	---

**Gambar 2. 15
Vivobook Go Flip**

5.	Vivobook Ultra 14	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 10 - Prosesor i7 - RAM 8 GB - SSD 512 GB - Layar 14 inch 	Rp 13.499.00	
----	----------------------	---	--------------	---






**Gambar 2. 16
Vivobook Ultra 14**

Sumber : www.asus.com, 2023

2.1.4.4.ASUS ExpertBook Series

Laptop ASUS seri ExpertBook ini didesain untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang memiliki mobilitas tinggi sehingga memiliki berat yang cenderung ringan. Pada seri Expertbook ini memiliki 3 jenis yaitu ExpertBook Premium, ExpertBook Advanced, dan ExpertBook Essential. Pada seri ini memiliki beberapa kelebihan yaitu memiliki sistem keamanan yang terjamin, terdapat pendingin suhu laptop, kapasitas baterai besar sehingga awet pada saat digunakan yang didukung oleh fitur *fast charging*, dan performa laptop yang mumpuni yang dapat digunakan dalam berbagai pekerjaan. Berikut contoh produk dan spesifikasi laptop yang tergolong pada seri ExpertBook :

Tabel 2. 4 ASUS ExpertBook Series

No.	Tipe	Spesifikasi	Harga	Desain
1.	ExpertBook B7 Flip	<ul style="list-style-type: none"> - Windows 11 - Prosesor i5/i7 - Layar 14 inch - RAM 16 GB - SSD 512GB – 1TB - Baterai 63WHrs 	Rp 27.299.000	 <p style="text-align: center;">Gambar 2. 17 ExpertBook B7 Flip</p>
2.	ExpertBook B9	<ul style="list-style-type: none"> - Windows 10 - Prosesor i5/i7 - Layar 14 inch - RAM 8GB – 16GB - SSD 512GB – 1TB - Baterai 65WHrs 	Rp 23.999.000	 <p style="text-align: center;">Gambar 2. 18 ExpertBook B9</p>
3.	ExpertBook B3 Flip	<ul style="list-style-type: none"> - Windows 11 - Prosesor i5/i7 - Layar 14 inch - RAM 16 GB - SSD 512 GB - Baterai 50WHrs 	Rp 11.999.000	 <p style="text-align: center;">Gambar 2. 19 ExpertBook B3 Flip</p>
4.	ExpertBook P2	<ul style="list-style-type: none"> - Windows 10 - Prosesor iCore i5 - Layar 14 inch - RAM 4 GB – 8 GB - SSD 512GB – 2TB - Baterai 48WHrs 	Rp 10.982.000	 <p style="text-align: center;">Gambar 2. 20 ExpertBook P2</p>
5.	ExpertBook B3 Detachable	<ul style="list-style-type: none"> - Windows 11 - Layar 10,5 inch - RAM 8 GB - SSD 128 GB - Baterai 38WHrs 	Rp 6.999.000	 <p style="text-align: center;">Gambar 2. 21 ExpertBook B3 Detachable</p>

Sumber : www.asus.com, 2023

2.1.4.5.ASUS Everyday Use Series

Laptop seri *everyday use* ini digunakan untuk membantu kegiatan sehari-hari, pada seri ini juga menampilkan berbagai pilihan warna dan memiliki harga yang terjangkau dibandingkan dengan seri yang lain. Berikut ini produk yang termasuk dalam seri *everyday use* :

Tabel 2. 5 ASUS Everyday Use Series

No.	Tipe	Spesifikasi	Harga	Desain
1.	E210	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 10 dan 11 - Prosesor Intel Celeron - Layar 11,6 inch - RAM 4 GB - SSD 256GB-512GB - Baterai 38 WHrs 	Antara Rp 4.099.000 sampai dengan Rp 4.559.000	 <p>Gambar 2. 22 E210</p>
2.	A516	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 10 dan 11 - Prosesor Intel Celeron dan Intel Core i3 – i7 - Layar 15,6 inch - RAM 4 GB - SSD 256 - 512GB - Baterai 37WHrs 	Antara Rp 4.099.000 sampai dengan Rp 5.999.000	 <p>Gambar 2. 23 A516</p>
3.	X441	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem operasi Windows 10 - Prosesor i3 - Layar 14 inch - Berat 1,4 kg - RAM 4GB - Grafis NVIDIA - Support USB Type C - Audio Sonic Master 	Rp 4.438.991	 <p>Gambar 2. 24 X441</p>

Sumber : www.asus.com, 2023

2.2. Gambaran Umum Kota Semarang

2.2.1. Gambaran Demografi

Kota Semarang merupakan Ibukota dari Provinsi Jawa Tengah yang letaknya berada di pelintasan Jalur Jalan Utara Pulau Jawa yang terhubung ke Kota Surabaya dan Kota Jakarta. Apabila dilihat secara geografis, Kota Semarang memiliki luas 373,70 km yang terletak diantara 109 35' – 110 50' Bujur Timur dan 6 50' Lintang Selatan. Kota Semarang memiliki batas wilayah yaitu sebelah utara batasnya Laut Jawa, sebelah selatan batasnya Kabupaten Semarang, sebelah timur batasnya Kabupaten Demak dan Kabupaten Grobogan, serta sebelah barat batasnya Kabupaten Kendal.

Pola tata guna lahan di Kota Semarang terdiri dari perumahan (33,70%), kebun campuran (13,47%), hutan (3,69%), sawah (12,96%), tambak (6,96%), tegalan (15,77%), perusahaan (2,42%), jasa (1,52%), dan industri (1,26%). Kota Semarang terus melakukan pengembangan daerahnya, adapun prioritas pengembangan wilayah yaitu perdagangan, perkantoran, pendidikan, transportasi, jasa, industri, pendidikan, pertanian, pemukiman, dan pengembangan kota baru di wilayah Kecamatan Mijen.

2.2.2. Demografi Kota Semarang

Berdasarkan data dari Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang, kondisi demografi pada tahun 2022 diperkirakan memiliki jumlah 1.688.133 jiwa yang dimana terdiri dari 835.849 penduduk laki – laki dengan persentase 45,91% dan 852.284 penduduk perempuan dengan persentase 54,09%. Berdasarkan data penduduk yang dikelompokkan perkecamatan, kecamatan dengan

penduduk terbanyak adalah di Kecamatan Pedurungan dengan jumlah penduduk sebanyak 196.750 jiwa. Kecamatan yang memiliki jumlah penduduk paling sedikit adalah Kecamatan Tugu dengan penduduk sebanyak 34.226 jiwa. Berikut disajikan rincian jumlah penduduk Kota Semarang yang dikelompokkan tiap kecamatan yaitu sebagai berikut :

Tabel 2. 6 Jumlah Penduduk Kota Semarang

Kecamatan	Jenis Kelamin		Jumlah
	Laki - Laki	Perempuan	
Semarang Tengah	27.840	30.120	57.960
Semarang Utara	58.941	60.380	119.321
Semarang Timur	34.087	35.972	70.059
Gayamsari	35.889	36.647	72.536
Genuk	62.516	62.118	124.634
Pedurungan	97.668	99.457	197.125
Semarang Selatan	32.474	34.159	66.633
Candisari	38.481	39.647	78.128
Gajahmungkur	28.648	29.581	58.229
Tembalang	94.455	95.234	189.689
Banyumanik	71.043	72.910	143.953
Gunungpati	49.606	49.751	99.357
Semarang Barat	75.964	78.387	154.351
Mijen	39.946	40.079	80.025
Ngaliyan	71.086	71.759	142.845
Tugu	17.110	17.026	34.136
Total	835.754	853.227	1.688.981

Sumber : Silaga Semarang Kota, 2023

2.3. Profil Responden

Penyajian identitas responden memiliki tujuan untuk mengetahui informasi yang berkaitan dengan latar belakang responden yang menjadi sampel. Pengelompokan identitas responden disusun berdasarkan jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan terakhir, pekerjaan, pendapatan, dan merek laptop yang digunakan setelah berpindah merek. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Usia responden pada penelitian ini minimal 17 tahun dan masyarakat yang berdomisili

di Kota Semarang. Pengisian kuesioner penelitian ini dilakukan dengan cara membagikan *link* dan *barcode* yang berisi e-formulir di media sosial seperti WhatsApp, Line, Instagram, dan juga membagikan secara langsung.

2.3.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin merupakan sebuah pengelompokan responden laki-laki dan perempuan. Dalam penelitian ini, pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin digunakan untuk mengetahui perbandingan jumlah antara laki-laki dan perempuan. Berikut pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin :

Tabel 2. 7 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1.	Laki-Laki	46	46
2.	Perempuan	54	54
	Total	100	100

Sumber : Hasil olah data primer, 2023

Berdasarkan tabel 2. 7 menunjukkan bahwa perbandingan responden dalam penelitian ini jumlah perempuan lebih banyak dibandingkan dengan responden laki-laki, dengan persentase responden perempuan 54% dan laki-laki 46%.

2.3.2. Responden Berdasarkan Usia

Usia merupakan rentang waktu sejak manusia dilahirkan di dunia hingga saat ini, usia dapat diukur dengan tahun. Berdasarkan pengisian kuesioner penelitian ini, berikut pengelompokan responden pengguna laptop ASUS berdasarkan usia :

Tabel 2. 8 Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1.	≤20 tahun	1	1
2.	21 - 30 tahun	64	64
3.	31 - 40 tahun	9	9

4.	41 - 50 tahun	19	19
5.	≥ 51 tahun	7	7
Total		100	100

Sumber : Hasil olah data primer, 2023

Berdasarkan tabel 2. 8 menunjukkan bahwa usia responden pengguna laptop merek ASUS di Kota Semarang paling banyak berusia 21-30 tahun dengan persentase sebesar 64%, sedangkan usia responden dalam penelitian ini yang paling sedikit yaitu pada rentan usia ≤ 20 tahun dengan persentase sebesar 1%.

2.3.3. Responden Berdasarkan Kecamatan

Kecamatan merupakan bagian wilayah atau area administratif dari kabupaten atau kota yang dipimpin oleh seorang camat, dengan pengelompokan domisili ini bertujuan agar peneliti mengetahui domisili responden apakah sudah sesuai kriteria atau belum. Berdasarkan pengisian kuesioner penelitian ini, berikut merupakan data pengelompokan responden pengguna laptop ASUS berdasarkan kecamatan :

Tabel 2. 9 Responden Berdasarkan Domisili (Kecamatan)

Wilayah Domisili	Jumlah	Persentase (%)
Kecamatan Semarang Tengah	3	3
Kecamatan Semarang Utara	7	7
Kecamatan Semarang Timur	4	4
Kecamatan Gayamsari	4	4
Kecamatan Genuk	7	7
Kecamatan Pedurungan	12	12
Kecamatan Semarang Selatan	4	4
Kecamatan Candisari	5	5
Kecamatan Gajahmungkur	3	3
Kecamatan Tembalang	11	11
Kecamatan Banyumanik	9	9
Kecamatan Gunungpati	6	6
Kecamatan Semarang Barat	9	9
Kecamatan Mijen	5	5
Kecamatan Ngaliyan	8	8
Kecamatan Tugu	2	2
Total	100	100

Sumber : Hasil olah data primer, 2023

Berdasarkan tabel 2. 9 dapat diketahui responden paling banyak mengisi kuesioner penelitian ini berdomisili di Kecamatan Pedurungan dengan persentase 12%. Kemudian jumlah responden yang paling sedikit mengisi kuesioner penelitian ini yaitu berdomisili di Kecamatan Genuk dengan persentase 2%.

2.3.4. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir

Tingkat pendidikan terakhir merupakan pendidikan yang telah diselesaikan oleh responden pada tingkatan yang paling akhir. Berdasarkan pengisian kuesioner penelitian ini, berikut merupakan data pengelompokkan responden pengguna laptop ASUS berdasarkan tingkat pendidikan akhir :

Tabel 2. 10 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir

No.	Tingkat Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase (%)
1.	Tamat SMA	37	37
2.	Tamat Diploma	10	10
3.	Tamat Sarjana	48	48
4.	Tamat Pasca Sarjana	5	5
	Total	100	100

Sumber : Hasil olah data primer, 2023

Berdasarkan tabel 2. 10 dapat diketahui bahwa tingkat pendidikan terakhir responden dalam penelitian ini dengan jumlah terbanyak pada tingkatan tamat Sarjana dengan persentase 48%. Sedangkan jumlah paling sedikit terdapat pada tingkatan tamat Pasca Sarjana dengan persentase 5%.

2.3.5. Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan merupakan kegiatan atau kesibukan sehari-hari yang dilakukan oleh seseorang dengan tujuan mendapatkan penghasilan guna meningkatkan taraf

hidup individu. Berdasarkan pengisian kuesioner penelitian ini, berikut merupakan data pengelompokan responden berdasarkan pekerjaan :

Tabel 2. 11 Responden Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Pelajar/Mahasiswa	16	16
2.	PNS	15	15
3.	TNI/POLRI	17	17
4.	Pegawai Swasta	18	18
5.	Guru	12	12
6.	Guru Les	1	1
7.	Wirausaha	12	12
8.	<i>Fresh Graduate</i>	9	9
	Total	100	100

Sumber : Hasil olah data primer, 2023

Berdasarkan tabel 2.11 dapat diketahui bahwa pekerjaan responden dalam penelitian ini paling banyak bekerja sebagai pegawai swasta dengan persentase 18%. Sedangkan pekerjaan responden yang paling sedikit dalam penelitian ini yaitu guru les dengan persentase 1%.

2.3.6. Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Setiap Bulan

Pendapatan merupakan hasil yang didapatkan oleh individu setelah melaksanakan aktivitas penjualan barang dan jasa yang biasanya dalam bentuk nilai sejumlah uang. Berdasarkan pengisian kuesioner penelitian ini, berikut merupakan data pengelompokan rata-rata pendapatan responden setiap bulannya :

Tabel 2. 12 Responden Berdasarkan Pendapatan

No.	Pendapatan	Jumlah	Persentase (%)
1.	< Rp 1.000.000	27	27
2.	Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000	23	23
3.	Rp 2.500.000 – Rp 4.000.000	21	21
4.	> Rp 4.000.000	29	29
	Total	100	100

Sumber : Hasil olah data primer, 2023

Berdasarkan tabel 2.12 dapat diketahui bahwa rata-rata pendapatan responden berkisar antara Rp 2.500.000 hingga > Rp.4.000.000.

2.3.7. Responden Berdasarkan Merek Laptop Setelah Berpindah Merek

Penelitian ini meneliti perpindahan merek dari laptop merek lain ke laptop merek ASUS, sehingga peneliti perlu mengetahui merek laptop apa saja yang pernah digunakan sebelumnya oleh responden guna kelengkapan data. Seperti yang diketahui di Indonesia terdapat beberapa merek yang sudah tidak asing, contohnya yaitu ACER, Lenovo, Microsoft, DELL, HP, dan Axioo. Berdasarkan pengisian kuesioner penelitian ini, berikut merupakan data pengelompokan responden berdasarkan merek laptop yang saat ini digunakan :

Tabel 2. 13 Responden Berdasarkan Merek Laptop

No.	Merek Laptop	Jumlah	Persentase (%)
1.	ACER	26	26
2	Lenovo	25	25
3.	HP	14	14
4.	DELL	15	15
5.	Toshiba	8	8
6.	Apple	5	5
7.	Axioo	7	7
	Total	100	100

Sumber : Hasil olah data primer, 2023

Berdasarkan tabel 2. 13 dapat diketahui bahwa jumlah merek laptop paling banyak digunakan oleh responden setelah berpindah merek yaitu ACER dengan persentase 26%. Sedangkan merek laptop paling sedikit yaitu merek Apple dengan persentase 5%.