

## DAFTAR PUSTAKA

- Achdiat. (2010). Realitas Media Massa: Komunikasi Politik dan Opini Publik. *RETORIKA*, 4, 531-632.
- Ade, A. (2021). Koservatisme Komunikasi Politik. Dalam <https://news.detik.com/kolom/d-5703560/konservatisme-komunikasi-politik>. Diakses pada tanggal 30 Mei 2022 pukul 10.15 WIB.
- Ahda, B. (2022). Survei Capres di Jateng: Ganjar Pranowo 70%, Prabowo 9%, Puan Maharani 1,8%. Dalam <https://www.merdeka.com/politik/survei-capres-di-jateng-ganjar-pranowo-70-prabowo-9-puan-maharani-18.html>. Diakses pada tanggal 18 April 2022 pukul 09.15 WIB
- Amala, I. A. & Rini, R. (2019). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Sandiaga Uno di Media Online Terhadap Sikap Masyarakat (Survei di Kelurahan Tanah Baru, Depok). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. UPN Veteran Jakarta. 2(2).
- Andriyendi, D. O., Nurman, S., & Susi, F. D. (2023). Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pilkada. *Journal of Education, Cultural, and Politics*. 3(1).
- Ardianto, Elvinaro, dan Soleh, S. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardina, I. (2017). *Mengapa berita buruk seperti mendominasi isi media*. Beritagar.
- Ariviyanti, B. C. & Nurfebriyaning, S. (2017). Analisis Aktivitas Pembentukan Citra Politik Hary Tanoesoedibjo. *Jurnal Channel*, 5(1): 48-58.
- Armaya, T. (2014). Terpaan Pemberitaan Media Massa dan Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada Kompetensi Jokowi sebagai Pemimpin terhadap Minat Masyarakat Memilih Jokowi sebagai Capres. *Interaksi Online*. 2(4).
- Arvinda, H. (2015). *Pengaruh Faktor-Faktor Komunikasi Terhadap Elektabilitas Widya Kandi Susanti pada Pilkada Kabupaten Kendal Tahun 2015*. Skripsi. Universitas Diponegoro.

- Azhar, A. A. (2017). *Pencitraan Politik Elektoral*. Yogyakarta: Atap Buku.
- Basri, H. (2021). Dulu Matikan Mic, Kini Abaikan Interupsi, Formappi : Sikap Puan Maharani Rugikan Diri Sendiri. Dalam <https://www.kompas.tv/nasional/230108/dulu-matikan-mic-kini-abaikan-interupsi-formappi-sikap-puan-maharani-rugikan-diri-sendiri>. Diakses pada pukul 12 Oktober 2022 13.30 WIB
- Baxter, L. A. & Babbie, E. R. (2012). *The Basics of Communication Research*. Boston: Cengage Learning.
- Bayhaqi, A. (2022). Survei Capres di Jateng: Ganjar Pranowo 70%, Prabowo 9%, Puan Maharani 1,8%. Dalam <https://www.merdeka.com/politik/survei-capres-di-jateng-ganjar-pranowo-70-prabowo-9-puan-maharani-18.html>. Diakses pada tanggal 18 April 2022 pukul 09.15 WIB
- Budi, A. R. (2021). Baliho Puan Maharani Mejeng di Jateng, Ganjar Ngaku Tak Dapat Arahan. Dalam <https://jateng.suara.com/read/2021/08/03/141812/baliho-puan-maharani-mejeng-di-jateng-ganjar-ngaku-tak-dapat-arahan?page=all>. Diakses pada 11 Juni 2022 pukul 13.15 WIB
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaer, Abdul. 2003. *Linguistik Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- CliffsNotes. (n.d.). *The Functions of the Mass Media*.
- Darmawan, R. K. (2021). Kala Baliho Tokoh Politik Bertebaran di Tengah Pandemi. Dalam <https://regional.kompas.com/read/2021/08/07/103331878/kala-baliho-tokoh-politik-bertebaran-di-tengah-pandemi>. Diakses pada pukul 12 Oktober 2022 pukul 14.15 WIB
- Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Gunung Samudra: Malang.
- Dirgantara, A. (2022). Video Viral Puan Lempar-lempar Kaus Ke Warga Sambil Cemberut, PDI-P Beri Penjelasan. Dalam <https://nasional.kompas.com/read/2022/09/27/2103340/video-viral-puan-lempar-lempar-kaus-ke-warga-sambil-cemberut-pdi-p-beri>. Diakses pada tanggal 7 Oktober 2022 pukul 12.20 WIB

- Dirgantara, A. (2022). Kala Puan Semringah Dapat Kejutan Ulang Tahun Saat Rakyat Kepung DPR demi Tolak Harga BBM Naik. Dalam <https://nasional.kompas.com/read/2022/09/07/06022241/kala-puan-semringah-dapat-kejutan-ulang-tahun-saat-rakyat-kepung-dpr-demi#>. Diakses pada 7 Oktober 2022 pukul 12.45 WIB
- Effendy, O. U. (2003). Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Effendy, O. U. (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. PT. Remaja Rosdakarya.
- Enders, A. (2004). *Management Competence: Resource-Based Management and Plant Performance*. Germany: Physica-Verlag HD.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 : Edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ilhami, F. (2014). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Politik di Media Online dan Terpaan Pesan Iklan Kampanye Politik di Media Televisi terhadap Elektabilitas Partai Hanura. *Interaksi Online*.
- Indonesia Political Opinion. (2022). Survei: Anies Baswedan Raih Elektabilitas Tertinggi di Simulasi Pilpres. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/06/survei-anies-baswedan-raih-elektabilitas-tertinggi-di-simulasi-pilpres>. Diakses pada tanggal 7 Juni 2022 pukul 13.45 WIB
- Kaid, L. L. (2004). *Handbook of Political Communication Research*. Mahwa: Lawrence Erlbaum Associates.
- Khatimah, H. (2018). Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat. *Tasamuh*, 16(1): 119-138.
- Kim, Y., Chen, H. T., & Gil De Zuniga, H. (2013). *Stumbling Upon News on the Internet: Effects of incidental news exposure and relative entertainment use on political engagement*. *Computer in Human Behaviour*. 29(6): 2607-2614.
- Kriyantono, R. (2010). Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Kencana.

- Malonda, R. (2019). Opini Publik terhadap Pencitraan Politik dalam Meningkatkan Tingkat Elektabilitas Politik pada Pemilu Presiden Tahun 2019 di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Politico*, 8(4): 1-15.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory: An introduction (2<sup>nd</sup> ed.)*. Sage Publications.
- Mujani, S. (2022). SMRC: Elektabilitas Prabowo Terkuat di Antara Elite Partai Politik. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/08/smrc-elektabilitas-prabowo-terkuat-di-antara-elite-partai-politik>. Diakses pada tanggal 13 April 2022 pukul 09.15 WIB
- Putra, M. A., Ahmad, J. I., Dicky, A., & Muh, R. (2020). *The Influence of Vlog toward the Political Image and Elektability of Joko Widodo in President Election (Pilpres) 2019 (Survey of Postgraduate Students of Mercu Buana University, Jakarta)*. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*.
- Popkin, S. L. (1991). *The Reasoning Voter: Communication and Persuasion in Presidential Campaigns*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Rasika, I. A. (2013). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Teror di Surakarta dan Faktor Demografi (Usia, Jenis Kelamin, Tingkat Pendidikan) Terhadap Citra Polisi. *Interaksi Online*. 1(3).
- Rizki, M., & Edriana, P. (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram terhadap Citra Destinasi dan Dampaknya pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang)". *Jurnal Admnistrasi Bisnis. Universitas Brawijaya*. 49(2): 157-164.
- Rosa, M. C. (2021). Viral Aksi Puan Maharani Tanam Padi Saat Hujan, Tuai Komentar Susi Pudjiastuti dan Warganet. Dalam <https://www.kompas.com/wiken/read/2021/11/13/095000681/viral-aksi-puan-maharani-tanam-padi-saat-hujan-tuai-komentar-susi?page=all>. Diakses pada 7 Oktober 2022 pukul 13.10 WIB
- Rosy, D. A. (2022). Survei Reuters: 68 Persen Masyarakat Indonesia Mengakses Berita dari Medsos. Dalam <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/06/17/>

[153126682/survei-reuters-68-persen-masyarakat-indonesia-mengakses-berita-dari?page=all](https://www.reuters.com/id/153126682/survei-reuters-68-persen-masyarakat-indonesia-mengakses-berita-dari?page=all). Diakses pada 4 Oktober 2022 pukul 10.15 WIB

Saiful Mujani Research and Consulting. (2022). SMRC: Elektabilitas Prabowo Terkuat di Antara Elite Partai Politik. Katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2022/04/08/smrc-elektabilitas-prabowo-terkuat-di-antara-elite-partai-politik>.

Sarwono, J. (2006). Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sendjaya, Sasa Djuarsa. 2014. Teori Komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka.

Senjaja, D. (2002). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Universitas Terbuka.

Shani, R. (2021). Fakta di Balik Pemasangan Baliho Politikus di Jateng, Bikin Warga Risi. Dalam <https://www.merdeka.com/jateng/4-fakta-di-balik-pemasangan-baliho-politikus-di-jateng-bikin-warga-risi.html>. Diakses pada 11 Juni 2022 pukul 09.45 WIB

Sobur, A. (2012). Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. PT Remaja Rosdakarya.

Sugiono, D. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Tanzeh, A. (2009). Pengantar Metode Penelitian. Yogyakarta: Teras

Tricana, D. (2013). Media Massa dan Ruang Publik (*Public Sphere*). SEBUAH RUANG YANG HILANG. *ARISTO*. 1(8).

Wahjuwibowo, I. S. (2015). Pengantar Jurnalistik.: Teknik Penulisan Berita. Artikel & Feature. 1-168.

Warner, B. R. & Marry, C. B. (2016). *A Multifactor Approach to Candidate Image*. *Communication Studies*, 67(3): 259-279.

Zhu, Jonathan & Blood, Deborah. (1977). *Media Agenda-Setting Theory : Review of a 25 Year Research Tradition*. *Hongkong Journals Online*.