

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E., Komala, L., Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Isnaini, F.A. (2011). *Wartawan dan Berita: Dengan Beberapa Dimensinya*. Bandung: Fokus Media.
- Jin, Y. and Austin, L.L. (Eds). (2018). *Social media and crisis communication*. New York: Routledge.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A Foss. (2011). *Teori Komunikasi, Theories of Human Communication (10th ed)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nugroho, A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Rahmat, J., (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono and Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi: Kuantitatif Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumadiria, H. (2016). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris*. Jember: UIN KHAS Press

Jurnal:

Das ,T.K dan Teng,B.S. (1998). Between Trust and Control: Developing Confidence in Partner Cooperation in Alliances. *The Academy of Management Review* , Jul, Vol. 23, No. 3, pp. 491-512.

Febrianti, L dan Maulana, H. (2013). Pengaruh Persepsi Masyarakat Pada Kinerja Kepolisian Terhadap Kepercayaan Kepada Kepolisian. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*. Universitas Negri Jakarta, Apr, Vol 2, No.1

Fitrianti, Ayang.(2017). Terpaan Pesan Iklan Anti Kekerasan Radio Pambors dan Interaksi Peer Group Terhadap Sikap Anti Kekerasan Remaja. *Jurnal The Messenger*. 9(2).194-202.

Fakhrudin, Arif, Kifni Yudianto, dan You She Melly A.D. (2021). “Word of m mouth marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah.” *Forum Ekonomi* 23(4):648–657.

Goldsmith, Andrew. (2005). Police reform and the problem of trust. *Theoretical Criminology*, 9(4), 443–470.

Gultom, R. N. (2022). Pengaruh Terpaan Iklan dan Electronic Word of Mouth Konten #Racunshopee di Tiktok terhadap Minat Beli Produk Somethinc (Studi pada Generasi Z Followers Akun TikTok @Somethincofficial). Universitas Kristen satya Wacana.

- Inriyany, Praceka, Handaningtyas. (2022). Kepercayaan Publik (Public Trust) Terhadap Polisi: Studi Mengenai Wacana Public Dalam #Percumalaporpolisi Dengan Pendekatan Big Data Analysis. Universitas Sultan Agung Tirtayasa.
- Izzatussayidati F. (2018). Hubungan antara Terpaan Berita Negatif BPJS Kesehatan di Media Massa dan Intensitas Komunikasi Word of Mouth di Masyarakat dengan Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada Kualitas Pelayanan BPJS Kesehatan. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jalilvand, M. R., Esfahani, S. S., & Samiei, N. (2011). Electronic word-of-mouth: Challenges and opportunities. Elsevier, 3, 42–46. Mayer, R.C., J. H., dan Schoorman, F. D., (1995), An Integratif Model of Organizational Trust, *Academy of Management Review*, 30 (3): 709-734.
- Lois, A.C.,. (2020). Hubungan Terpaan Berita Covid-19 di DKI Jakarta dan Kompetensi Komunikasi Anies Baswedan dengan Tingkat Kepercayaan Masyarakat DKI Jakarta Kepada Anies Baswedan. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Mustika Rini,Elli & Ifandy Imran. (2017).Pengaruh Terpaan Tayangan Traveling Channel Di Youtube Terhadap Minat Berwisata Subscribers Di Indonesia (Studi Pada Subscribers Traveling Channel Youtube Ponti Ramanta).eProceeding of Management:Vol.4,No.1.

Ningtyas, T. (2018). Kepercayaan Masyarakat di Badan Pertanahan Nasional II. Surabaya. Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial, 2(1),195–211.

Shosia A.H. (2019). Pengaruh Terpaan Berita Sangketa Pilpres 2019 di Tribunnews.com dan Hastag #RakyatTolakHasilPilpres di Twitter terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Lembaga KPU. Semarang: Universitas Diponegoro.

Zulkarnain. (2022). Pengaruh Terpaan Berita Media Massa Tentang Kasus Sambo Terhadap Citra Polri Di Mata Mahasiswa. Jurnal Universitas Kristen Petra: KomUtama Vol.12. No. 2.

Internet:

CNN Indonesia TV, 2022 VIDEO: Tingkat Kepercayaan Publik Ke Polri Merosot

Sejak Kasus Sambo. <https://www.cnnindonesia.com/tv/20221223145156-407-891280/video-tingkat-kepercayaan-publik-ke-polri-merosot-sejak-kasus-sambo>, diakses pada tanggal 20 April 2023 pukul 10.00.

CnnIndonesia,2023. Warga Gunungkidul Tewas Tertembak Polisi Saat Konser

Ricuh. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230515115049-12-949644/warga-gunungkidul-tewas-tertembak-polisi-saat-konser-ricuh> diakses pada 20 Mei 2023 pukul 14.35.

Hamdan, Hafis, 2023. 4 Polisi di Mamuju Tengah Dipecat Tidak Hormat gegara Kasus Narkoba-Penipuan. <https://www.detik.com/sulsel/hukum-dan-kriminal/d-6701131/4-polisi-di-mamuju-tengah-dipecat-tidak-hormat-gegara-kasus-narkoba-penipuan/amp> diakses pada 1 Juni 2023 pukul 12.30

KompasTVLampung, 2023. 10 Tersangka Oknum Polisi, Guru dan Kades Perkosa Seorang Remaja, Korban Dirawat Intensif. <https://www.kompas.tv/regional/411731/10-tersangka-termasuk-oknum-polisi-guru-dan-kades-perkosa-seorang-remaja-korban-dirawat-intensif> Diakses pada 1 Juni 2023 pukul 20.20.

Kusnandar, V.B, 2022. Ini Angka Pelanggaran Kode Etik yang Dilakukan Anggota Polri Setiap Tahun <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/12/ini-angkapelanggaran-kode-etik-yang-dilakukan-anggota-polri-setiap-tahun> Diakses pada 14 januari 2023 pukul 14.30

KompasTV, 2023. Penganiayaan Dua Siswa SMK oleh Oknum Polisi Viral di Media Sosial. <https://www.kompas.tv/amp/regional/405045/penganiayaan-dua-siswa-smk-oleh-oknum-polisi-viral-di-media-sosial> diakses pada 1 Juni 2023 pukul 12.30

Raharjo D.B, Isdiansyah B, 2022. Survei Charta Politika Soal Tingkat Kepercayaan ke Lembaga Negara: TNI Teratas, DPR Paling Buncit, Posisi KPK dan Polri?https://www.suara.com/news/2022/12/22/184836/survei-charta-politika_soaltingkat-kepercayaan-ke-lembaga-negara-tni-teratas-dpr-paling-buncit-posisi-kpk-dan-polri Diakses pada tanggal 8 Januari 2023 pukul 14.50

Rizaty M.A, 2022. Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia> diakses pada tanggal 20 April 2023 pukul 10.00

Saptoyo, RDA, 2022. Survei Reuters: 68 Persen Masyarakat Indonesia Mengakses Berita dari [Medsos https://amp.kompas.com/cekfakta/read/2022/06/17/153126682/survei-reuters-68-persen-masyarakat-indonesia-mengakses-berita-dari](https://amp.kompas.com/cekfakta/read/2022/06/17/153126682/survei-reuters-68-persen-masyarakat-indonesia-mengakses-berita-dari) diakses pada 25 Mei 2023 pukul 14.25

LAMPIRAN