

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor unggulan dalam mendukung perekonomian di Indonesia. Hadirnya teknologi dalam industri pariwisata “*Smart Tourism*”, membuat Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang meluncurkan sebuah digital platform bernama aplikasi Lunpia pada tahun 2020 sebagai pusat informasi terpadu pariwisata yang diharapkan dapat membantu mempromosikan pariwisata di Kota Semarang. Instagram menjadi salah satu media sosial yang aktif digunakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dalam memberikan informasi dan mempromosikan produk pariwisata. Namun, penggunaan aplikasi Lunpia dalam mempromosikan pariwisata Kota Semarang dinilai masih kurang, karena terdapat penurunan jumlah pengunjung yang signifikan pada bulan Januari – Maret 2023 sebanyak 15%. Oleh karena itu, dibutuhkan adanya produk atau tools Media Public Relations yang dapat membantu Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dalam mempromosikan suatu produk, aktivitas lembaga atau mempublikasikan informasi, seperti dalam mengelola promosi industri pariwisata yang ada sesuai dengan kebutuhan sesuai dengan target yang dituju. Penyusunan Tugas Akhir ini menggunakan metode pengkaryaan kualitatif dengan tahapan pra produksi, pelaksanaan produksi dan pasca produksi. Hasil penyusunan Tugas Akhir berupa satu video *short profile* dan sepuluh video *reels* Instagram.

Kata Kunci: Pariwisata, Aplikasi Lunpia, Produksi Media Relations, Promosi, Instagram