

ABSTRAK

Judul : Strategi Komunikasi Publik yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Kota Semarang Melalui *Management Event* Kampanye ‘Semarang Wegah Nyampah’ dalam Menangani Permasalahan Lingkungan.

Nama : Muhammad Rayhan Fairuzy

NIM 40020619650170

Melihat fenomena pencemaran lingkungan khususnya pada sektor penumpukan sampah masih menjadi salah satu fokus utama sampai saat ini. Berawal dari faktor-faktor seperti kurangnya edukasi mengenai pentingnya menjaga lingkungan sehingga menjadikan masyarakat kurang responsive terkait lingkungan sekitar, serta penggunaan barang berbahan plastik dalam kegiatan sehari-hari menjadikan penumpukan sampah sulit terhelakkan. Akibatnya terjadi permasalahan baru seperti munculnya bencana alam banjir. Pada pelaksanaan project tugas akhir kali ini penulis memutuskan untuk bekerja sama dengan Bidang Humas Pemerintah Kota Semarang dalam mengangkat Strategi Komunikasi Publik yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Kota Semarang Melalui Kampanye ‘Semarang Wegah Nyampah’ dalam Menangani Permasalahan Lingkungan, dengan menggelar event sebagaimana upaya aksi nyata bagi percontohan maupun edukasi kepada khalayak tentang menjaga lingkungan yang mana juga turut mendukung kebijakan-kebijakan yang ditetapkan oleh Walikota terkait Perwal mengenai pengendalian sampah khususnya mengurangi penggunaan plastik dalam aktivitas sehari-hari.

Dengan harapan apa yang dituai dan dijalankan dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan Kota Semarang serta dapat memberikan suatu pola pikir yang lebih sehat mengenai sadar akan pentingnya menjaga lingkungan dari masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Kampanye, Manajement Event, Semarang Wegah Nyampah