

ABSTRAK

Nama : Faris Ramzy

NIM : 40020619650124

Judul : Edukasi Dalam Meningkatkan Pengetahuan untuk Mendorong Partisipasi Pemilih yang Memiliki Keterbatasan pada Pemilu 2024 melalui *Platform Media Sosial Youtube* KPU Jateng

Partisipasi aktif dalam pemilihan umum adalah pondasi dari sistem demokrasi yang sehat dan kuat. Abstrak ini membahas tentang pentingnya edukasi dan kesadaran terhadap partisipasi yang memiliki keterbatasan dalam pemilihan umum serta pemanfaatan iklan layanan masyarakat di platform Youtube. Melalui iklan layanan masyarakat, informasi tentang pentingnya hak suara, proses pemilihan, dan dampak dari partisipasi masyarakat dapat disampaikan secara langsung kepada khalayak yang luas.

Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial, terutama Youtube, telah meningkat pesat dalam beberapa tahun terakhir, melalui iklan layanan masyarakat yang kreatif, informatif, dan memotivasi, pesan-pesan penting tentang pentingnya partisipasi dalam pemilihan umum dapat disampaikan dengan cara yang menarik dan relevan. Berbagai topik dapat dikomunikasikan, termasuk pentingnya mencoblos, peran aktif pemilih dalam membentuk masa depan negara, serta pengaruh politik dalam kehidupan sehari-hari.

Namun, keberhasilan kampanye iklan layanan masyarakat ini tidak hanya bergantung pada konten yang disampaikan, tetapi juga pada strategi pengoptimalan yang efektif. Diharapkan partisipasi pemilih dalam Pemilihan Umum 2024 dapat meningkat, terutama di kalangan pemilih yang memiliki keterbatasan waktu, jarak, dan kemampuan fisik tentunya memiliki potensi besar dalam membentuk masa depan negara. Edukasi melalui iklan layanan masyarakat pada media sosial Youtube menjadi cara yang efektif untuk mencapai tujuan ini, dengan menyampaikan pesan yang relevan, menarik, dan dapat memotivasi masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam pemilihan umum.

Kata Kunci : Pengetahuan, Iklan Layanan Masyarakat, Keterbatasan, KPU Jawa Tengah