

**ANALISIS CSR PT. GEO DIPA ENERGI UNIT PLTP DIENG
DALAM PROGRAM SWAKELOLA DARI PERSPEKTIF
*STAKEHOLDER***

TESIS

Disusun Dalam Rangka Memenuhi Persyaratan Program Studi
Magister Administrasi Bisnis



Oleh:

**INDRA YUDHISTIRA
NIM: 14030120410013**

**PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Indra Yudhistira
Nomor Induk Mahasiswa : 14030120410013
Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 14 April 1986
Jurusan / Program Studi : S2 – Administrasi Bisnis
Alamat : Kel. Cipinang Muara, Kec. Jatinegara,
Kota Jakarta Timur, Prov. DKI Jakarta 13420

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Tesis/TA) yang saya tulis berjudul:

**Analisis CSR PT. Geo Dipa Energi Unit PLTP Dieng
Dalam Program Swakelola dari Perspektif *Stakeholder***


Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

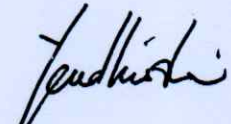
Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran secara tanggung jawab.

Semarang, 10 April 2023

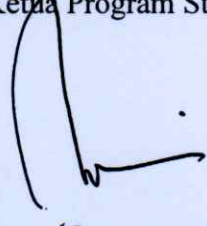
Pembuat Pernyataan,

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Prof. Drs. Sudharto P. Hadi, MES., Ph.D.
NIP. 19540309.198003.1.003


Indra Yudhistira
NIM. 14030120410013

Ketua Program Studi


Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si
NIP. 19750315.200801.1.014

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM PASCASARJANA


LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul Tesis : Analisis CSR PT. Geo Dipa Energi Unit PLTP Dieng
Dalam Program Swakelola dari Perspektif *Stakeholder*
Nama Penulis : Indra Yudhistira
Nomor Induk Mahasiswa : 14030120410013
Departemen : S2 – Administrasi Bisnis

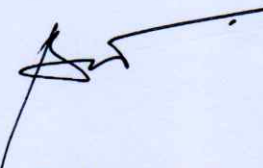
Menyetujui,
Semarang, 10 April 2023

Pembimbing Tesis I

Pembimbing Tesis II



Prof. Drs. Sudharto P. Hadi, MES., Ph.D.
NIP. 19540309.198003.1.003



Prof. Bulan Prabawani, S.Sos., MM., Ph.D.
NIP. 19761118.200312.2.005

Penguji I

Penguji II



Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB
NIP. 19720815.199903.1.001



Dr. Hari Susanta Nugraha, M.Si.
NIP. 19761118.200312.2.005

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Magister Administrasi Bisnis pada Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang, di samping manfaat yang dapat disumbangkan dari hasil penelitian ini kepada seluruh pihak berkepentingan guna memperkaya khazanah wawasan terkait praktik pelaksanaan CSR (*corporate social responsibility*) berdasarkan Ilmu Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak guna perbaikan tesis ini. Banyak pihak yang telah dengan tulus dan ikhlas yang telah memberikan bantuan dan kontribusi, oleh karena itu pada kesempatan ini, perkenankan saya menyampaikan ucapan terima kasih disertai penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Drs. Hadi Warsono, MT. selaku Dekan dan Dr. Drs. Teguh Yuwono S., M. Pol. Admin selaku Wakil Dekan bidang Akademik & Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. (Alm.) Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis sekaligus dosen penguji tesis dan Dr. Andi Wijayanto, S.Sos. M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan saran dan kritik yang berharga guna penyelesaian tesis ini.

3. Prof. Drs. Sudharto P. Hadi, MES., Ph.D. selaku Guru Besar Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Diponegoro sekaligus Dosen pembimbing pertama dan Prof. Bulan Prabawani, S.Sos., MM., Ph.D. selaku Dosen pembimbing kedua yang telah mencurahkan perhatian dan pemikirannya pada penulis guna proses penyelesaiannya tesis ini, serta penuh kesabaran telah membantu memberikan saran, semangat, serta kesempatan bertukar pikiran, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas-tugas perkuliahan, riset lapangan, pembuatan publikasi dan tesis agar sesuai kualifikasi standar pendidikan pada Magister Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.
4. Dosen-dosen pengajar program studi Magister Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro yang telah berdedikasi tinggi memberikan beragam wawasan ilmu pengetahuan, pandangan, arahan, serta pengalamannya melalui kegiatan pembelajaran daring pada saat pandemik COVID-19, yaitu; Prof. Dr. Naili Farida, M.Si., Prof. Dr. Drs. Ngatno, M.M., Dr. Reni Shinta Dewi S.Sos., M.Si., Dr. Hari Susanta Nugraha, M.Si., Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, S.Sos., M.A, Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si., dan lainnya.
5. Bpk. Rusmanto, Bpk. Rudy Arwanto, dan Ibu Febrianti Affandi, S.AP selaku staf akademik dan administrasi Magister Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro yang membantu pembelajaran daring, mendukung administrasi studi, dan membantu penyelesaian tesis ini. Ibu Ekana Listianawati, M.Hum. selaku staf perpustakaan Pascasarjana di Universitas Diponegoro Pleburan yang telah memberikan sumber-sumber referensi penelitian terdahulu dan mengizinkan penulis melakukan pembelajaran di perpustakaan saat pandemik.

6. Seluruh Kepala desa dan Camat beserta jajaran perangkatnya serta berbagai perwakilan kelompok masyarakat di Dataran Tinggi Dieng; Bpk. Ardiansyah, S.Pd. selaku Kasie. Kesra Desa Karangtengah, Bpk. Khamid Sobar, S.Pd. selaku Kepala Desa Kepakisan, Bpk. Muhammad Ali, S.Pd. selaku Kepala Desa Pekasiran, Bpk. Makdhuroddin selaku Kepala Desa Bakal, Bpk. Rochmat selaku Kasie. Kesra Desa Diengkulon, Ibu Ela Nurlaila selaku Kasie. Kesra Desa Pranten, Bpk. Mardiyuwono, S.Tp. selaku Kepala Desa Dieng, Bpk. Nur Amien selaku Kepala Desa Sikunang, Bpk. Tuyali selaku Kepala Desa Sembungan, Bpk. Ahmad Hafifi selaku Kasie. Kesra Desa Jojogan, dan Bpk. Maksun selaku Sekretaris Desa Parikesit, Bpk. Khofidin, S.IP selaku Camat Bawang, Bpk. Firdaus Achmad, M.Hum. selaku Kasie. PMD Kecamatan Batur, Bpk. Bambang Daryanto, SE. selaku Tokoh Dusun Simpangan & Komite Sekolah TK Al Mansyur, Bpk. Paulus Mulyo, SE. dan Bpk. Anto Surono selaku Pemilik Toko Bangunan, serta Bpk. Thohirin selaku Pengurus Pokdarwis & Objek Wisata Bukit Sipandu di Dataran Tinggi Dieng yang telah berkenan meluangkan waktunya menjadi narasumber guna penelitian ini dan kerjasamanya hingga penulis menyelesaikan jabatan di PT. Geo Dipa Energi Unit PLTP Dieng selaku staf *field public relations* sejak 2019 hingga 2021.
7. Perwakilan Instansi Pemerintah di Kabupaten Banjarnegara, Wonosobo dan Batang; Ibu Dwi Erna Widayanti S.Km., MH. Kes. selaku SETDA Bid. Kesejahteraan Rakyat & Perekonomian, Bpk. Fahmi Hidayat, S.IP, M.PP selaku SETDA Kabid. Organisasi, Ibu Suprapti, SE. selaku SETDA Bid. Ekonomi & Sumber Daya Alam, Bpk. Riatmojo Ponco Nugroho SE., ME.

selaku SETDA Kabag. Perekonomian, Ibu Setyana Dewi Luh Winarni, SE., MM, selaku BAPPEDA Bid. Perencanaan Sosial, Bpk. Nurul Huda, S.Stp, M.AP. selaku BAPERLITBANG Kasie. Pemerintahan & Kesejahteraan Sosial, Bpk. Sri Kurniawan, SE. selaku BAPERLITBANG Kasubbid. Ekonomi, Bpk. Hasanudin, SE. selaku DISPERMADES Kasie. Kelola Aset & Administrasi Desa, Ibu Endang Lisdiyaningsih, S.Hut., MM. selaku Dinas Lingkungan Hidup Kabid. Pertambangan Energi, Ibu Yuliati, S.Tr.Sos. selaku DINSOSPPA Kabid. Pemberdayaan Sosial & PPA, Ibu Dewi Yuliani Satriani S.SIT., M.Kes. selaku DINPPPKBPPPA Kasie. Ketahanan Keluarga, serta salah satu SETDA Kabupaten Batang tidak mau disebutkan namanya yang telah berkenan meluangkan waktunya menjadi narasumber penelitian.

8. Perwakilan Instansi Pemerintah di Provinsi Jawa Tengah; Ibu Eny Suryani, S.Pd., M.Dev, Plg. selaku SETDA Biro Kesejahteraan Rakyat, Bpk. Agung Muchammad. Pribadi, ST., MT. selaku SETDA Biro Infrastruktur & SDA, Bpk. Andre Wahyu Yudhantoro, SE., MM. selaku SETDA Biro Perekonomian, Bpk. Muhammad Masrofi, S.Sos., M.Si. selaku SETDA Kepala Biro Otonomi Daerah & Kerjasama, Bpk. Hermawan, SIP., M.Si selaku BAPPEDA Bid. Perekonomian, Ibu Nurwi Mayasri Fitri A., S.Sos., M.Si. selaku BAPPEDA Subbid. Pemerintahan & Sosial Budaya, Ibu Cindy Diah & Yonika Evidonta, S.PWK selaku BAPPEDA Bid. SDGs, Bpk. Nanang Dwi Saputro, SE. selaku BAPPEDA Bid. Kesejahteraan Sosial, Ibu Endah Dwi Setyorini, SH., MH. selaku DINSOS Kasie. Pemberdayaan Potensi Sumber Kesejahteraan Sosial, Ibu Eni Lestari, ST. MT. selaku Dinas ESDM Kabid. Energi Baru Terbarukan,

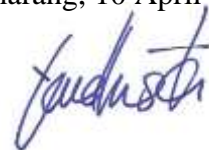
Bpk. Bayu T. Wirawan, S.STP selaku DISPERMADES Kasie. Pengembangan Partisipasi Masyarakat, serta (Alm.) Bpk. Andaru Eko Utomo selaku Ketua Forum CSR Kesejahteraan Sosial Jawa Tengah yang telah memberikan data dan masukan yang berharga guna kelancaran penelitian ini.

9. Perwakilan Instansi Pemerintah di Sentral Nasional: Bpk. Andi Darmawan, SE. selaku Perwakilan LKPP (Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang & Jasa Pemerintah) pada Direktorat Bid. Pengembangan Strategi & Kebijakan Pengadaan Umum, Bpk. Sahat Simangunsong, ST., MT., selaku Kasubdit. Investasi & Kerjasama Panas Bumi beserta Tim yaitu Bpk. Persi Danel S.S. Brahma, ST., MT., Ibu Annisa Dzawilfitri, ST., dan Ibu Gusti Mandiri, ST. selaku perwakilan Kementerian Energi & Sumber Daya Mineral Republik Indonesia pada Direktorat Jenderal Energi Baru, Terbarukan & Konservasi Energi yang telah berkenan meluangkan waktunya dan kesempatan berdiskusi, memberikan wawasan dan saran serta membagi pengalaman berharga.
10. Perwakilan Instansi Pendidikan; Bpk. Achmad Fridayanto, ST., MT. selaku Kepala Badan Pengelola Unit Layanan Pengadaan Barang & Jasa Universitas Diponegoro Semarang, (Alm.) Dr. Drs. Amiruddin, M.Si. selaku Ketua SDGs Center Universitas Diponegoro, dan Bpk. Vandy Yoga Swara, S.Sos., MA. selaku perwakilan *Social Development Studies Center* pada Universitas Gadjah Mada yang telah berkenan berdiskusi dan memberikan saran dan rekomendasi.
11. Perwakilan narasumber instansi perusahaan; Ibu Rina Estriani, SE. selaku Ahli Madya CSR PT. Indonesia Power Unit PGU Mrican di Banjarnegara, dan Bpk. Mulyono, SH selaku Direktur Teknik PDAM Sendang Kamulyan sekaligus

- sebagai Sekretaris Forum CSR di Kabupaten Batang yang telah berkenan menjadi narasumber penelitian memberikan *lesson learn* dan bertukar pikiran.
12. Ibuku beserta adik-adik tercinta Keluarga besar (Alm.) Bpk. Bambang Sigit Supriono sebagai *support system* terbaik yang telah mendukung di segala kondisi kehidupan, mengajarkan kejujuran dan akhlak yang baik, memberikan dukungan cinta, perhatian dan semangat tak berkesudahan sehingga penulis terdorong untuk mengejar cita-cita guna menyelesaikan pendidikan Magister Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.
 13. Rekan-rekan mahasiswa Magister Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan I (2020) Universitas Diponegoro yang telah berkenan bersenda-gurau, bertukar pikiran, kompak menyelesaikan tugas-tugas selama perkuliahan dan menyemangati dikala berhadapan dengan kegamangan menjalani proses pendidikan daring.
 14. Manajemen dan Direksi PT. Geo Dipa Energi (Persero) atas kesempatan yang berharga memperoleh pengalaman kerja sebagai *staff field public relations* di Unit PLTP Dieng, Keluarga Bpk. Erwin Halomoan Purba, ST. dan Ibu Betty Yuniar, ST. serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang banyak membantu dan mendukung baik secara moril dan materiil pada penulis.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan bapak/ ibu/ saudara/ saudari dan rekan-rekan sekalian, serta semoga penelitian ini bermanfaat dan berdampak bagi *stakeholder* dan *shareholder* PT. Geo Dipa Energi Unit PLTP Dieng.

Semarang, 10 April 2023



Indra Yudhistira, S.I.Kom

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Keaslian Penelitian.....	18
1.3. Rumusan Masalah.....	33
1.4. Tujuan Penelitian.....	33
1.5. Manfaat Penelitian.....	34
BAB II.....	36
TINJAUAN PUSTAKA.....	36
2.1. Pengadaan Barang & Jasa metode Swakelola.....	36
2.2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	43
2.2.1. Kerangka Kerja CSR.....	46
2.2.2. Mengukur Keberhasilan CSR.....	52
2.2.3. Keuntungan Melakukan CSR.....	55
2.2.4. Strategi CSR dengan CSV berorientasi pembangunan berkelanjutan.....	58
2.3. Perspektif.....	61
2.4. Pemangku kepentingan (<i>Stakeholder</i>).....	62
2.4.1. Identifikasi/ Klasifikasi Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder</i>).....	64
2.5. Kerangka Pemikiran.....	66
BAB III.....	68
METODE PENELITIAN.....	68
3.1. Tipe Penelitian.....	68
3.2. Fokus, Fenomena Situs & Lokus Penelitian.....	69
3.3. Sumber Data & Pemilihan Informan.....	70
3.3.1. Informan Kunci.....	71
3.3.2. Informan Pendukung.....	72

3.4. Populasi & Teknik Pengambilan Sampel.....	75
3.5. Instrumen Penelitian & Teknik Pengumpulan Data.....	76
3.5.1. Wawancara mendalam (<i>in-depth interview</i>)	76
3.5.2. Pengamatan secara langsung (<i>participant observation</i>)	77
3.5.3. Dokumentasi	77
3.6. Teknis Analisis Data.....	78
3.6.1. <i>Cases, Coding, dan Project Map NVivo12 for windows</i>	79
BAB IV	80
HASIL & PEMBAHASAN.....	80
4.1. Identitas Sumber Data	80
4.1.1. Komposisi Kategori Sumber Data	80
4.1.2. Komposisi Posisi Sumber Data.....	81
4.1.3. Komposisi Asal Daerah Sumber Data	82
4.1.4. Komposisi Pendidikan Sumber Data	83
4.1.5. Komposisi <i>Gender</i> Sumber Data	84
4.2. Dampak pelaksanaan CSR infrastruktur swakelola dengan kemitraan CSV dalam mempertahankan keberlanjutan bisnis (<i>business sustainability</i>) & meningkatkan citra/reputasi perusahaan (<i>good image</i>).....	85
4.3. Dampak pelaksanaan CSR infrastruktur swakelola dengan kemitraan CSV dalam berupaya mewujudkan tata kelola yang baik (<i>good governance</i>), meminimalisir kendala, mencegah <i>unethical conduct</i> hingga potensi korupsi. 94	94
4.4. Peranan pelaksanaan CSR infrastruktur swakelola dengan kemitraan CSV dalam memperkuat kebijakan kode etik (<i>code of conduct</i>) agar menjadi budaya perusahaan (<i>corporate culture</i>) pelaksanaan CSRnya.....	101
4.5. Evaluasi <i>lesson learned</i> dan identifikasi dampak CSR infrastruktur PT. Geo Dipa Energi Unit PLTP Dieng dari beberapa perspektif penelitian terdahulu serta masyarakat penerima manfaat di sekitar perusahaan.....	117
BAB V.....	127
PENUTUP	127
5.1. Kesimpulan	127
5.2. Saran/ Rekomendasi.....	130
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN THESIS.....	140
A. Gambaran Umum Perusahaan	140
B. Pemberitaan media/ kliping PT. Geo Dipa Energi Unit PLTP Dieng.....	143
C. Pedoman Wawancara.....	148
D. Dokumentasi Riset – Informan Kunci	152
E. Dokumentasi Riset – Informan Pendukung	155
F. Surat Pengajuan & Persetujuan Ijin Penelitian.....	160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 – Peta <i>Impacted Area</i> PT. Geo Dipa Energi Unit PLTP Dieng	7
Gambar 1. 2 - Alur Kerja Pelaksanaan CSR infrastruktur dengan Swakelola.....	15
Gambar 2. 1 – Tahapan Pelaksanaan Swakelola tidak melihat tipe swakelolanya	37
Gambar 2. 2 – Pola Pelaksanaan Swakelola Tipe IV	39
Gambar 2. 3 – Skematis ISO:26000 (2018).....	48
Gambar 2. 4 – Kerangka Pemikiran.....	67
Gambar 3. 1 – Komponen Analisa Data Model Interaktif	78
Gambar 4. 1 – Komposisi Kategori Sumber Data	80
Gambar 4. 2 – Komposisi Posisi Sumber Data.....	81
Gambar 4. 3 – Komposisi Asal Daerah Sumber Data.....	82
Gambar 4. 4 – Komposisi Pendidikan Sumber Data	83
Gambar 4. 5 – Komposisi Gender Sumber Data.....	84
Gambar 4. 6 – Implementasi CSR infrastruktur swakelola development	86
Gambar 4. 7 – Dampak dan manfaat pelaksanaan CSR infrastruktur swakelola.....	94
Gambar 4. 8 – Upaya perbaikan tata kelola CSR infrastruktur swakelola.....	101
Gambar 4. 9 – Upaya memperkuat kebijakan kode etik CSR infrastruktur Swakelola ..	112
Gambar 4. 10 – Perspektif negatif stakeholder terkait kebijakan kode etiknya.....	115
Gambar 4. 11 – Perspektif positif stakeholder terkait kebijakan kode etiknya.....	117
Gambar 4. 12 – Evaluasi & <i>lesson learned</i> penelitian terdahulu & <i>stakeholder</i>	123
Gambar 5. 1 – Teknis Pelaksanaan Padat Karya Tunai di BUMN	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 – Realisasi Geodipa Maju PT. Geo Dipa Energi Unit PLTP Dieng**	8
Tabel 1. 2 – Tinjauan Literatur (<i>Literature Review</i>)	19
Tabel 3. 1 – Klasifikasi Informan Kunci.....	71
Tabel 3. 2 – Klasifikasi Informan Pendukung	73
Tabel 4. 1 – CSR infrastruktur Swakelola Tahun 2019	86
Tabel 4. 2 – CSR infrastruktur Swakelola Tahun 2020	87
Tabel 4. 3 – CSR infrastruktur Swakelola Tahun 2021	88
Tabel 4. 4 – Matriks Identifikasi Penilaian Dampak CSR Infrastruktur Swakelola	124
Tabel 5. 1 – Kliping Perusahaan PT. Geo Dipa Energi Unit PLTP Dieng	143

ABSTRAK

Sejalan dengan kenaikan signifikan pada pelaksanaan CSR infrastruktur PT. Geo Dipa Energi Unit PLTP Dieng bertajuk Geodipa Maju yang menggunakan pengadaan tunjuk langsung dengan vendor setiap tahunnya bagi kepentingan umum dan bantuan bagi masyarakat prasejahtera, namun pelaksanaannya menimbulkan banyak keluhan dari penerima manfaat dan pemangku kepentingan karena tidak melibatkan masyarakat setempat, kebanyakan hasil pekerjaannya kurang baik, cepat rusak dan selalu terjadi masalah, sehingga menimbulkan persepsi negatif terkait *unethical conduct* hingga potensi korupsi pada kinerja CSRnya yang berdampak pada meningkatnya potensi konflik, gangguan kegiatan operasional dan menurunkan citra/reputasi perusahaan. PT. Geo Dipa Energi Unit PLTP Dieng berinisiatif melakukan transformasi pelaksanaan CSR infrastruktur swakelola dengan kemitraan CSV (*corporate shared value*) sebagai solusi yang melibatkan masyarakat setempat secara inklusif, meskipun pelaksanaannya belum memuaskan sehingga perlu disusun kebijakan kode etik yang lengkap sesuai tata kelola yang baik bersama *stakeholder* agar dapat menjadi budaya perusahaan serta bertujuan merubah persepsi negatif *stakeholder* serta membantah terhadap kecurigaan berlebihan pelaksanaan CSR sebelumnya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dalam menganalisis perencanaan, implementasi, evaluasi hingga dampaknya dari perspektif *stakeholder* setempat di sekitar perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan transformasi pada kebijakan kode etik kinerja CSR infrastruktur swakelola dengan kemitraan CSV ini terbukti tetap selaras dengan visi, misi, dan tata nilai perusahaan guna mewujudkan *triple bottom line* CSR dan tujuan pembangunan berkelanjutan. Kinerjanya berhasil merubah persepsi negatif *stakeholder* atas ketidakpuasan pelaksanaan sebelumnya dengan hasil kinerja baik yang memperhatikan kearifan lokal, mengutamakan musyawarah mufakat, menjunjung tinggi kejujuran, membangun komunikasi persuasif, meningkatkan kapasitas masyarakat yang bertujuan meminimalkan kendala, mencegah *unethical conduct*, hingga potensi korupsi guna memperkuat budaya perusahaan dengan upaya-upaya; *sosio-economy* dan *stakeholder mapping*, dukungan kewenangan kapasitas peran masyarakat secara mandiri, mengedepankan musyawarah mufakat secara inklusif saat MUSDES, mengembangkan sistem *e-procurement* dan *e-catalog* yang melibatkan BUMDes, melakukan audit, pelaporan dan evaluasi secara berkala melalui kebijakan kode etik dengan penilaian spesifik.

Kata Kunci: Perspektif Pemangku Kepentingan, Program CSR Infrastruktur, Pengadaan swakelola, Kemitraan dengan *corporate shared value*, PT. Unit PLTP Dieng Geo Dipa Energi.

ABSTRACT

In line with the significant increase in the implementation CSR infrastructure of PT. Geo Dipa Energi Dieng PLTP unit named 'Geodipa Maju' uses direct appointments with vendors method annually for the public interest and assistance for the underprivileged community. Regardless, its implementation has raised many complaints from beneficiaries and stakeholders because it does not involve communities, mostly results of implementations are poor, easily spoiled and occurred many problems, giving rise to negative perceptions related to unethical conduct and the potential of corruption in its CSR performance which has impacts on increasing the potential for conflicts, disruption of operational activities, and degrade of image/reputation. The company took the initiative to transform the implementation of self-managed CSR infrastructure with a CSV (corporate shared value) partnership as a solution that was inclusively implemented, despite the implementation has not been satisfactory, so it is necessary to develop a complete code of ethics policy according to good governance with stakeholders so that it can become a corporate culture and aims to change the negative perceptions of stakeholders and refutes the previous excessive suspicion of CSR implementation.

This study uses descriptive qualitative methods to analyze planning, implementation, evaluation, and impact from the perspective of stakeholders around the company. The results of this study show that the transformation of the CSR code of ethics and performance policy of self-managed infrastructure with the CSV partnership has proven to be in line with the company's vision, mission, and values to realize the triple bottom line of CSR and sustainable development goals. Its performance has succeeded in changing the negative perceptions of stakeholders on dissatisfaction with the previous implementation with good performance results that pay attention to local wisdom, prioritizing deliberation for consensus, upholding honesty, building persuasive communication, increasing community capacity that aimed at minimizing obstacles, preventing unethical conduct, up to the potential for corruption to strengthen corporate culture with efforts; socio-economy and stakeholder mapping, supporting the authority capacity of the community's role independently, prioritizing inclusive consensus through stakeholder deliberations, developing an e-procurement system and e-catalog which involving BUMDes, carrying out regular audit, reporting and evaluation through code of ethics policy with a specific assessment.

Keywords: *stakeholder perspective, infrastructure CSR program, procurement of self-management, partnerships with corporate shared value, PT. Geo Dipa Energi PLTP Dieng Unit.*