

## DAFTAR PUSTAKA

- Andika, A. (2015). Meningkatkan Knowledge Sharing di Organisasi: Studi Literatur Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Knowledge Sharing. *Pasti*, IX(3), 230–237.
- Arikunto. (1998). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rinaka Cipta.
- Astri, H. (2012). PEMANFAATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BAGI PENINGKATAN KUALITAS HIDUP MANUSIA INDONESIA The Influence of Corporate Social Responsibility Toward the Improvement of Quality of Life In Indonesia. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 3, 1–16.
- AtKisson. (1997). *About The Sustainability Compass*.
- Atkisson, A. (2009). *ISIS: Systems and Sustainability. Presented at CEMUS, Upssala University, Sweden*.
- Carroll, A. B. (2009). A History of Corporate Social Responsibility: Concepts and Practices. *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, January 2008*. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199211593.003.0002>
- Dale, R. (2004). *Evaluating development programs and projects*. Sage Publications.
- Eko Widodo, W., Noor Cholidah, S., Putri Isnaeni, A., Tri Wibowo, K., & Abriandi, E. (2019). Mengukur Kepuasan Masyarakat Pada Program CSR di Desa Kertajaya: Sebuah Analisis Menggunakan Metode Sustainability Compass. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*, 3(1), 29–52. <https://doi.org/10.14421/jpm.2019.031-02>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks, The Triple Bottom Line of Twentieth Century Business*, Capstone. *Oxford*.
- Fatwitawati, R. (2018). Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kelurahan Airputih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Sembadha*, 32.
- Feti Fatimatuzzahroh. (2021). *Model Community Development Rehabilitasi Dan Ekowisata Mangrove (Studi Kasus Pesisir Karangsong, Kecamatan Indramayu, Provinsi Jawa Barat)*.
- Hadi, Sudharto P. dan Samekto, A. F. (2007). *Dimensi Lingkungan Dalam Bisnis*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. P. (2020). *TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PERUSAHAAN*. UNDIP Press Semarang.
- Handoko, W. (2013). *Strategi Pengembangan Masyarakat (Community Development) Melalui Program Pengembangan Koperasi Dan Umkm Berbasis Kearifan Lokal*. 245–259.
- Hasim dan Remiswal. (2009). *Community Development: Berbasis Ekosistem: Sebuah Alternatif Pengembangan Masyarakat* (Diadit Media (ed.)).

- Karsidi, R. (2007). Pemberdayaan Masyarakat Untuk Usaha Kecil dan Mikro (Pengalaman Empiris di Wilayah Surakarta Jawa Tengah). *Jurnal Penyuluhan*, 3(2). <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v3i2.2161>
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2011). Good Corporate Governance Perusahaan Asuransi Dan Perusahaan Reasuransi Indonesia. *Pedoman Good Corporate Governance Perusahaan Asuransi Dan Perusahaan Reasuransi Indonesia*, 1–50.
- Mapisangka, A. (2009). Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *Jesp*, 1(1), 39–47.
- Marnelly, T. R. (2012). Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 49–59.
- Matarrita-Cascante, D., & Brennan, M. A. (2012). Conceptualizing community development in the twenty-first century. *Community Development*, 43(3), 293–305. <https://doi.org/10.1080/15575330.2011.593267>
- Moleong, L. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya.
- Mudjijah, S., & Anggraini, T. (2021). Pendampingan Kewirausahaan bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Ciledug Kota Tangerang. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 119–127. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v4i1.9596>
- P, Chatarina Endah, Kuskridho Ambardi, P. . (2010). *Implementasi konsep community development dalam program CSR :: Studi kasus implementasi konsep community development dalam program corporate citizenship mobil Cepu limited pada masa eksplorasi minyak di lapangan Banyuurip tahun 2009*.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*. Sage Publication.
- Pratiwi, W. D. (2022). *IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PT PERTAMINA ( PERSERO )*. 2(1).
- Prayogo, D. (2011). Evaluasi Program Corporate Social Responsibility Dan Community Development Pada Industri Tambang Dan Migas. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 15(1), 43. <https://doi.org/10.7454/mssh.v15i1.893>
- Ridwanullah, Ade Iwan, D. A. M. W. (2009). *Implementasi community development di Pertamina UP VI Balongan Indramayu*.
- RINALDY, R., NULHAQIM, S. A., & GUTAMA, A. S. (2017). Proses Community Development Pada Program Kampung Iklim Di Desa Cupang Kecamatan Gempol Kabupaten Cirebon (Studi Kasus Program Bank Sampah Dalam Program Kampung Iklim). *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2). <https://doi.org/10.24198/jppm.v4i2.14344>
- Riyanti, C., & Raharjo, S. T. (2021). Asset Based Community Development Dalam Program Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1), 112. <https://doi.org/10.24198/jkrk.v3i1.32144>

- Royse, David., Thyer, Bruce A., Padgett, Deborah.K., Logan, TK. (2006). *Program Evaluation, an Introduction*,. Thomson Brooks/Cole.
- Seo, J. H., Perry, V. G., Tomczyk, D., & Solomon, G. T. (2014). Who benefits most? The effects of managerial assistance on high- versus low-performing small businesses. *Journal of Business Research*, 67(1), 2845–2852. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.07.003>
- Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Muhammadiyah University Press. <http://hdl.handle.net/11617/9298>
- Sudharto P. Hadi. (2019a). *Metodologi Penelitian Lingkungan, Bidang Sosial*. Undip Press Semarang.
- Sudharto P. Hadi. (2019b). *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan*. Undip Press Semarang.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administratif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan. *Res. Dev. D*, 39–41.
- Suharto, E. (2014). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat (kajian Strategi Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial)*.
- Suyatna, H., & Yuda, T. K. (2021). Connecting beyond ‘Community’: Recasting the Power of Social Capital on Collective Action in Indonesian MSMEs. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*, 5(1), 1–26. <https://doi.org/10.14421/jpm.2021.051-01>
- Syahrial Syarbaini Rusdiyanta. (2009). Dasar-Dasar Sosiologi. *Graha Ilmu, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*.
- Tulasi, D. (2012). Marketing Communication dan Brand Awareness. *Humaniora*, 3(1), 215. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v3i1.3253>
- Utama, H., & Sunaryo, B. (2018). Evaluasi dan Analisis Dampak Program Corporate Social Responsibility Badak LNG. *Economics Development Analysis Journal*, 6(3), 366–385. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i3.22285>
- Wiharso, A. (n.d.). *Agar UMKM Tak Mati Karena Pandemi*. <https://news.detik.com/kolom/d-5060170/agar-umkm-tak-mati-karena-pandemi>.
- Wimpy S. Tjetjep. (2005). Corporate Social Responsibility (CSR). *Seminar Nasional Corporate Social Responsibility*.
- Zakky, M., Martin, A., Rinaldy, R., Ismail, T., & Humaedi, S. (2020). Proses Com M Unity Develop M Ent Pada Program Cikampek Kabupaten Karawang Binaan Pt Pertamina ( Persero ) Fuel Terminal Cikampek. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 3(1), 70–90.