

BAB II

GAMBARAN UMUM PENELITIAN

Pada bab kedua akan dipaparkan mengenai deskripsi dari objek penelitian. Dalam bab ini terdapat 4 (empat) sub-bab, yakni: (1) Gambaran Umum Kelurahan Tambakharjo, Kecamatan Semarang Barat, Kota Semarang yang merupakan tempat terlaksananya kegiatan penelitian, (2) Gambaran umum PT Pertamina (Persero) MOR VI DPPU Ahmad Yani; (3) Gambaran umum Dapur Pertaharjo dan (4) Gambaran umum Tim Inkubator Bisnis. Penjelasan dalam bab ini diperlukan untuk mengenal dan mengetahui lebih jauh lokasi dan kondisi penelitian.

2.1. Kelurahan Tambakharjo, Kecamatan Semarang Barat, Kota Semarang

2.1.1. Kondisi Desa

Data kondisi geografis yang ada di wilayah Kelurahan Tambakharjo diperoleh dari data Kelurahan Tambakharjo. Berikut adalah gambar peta wilayah Kelurahan Tambakharjo: Kelurahan Tambakharjo merupakan salah satu kelurahan yang berada di Kecamatan Semarang Barat, Kota Semarang, Jawa tengah. Kelurahan Tambakharjo memiliki luas wilayah 166.86 Ha dan memiliki 7 RW, 27 RT dan 3.703 jiwa penduduk.

Gambar 2.1 Wilayah Kelurahan Tambakharjo



Sumber Kelurahan Tambakharjo 2022

Kelurahan Tambakharjo berbatasan langsung dengan beberapa wilayah, di bagian utara berbatasan langsung dengan Laut Jawa, di bagian selatan berbatasan dengan Kelurahan Krapyak, di bagian timur berbatasan dengan Kelurahan Tawang Sari, dan di bagian barat berbatasan dengan Kelurahan Jarak. Sementara untuk jarak dari Kelurahan Tambakharjo menuju pusat Kota Semarang sekitar 12 km.

Kelurahan Tambakharjo memiliki 5 Lembaga Kemasyarakatan diantaranya adalah: (1) Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan (LPMK); (2) PKK; (3) Forum Kesehatan Keluarga (FKK); (4) Rukun Kematian; (5) Karang Taruna.

2.1.2 Visi dan Misi Kelurahan Tambakharjo

Untuk membangun kelurahan yang terstruktur dan memiliki tujuan jangka panjang, visi dan misi Kelurahan Tambakharjo yaitu

Visi Kelurahan Tambakharjo adalah:

“Semarang Kota Perdagangan dan Jasa Yang Hebat Menuju Masyarakat Semakin Sejahtera”

Misi Kelurahan Tambakharjo adalah:

1. Mewujudkan kehidupan masyarakat yang berbudaya dan berkualitas.
2. Mewujudkan Pemerintahan yang semakin handal untuk meningkatkan pelayanan publik.
3. Mewujudkan kota metropolitan yang dinamis dan berwawasan lingkungan.
4. Memperkuat ekonomi kerakyatan berbasis keunggulan lokal dan membangun iklim usaha yang kondusif.

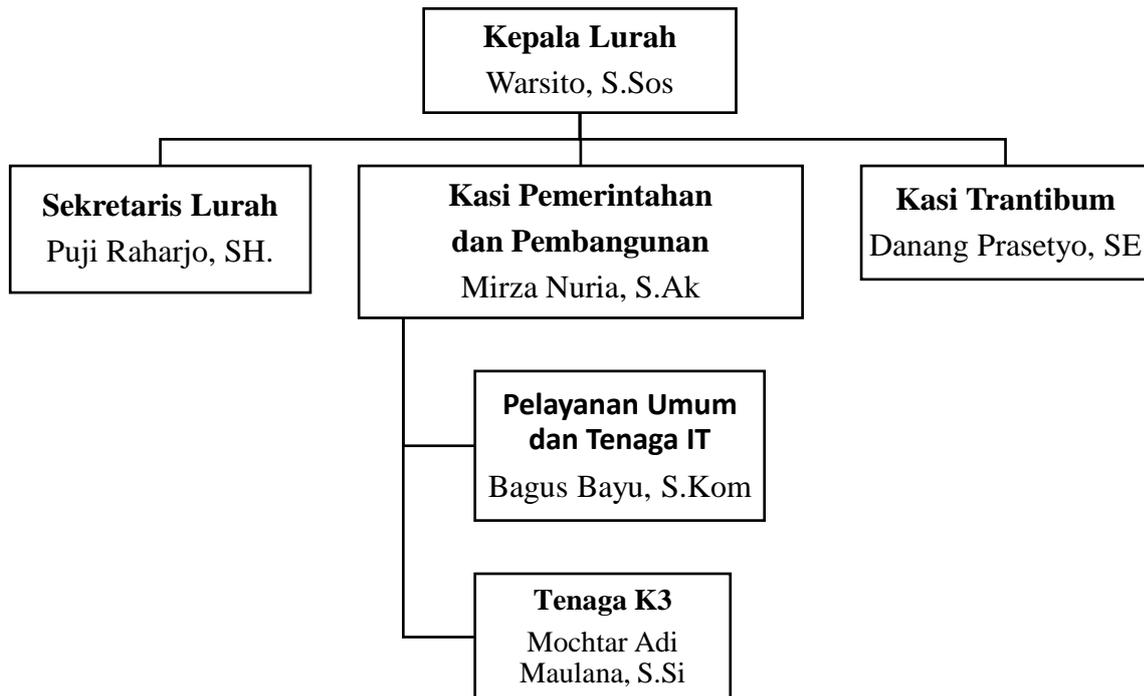
2.1.3 Sarana dan Prasarana

Sarana prasarana yang dimiliki Kelurahan Tambakharjo antara lain Sarana Kesehatan di Kelurahan Tambakharjo yang digunakan oleh penduduk adalah Pos Pelayanan Terpadu Balita, Pos Pelayanan Terpadu Lansia dan Posbindu, dari sarana kesehatan tersebut yang paling banyak digunakan oleh penduduk Kelurahan Tambakharjo adalah tempat Pos Pelayanan Terpadu dengan jumlah 3 unit yang terdapat di masing-masing wilayah RW 1, 2 dan 7. Untuk jumlah sarana peribadatan di Kelurahan Tambakharjo adalah terdapat 4 buah masjid, 2 surau/langgar, 1 gereja dan 2 unit kuil/pura/vihara. Dari sarana pendidikan yang terdapat di Kelurahan Tambakharjo yaitu 3 unit TK, 1 unit SD, dan 1 unit SLTP. Sarana perekonomian di Kelurahan Tambakharjo terdiri atas 10 unit Toko, 17 unit Warung Makan/Minum, 1 unit Alfamart, 1 unit Indomaret dan 1 unit lainnya.

2.1.4 Struktur Organisasi

Struktur Kelurahan Tambakharjo juga dilengkapi dengan adanya beberapa perangkat desa yang ikut membantu dalam pelayanan kemasyarakatan.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kelurahan Tambakharjo, Kota Semarang



Sumber Kelurahan Tambakharjo 2022

2.2. Profil PT Pertamina Petra Niaga MOR DPPU Ahmad Yani

2.3.1 Gambaran Umum

PT. Pertamina (Persero) merupakan perusahaan minyak dan gas bumi, berdirinya perusahaan lini pada tanggal 10 Desember 1957. Sebelum Undang-Undang No. 22 Tahun 2001, PT. Pertamina (Persero) mempunyai status khusus sebagai regulator migas yang didasari undang-undang. PT. Pertamina (Persero) memonopoli pengelolaan migas Indonesia, khususnya di sektor hilir sebagai operator tunggal sedangkan di sektor hulu dilaksanakan melalui kontrak kerjasama dengan Perusahaan lain dan dengan sistem bagi hasil. PT. Pertamina (Persero) berperan sebagai pengelola sumber daya alam untuk mengambil nilai dari sumber migas sebagai representasi dari pemerintah.

Setelah UU No. 22 Tahun 2001, kebijakan umum ditetapkan oleh Ditjen Migas. Pengaturan dan pengawasan pelbagai entitas bisnis yang dilaksanakan oleh badan-badan pelaksana yang bertanggung jawab untuk mengelola. Sektor hilir ditangani oleh BPH Migas,

sedangkan sektor hulu ditangani oleh BP Migas. PT. Pertamina (Persero) telah berubah menjadi pemain biasa, karena sektor hilir terbuka untuk operator manapun yang mendapatkan lisensi dari pemerintah, dan sektor hulu dapat dilakukan oleh perusahaan yang menjalin kontrak dengan pemerintah.

PT. Pertamina (Persero) kemudian melebarkan usahanya dalam bidang Aviassi. Melalui Pertamina Aviation, bahan bakar pesawat dapat didistribusikan. Kemudian lahirlah PT. Pertamina (Persero) Depot Pengisian Pesawat Udara (DPPU) Ahmad Yani Semarang yang berada di wilayah Marketing Operation Region IV Jawa Tengah. Lebih tepatnya DPPU Ahmad Yani terletak pada Bandar Udara Ahmad Yani, secara administratif di wilayah Kelurahan Kalibanteng Kulon Kecamatan Semarang Barat, Kota Semarang. DPPU Ahmad Yani beroperasi sejak 1970 dengan peralatan yang sederhana.

2.3.2 Visi dan Misi PT Pertamina (Persero) MOR IV DPPU Ahmad Yani

Mengingat karakteristik yang berbeda, setiap memerlukan pimpinan yang memiliki Visi, pemahaman dan otoritas yang memadai untuk mengelola bidang tugasnya.

Visi:

"Menjadi Perusahaan Energi Nasional Kelas Dunia"

Misi:

- Menjalankan usaha minyak, gas, serta energi baru dan terbarukan secara terintegrasi, berdasarkan prinsip-prinsip komersial yang kuat.
- Meningkatkan reputasi dan kredibilitas Pertamina (Persero) yang terintegrasi dengan strategi bisnis.

Untuk menjaga integritas yang dalam setiap penyelenggaraan kegiatan perusahaan, komitmen PT. Pertamina (Persero) menetapkan pedoman oleh seluruh unit jajaran perusahaan.

a. *Clean*

Dikelola secara profesional, menghindari benturan kepentingan, tidak meoleransi suap, menjunjung tinggi kepercayaan dan integritas. Berpedoman pada asas-asas tata kelola korporasi yang baik.

a. *Confident*

Berperan dalam pembangunan ekonomi nasional, menjadi pelopor dalam reformasi Badan Usaha Milk Negara (BUMN) dan membangun kebanggaan bangsa.

b. *Commercial*

Menciptakan nilai tambah dengan orientasi komersial, mengambil keputusan berdasarkan prinsip-prinsip bisnis yang sehat.

d. *Competitive*

Mampu berkompetisi dalam skala regional maupun internasional, mendorong pertumbuhan investasi, membangun budaya sadar biaya dan menghargai kinerja

e. *Customer Focus*

Berorientasi pada kepentingan pelanggan dan berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

f. *Capable*

Dikelola oleh pemimpin dan pekerja yang profesional dan memiliki talenta dan penguasaan teknis tinggi, perkomitmen dalam membangun kemampuan riset dan pengembangan.

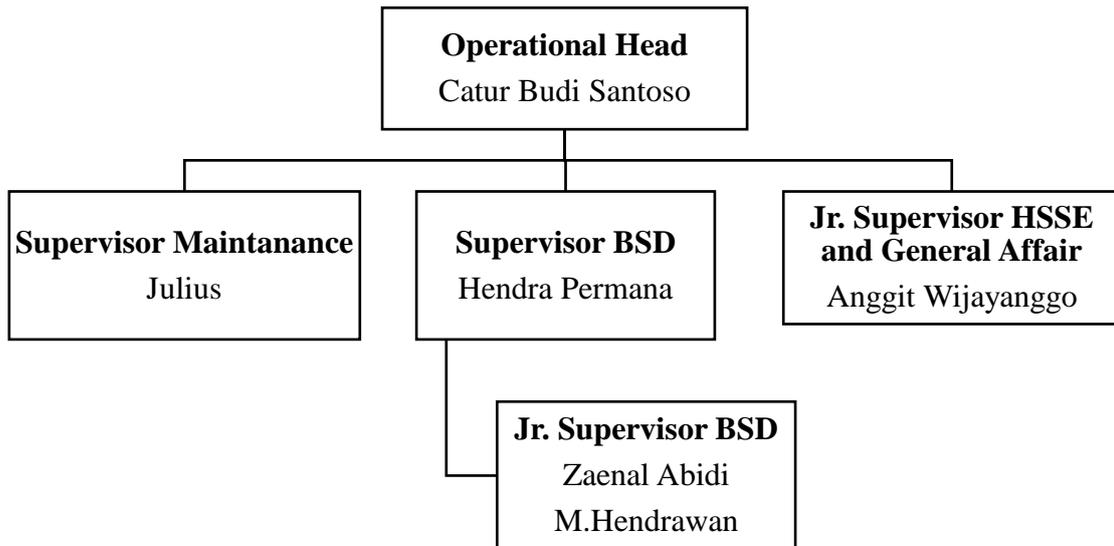
2.3.3. Struktur Organisasi

Secara administrasi, PT. Pertamina (Persero) DPPU Ahmad Yani dipimpin oleh *Operation Head* (OH) yang bertanggung jawab langsung seluruh kegiatan operasional perusahaan.

Sebagai wujud tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan PT. Pertamina (Persero) DPPU Ahmad Yani Kota Semarang memiliki Program Pemberdayaan Masyarakat

sebagai rangkaian dari kegiatan SR Perusahaan. Kelurahan Tambakharjo, Kecamatan Semarang Barat Kota Semarang. Wilayah tersebut ring 1 dari lingkungan perusahaan, program dilaksanakan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pelatihan dan pemodalan dan perusahaan.

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Pertamina Persero DPPU Ahmad Yani



Sumber Olah Data Primer Penulis, 2022

2.3 Dapur Pertaharjo

Pada tahun awal tahun 2017, PT Pertamina Marketing Operation Region IV DPPU Ahmad Yani mengadakan kegiatan Social Mapping atau pemetaan sosial oleh untuk melihat potensi Kelurahan Tambakharjo yang merupakan wilayah ring 1 PT Pertamina Marketing Operation Region IV DPPU Ahmad Yani. Hasil dari pemetaan sosial ini terdapat rekomendasi program yang akan dilaksanakan untuk program *Corporate Social responsibility* (SR) PT Pertamina Marketing Operation IV DPPU Ahmad Yani yaitu salah satunya Program Pemberdayaan Masyarakat yang mana dalam hal ini melibatkan ibu-ibu PKK Kelurahan Tambakharjo.

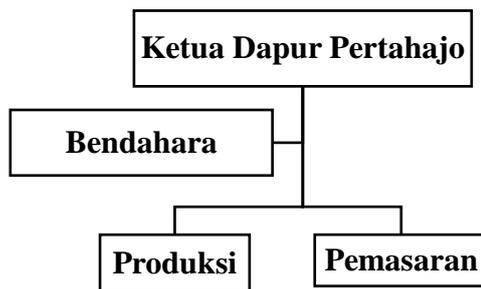
Kegiatan pemberdayaan masyarakat ini sudah berjalan dari tahun 2017 dimana diawali dengan survei pemetaan sosial, kemudian berlanjut di tahun 2018 dimana terdapat kegiatan pendampingan program berupa pelatihan kewirausahaan yang diikuti oleh 15 anggota ibu-ibu PKK. Di tahun 2019, telah terbentuk kelompok wirausaha dengan tema Dapur dari ibu-ibu PKK Kelurahan Tambakharjo. Di tahun 2020, sesuai yang tertulis di Rencana Strategis terbentuknya 1 kelompok UMKM baru sebagai bentuk pemberdayaan masyarakat.

Dalam pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat maka ada 3 pihak yang terlibat yaitu Pemerintah (*Government*), Kelompok Masyarakat (*Civil Society*) dan Perusahaan (*Private Sector*).

2.2.1 Struktur Anggota Dapur Pertaharjo

Dapur Pertaharjo dalam menjalankan bisnis catering, memiliki struktur organisasi yang dibuat secara bersama-sama dengan mufakat. Pembuatan struktur organisasi didasarkan pada pembagian peran dan tanggung jawab masing-masing anggota dalam berjalannya usaha Dapur Pertharjo.

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Dapur Pertaharjo 2022



Sumber Olah Data Primer Penulis, 2022

Ketua Dapur Pertaharjo yaitu Ibu Ngatemi atau biasa di sapa Bu Nafiq. Ibu Nafiq kemudian dibantu bendahara oleh Ibu Ratna Ekawati. Kemudian seluruh anggota Dapur Pertaharjo dibagi untuk mengisi divisi Produksi dan Pemasaran.

Ketua Dapur Pertaharjo	: Ngatemi
Bendahara	: Ratna Ekawati
Produksi	:1. Kuswati 2. Nunung 3. K. Sumiyati 4. Sri Sudaryanti 5. Hetty Setiawan
Pemasaran	: 1. Yunida Susi 2. Suheti 3. Tohiroh 4. Asmarah 5. Sri Rahayu 6. Evi Gacha 7. Komariyah 8. Endang

2.2.2 Produk Dapur Pertaharjo

Produk Dapur Pertaharjo terdiri dari makanan sehat, diantaranya:

A. Varian Ayam

1. *Meal* : Nasi, Ayam Yakiniku, Salad Sayur
2. *Meal* : Nasi, Ayam bakar semur kecap plus sambal terasi dengan Lalapan
3. Ayam Pedas Manis Potato : Ayam pedas manis kentang goreng dan salad
4. *Sweet Teriyaki* : Nasi fillet ayam dengan saos teriyaki dan salad
5. *Steak Jowo* : Kentang Goreng ayam fillet krispi dan salad saos

B. Ikan

1. Kepala Ikan manyong

C. Makanan Penutup

1. Sosis Solo Original
2. Risoles sosis telur mayo

2.4. Tim Inkubator Bisnis Dapur Pertaharjo

Tim inkubator bisnis Dapur Pertaharjo merupakan kelompok mahasiswa yang sebelumnya telah terpilih melalui beberapa seleksi. Seleksi tersebut diadakan oleh PT Undip Maju. Dalam proses seleksi tersebut, terdapat beberapa tahap yaitu tahap administrasi dan pengumpulan proposal, tahap *pitching* atau presentasi program, kemudian dari panitia PT Undip Maju akan memberikan beberapa masukan dan tantangan lalu di presentasikan lagi di tahap terakhir. Proses seleksi tersebut kurang lebih dilaksanakan selama satu bulan pada bulan Juni 2020 secara daring melalui zoom.

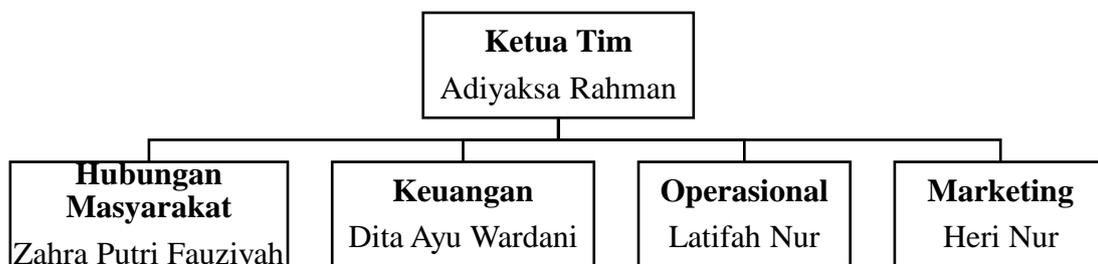
Dalam proses seleksi, setiap tim boleh terdiri dari 3 sampai 5 orang mahasiswa yang terdiri dari mahasiswa Universitas Diponegoro, boleh berbeda mau pun sama jurusan. Setiap tim akan diberikan format untuk proposal pengajuan program inkubator dengan beberapa

ketentuan yang telah di sepakati. Pada tahap ini, tim inkubator kelompok Adiyaksa membawa ide baru dalam hal pemasaran daring dan operasional ramah lingkungan dalam pengembangan Dapur Pertaharjo.

2.4.1 Struktur Anggota Tim Inkubator

Struktur anggota tim inkubator terdiri dari 5 orang yang merupakan mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. Struktur dibagi berdasarkan tujuan dan tupoksi masing-masing.

Gambar 2.5 Struktur Organisasi Tim Inkubator Bisnis Dapur Pertaharjo



Sumber Proposal Pengajuan Inkubator Bisnis Dapur Pertaharjo, 2020

Struktur tim inkubator bisnis dibuat secara bersama-sama dan atas kesepakatan bersama. Setiap divisi memiliki tanggung jawab masing-masing dan setiap anggota juga harus saling membantu satu sama lain.. Berikut tugas dari masing-masing divisi

1. Ketua Tim

- Bertanggung jawab dalam mengorganisir tim dan mengambil keputusan atas dasar musyawarah bersama
- Bertanggung jawab dalam menjalin komunikasi dengan pihak PT Undip Maju dan PT Pertamina DPPU Ahmad Yani dalam hal proyek inkubator bisnis
- Bertanggung jawab dalam menjalin komunikasi dengan pihak Kelurahan Tambakharjo dalam hal proyek inkubator bisnis

2. Hubungan Masyarakat

- Bertanggung jawab dalam menjalin komunikasi dan hubungan yang baik dengan anggota Dapur Pertaharjo dan Kelurahan Tambakharjo
- Mengkoordinir dan memberikan informasi terkait jadwal pelaksanaan pelatihan dan tempat pelatihan

3. Keuangan

- Bertanggung jawab dalam administrasi dan keuangan proses inkubator bisnis
- Mengumpulkan nota, invoice, dan kuitansi setiap transaksi yang dilakukan selama proses inkubator bisnis

4. Operasional

- Bertanggung jawab dalam proses persiapan latihan memasak, termasuk memastikan bahan dan alat

5. Marketing

- Bertanggung jawab dalam proses publikasi inkubator bisnis, termasuk dokumentasi
- Bertanggung jawab dalam memberikan materi pelatihan terkait pemasaran kepada anggota Dapur Pertaharjo
- Bertanggung jawab dalam membantu mengelola sosial media Dapur Pertaharjo pada saat proses inkubator