

Evaluasi Pendampingan Bisnis melalui *Community Development* (Studi Program CSR PT Pertamina DPPU Ahmad Yani terhadap Usaha Kecil Dapur Pertaharjo, Kelurahan Tambakharjo, Kota Semarang)



Penyusun:

Nama : Zahra Putri Fauziyah
NIM : 140030120420040

**PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Zahra Putri Fauziyah
2. Nomor Induk Mahasiswa : 140030120420040
3. Tempat / Tanggal Lahir : Blora, 14 Maret 1999
4. Jurusan / Program Studi : S-2 Administrasi Bisnis
5. Alamat : Kalibanteng Kidul, Semarang Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Tesis/TA) yang saya tulis berjudul:

Evaluasi Pendampingan Bisnis melalui *Community Development* (Studi Program CSR PT Pertamina DPPU Ahmad Yani terhadap Usaha Kecil Dapur Pertaharjo, Kelurahan Tambakharjo, Kota Semarang)

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 29 Desember 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Pembuat Pernyataan

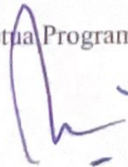


Prof. Drs. Sudharto Prawata Hadi, MES, Ph.D
NIP. 195403091980031003



Zahra Putri Fauziyah
NIM. 140030120420040

Ketua Program Studi



Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si
NIP. 197503152008011014

PENGESAHAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Tesis berjudul:
Evaluasi Pendampingan Bisnis melalui *Community Development* (Studi Program CSR PT Pertamina DPPU Ahmad Yani terhadap Usaha Kecil Dapur Pertaharjo, Kelurahan Tambakharjo, Kota Semarang). Yang disusun oleh Zahra Putri Fauziyah dengan NIM 140030120420040 telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada hari Senin, 26 Desember 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I



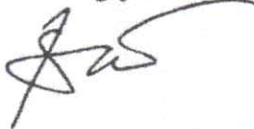
Prof. Drs. Sudharto Prawata Hadi, MES, Ph.D
NIP. 195403091980031003

Pembimbing II



Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB
NIP. 197208251999031001

Penguji I



Bulan Prabawani S.Sos., M.M., Ph.D
NIP. 197611182003122005

Penguji II



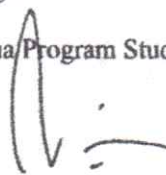
Dr. Hari Susanta Nugraha S.Sos., M.Si
NIP. 197003031994121001

Semarang, 29 Desember 2022

Program Pascasarjana Universitas Diponegoro

Program Magister Administrasi Bisnis

Ketua Program Studi



Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si
NIP. 197503152008011014

ABSTRAK

EVALUASI PENDAMPINGAN BISNIS MELALUI *COMMUNITY DEVELOPMENT* (STUDI PROGRAM CSR PT PERTAMINA DPPU AHMAD YANI TERHADAP USAHA KECIL DAPUR PERTAHARJO, KELURAHAN TAMBAKHARJO, KOTA SEMARANG). Zahra Putri Fauziyah. 140030120420040. Magister Administrasi Bisnis

Dapur Pertaharjo merupakan salah satu kelompok binaan CSR PT Pertamina DPPU Ahmad Yani yang diberikan fasilitas pendampingan berupa inkubator bisnis. Dalam pelaksanaannya, inkubator bisnis dinilai masih kurang optimal karena jumlah partisipan yang hadir dalam pelatihan inkubator bisnis tidak maksimal sehingga memberikan dampak pada *output* yang dihasilkan pun tidak optimal. Oleh karena itu perlu dilakukan evaluasi untuk merumuskan strategi baru untuk pengembangan Dapur Pertaharjo.

Penelitian ini masuk dalam penelitian *mix method* dengan pengambilan data kualitatif menggunakan *indept interview* dan data kuantitatif dengan survey Indeks Kepuasan Masyarakat. Teknik pengolahan data dilakukann dengan perhitungan Indeks Kepuasan Masyarakat kemudian dianalisa menggunakan *Compass Sustainability*.

Penelitian ini memberikan hasil bahwa Indeks Kepuasan Masyarakat dari proses inkubator bisnis Dapur Pertaharjo mendapatkan penilaian sangat baik dengan skor indeks 3,48 atau 87,19% yaitu predikat A dan tahapan program CSR Dapur Pertaharjo telah memenuhi empat aspek dalam *compass sustainability (nature, economy, society, dan well being)*.

Saran yang diberikan penulis kepada PT Pertamina DPPU Ahmad Yani adalah memberikan pelatihan terkait manajemen sumberdaya manusia kepada kelompok binaan. Kemudian apabila inkubator bisnis selanjutnya diadakan kembali, maka lebih baik dilaksanakan dengan durasi pendampingan *multi-year* (1-2 tahun) agar dampak yang dirasakan lebih terasa oleh kelompok masyarakat binaan.

Kata Kunci : *Community Development , Compass Sustainability, Indeks Kepuasan Masyarakat*

ABSTRACT

EVALUATION OF BUSINESS INCUBATOR THROUGH COMMUNITY DEVELOPMENT (STUDY OF PT PERTAMINA DPPU AHMAD YANI'S CSR PROGRAM ON PERTAHARJO SMALL KITCHEN BUSINESS, TAMBAKHARJO VILLAGE, SEMARANG CITY). Zahra Putri Fauziyah. 140030120420040. Magister Administrasi Bisnis

Kitchen Pertaharjo is one of the CSR groups assisted by PT Pertamina DPPU Ahmad Yani, which provides assistance facilities in the form of a business incubator. In its implementation, the business incubator is less than optimal because the number of participants attending the training is not optimal, so the impact on the resulting output could be more optimal. Therefore it is necessary to evaluate to formulate a new strategy for developing the Pertaharjo Kitchen.

This research is included in the mixed method research with qualitative data collection using in-depth interviews and quantitative data using the Community Satisfaction Index survey. Data processing techniques are carried out by calculating the Community Satisfaction Index and then analyzed using Compass Sustainability.

The study results show that Community Satisfaction Index from the Pertaharjo Kitchen business incubator process gets an excellent assessment with an index score of 3.48 or 87.19%, namely A predicate. The Pertaharjo Kitchen CSR program's stages have fulfilled the four aspects of compass sustainability (nature, economy, society, and well-being).

The suggestion for PT Pertamina DPPU Ahmad Yani is giving training related to human resource management. the community development group for the next business incubator with a duration of multi-year assistance so that the impact felt is more felt by the assisted community groups.

Keywords: Community Development, Community Satisfaction Index, Compass Sustainability

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.5. Kerangka Teori	10
1.5.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
1.5.2 Pendampingan Bisnis.....	18
1.5.3 Evaluasi <i>Community Development</i>	20
1.5.4 <i>Compas Sustainability</i>	26
1.5.5 Penelitian Terdahulu	28
1.5.6 Definisi Konseptual dan Operasional	31
1.5.7 Definisi Operasional	31
1.6 Metode Penelitian	31
1.6.1 Situs Penelitian.....	34
1.6.2 Subjek Penelitian	34
1.6.3 Jenis Data.....	36
1.6.4 Sumber Data.....	36
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
1.6.6 Analisis dan Intrepretasi Data	39

1.6.7 Kualitas Data.....	40
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	43
2.1. Kelurahan Tambakharjo, Kecamatan Semarang Barat, Kota Semarang	43
2.1.1 Kondisi Desa	43
2.1.2 Visi dan Misi Kelurahan Tambakharjo.....	44
2.1.3 Sarana dan Prasarana	45
2.1.4 Struktur Organisasi	45
2.2. Profil PT Pertamina Petra Niaga MOR IV DPPU Ahmad Yani.....	46
2.3.1 Gambaran Umum.....	46
2.3.2 Visi dan Misi PT Pertamina (Persero) MOR IV DPPU Ahmad Yani	47
2.3.3. Struktur Organisasi	48
2.3 Dapur Pertaharjo	50
2.2.1 Struktur Anggota Dapur Pertaharjo	50
2.2.2 Produk Dapur Pertaharjo.....	52
2.4. Tim Inkubator Bisnis Dapur Pertaharjo	52
2.4.1 Struktur Anggota Tim Inkubator	53
BAB III PROSEDUR DAN EVALUASI INKUBATOR BISNIS DAPUR PERTAHARJO.....	55
3.1. Proses Pendampingan Bisnis Dapur Pertaharjo.....	55
3.1.1 Sosialisasi Kegiatan Inkubator Bisnis.....	56
3.1.2 Pelatihan Memasak	58
3.1.3 Pelatihan Manajemen Keuangan.....	77
3.1.4 Pelatihan Sosial Media untuk Pemasaran	79
3.1.5 <i>Knowledge Sharing</i> dengan Masyarakat.....	83
3.1.6 Kegiatan Masyarakat <i>Give Away Wedang Jahe Merah</i>	84
3.1.7 <i>Gathering</i> Penutupan Inkubator Bisnis.....	85
3.2. Penilaian Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)	86
3.2.2 Hasil Penilaian Indeks Kepuasan Masyarakat	86
3.2.3 Aspek Perencanaan	89
3.2.4 Aspek Pelaksanaan.....	94
3.2.5 Aspek Infrastruktur	96
3.2.6 Aspek Monitoring dan Evaluasi.....	98

3.2.7 Aspek Dampak yang Dirasakan.....	99
3.3. Pemetaan Program Berkelanjutan melalui <i>Sustainability Compass</i>	101
3.3.1 Analisa Permasalahan Dapur Pertaharjo.....	101
3.3.2 Analisa <i>Sustainability Compass</i>	105
3.3.3 Analisa Strategi Keberlanjutan Dapur Pertaharjo.....	111
BAB VI PENUTUP.....	120
4.1 Simpulan.....	120
4.2 Saran/Rekomendasi.....	121
LAMPIRAN 1 PERTANYAAN DAN TRANSKRIP WAWANCARA.....	126
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA.....	128
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI KEGIATAN.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Partisipan Kegiatan Pendampingan Bisnis Dapur Pertaharjo	7
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 1.3 Jumlah dan Jenis Narasumber Responden.....	37
Tabel 3.1 Daftar Menu Makanan Sehat 1.....	59
Tabel 3.2 Daftar Menu Makanan Sehat 2.....	61
Tabel 3.3 Daftar Menu Makanan Sehat 3.....	62
Tabel 3.4 Daftar Menu Makanan Sehat 4.....	63
Tabel 3.5 Daftar Menu Makanan Sehat 5.....	64
Tabel 3.6 Daftar Menu Makanan Sehat 6.....	65
Tabel 3.7 Daftar Menu Makanan Sehat 7.....	66
Tabel 3.8 Daftar Menu Makanan Sehat 8.....	67
Tabel 3.9 Daftar Menu Makanan Sehat 9.....	68
Tabel 3.10 Daftar Menu Makanan Sehat 10.....	69
Tabel 3.11 Daftar Menu Makanan Sehat 11.....	70
Tabel 3.12 Daftar Menu Makanan Sehat 12.....	71
Tabel 3.13 Peserta Sharing Knowledge Dapur Pertaharjo.....	84
Tabel 3.14 Kategori Nilai Indeks Kepuasan Masyarakat.....	87
Tabel 3.15 Hasil Indeks Kepuasan Masyarakat Dapur Pertaharjo.....	88
Tabel 3.16 Kesesuaian Rencana Awal dengan Implementasi.....	91
Tabel 3.17 Permasalahan dan Kendala Dapur Pertaharjo.....	103
Tabel 3.18 Komponen dari Compass Sustainability Dapur Pertaharjo.....	106
Tabel 3.19 Analisa <i>Sustainability Compass</i> Dapur Pertaharjo.....	108
Tabel 3.20 Potensi Dapur Pertaharjo.....	111
Tabel 3.21 Fasilitas dan Sarana Prasarana Umum.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Pyramid of Corporate Social Responsibility</i>	2
Gambar 1.3 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	12
Gambar 1.4 Variasi Implementasi CSR.....	13
Gambar 1.5 Alur Tahapan Evaluasi Program dengan Pendekatan Kualitatif.....	32
Gambar 2.1 Wilayah Kelurahan Tambakharjo.....	44
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kelurahan Tambakharjo, Kota Semarang.....	46
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Pertamina Persero DPPU Ahmad Yani.....	49
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Dapur Pertaharjo 2022.....	51
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Tim Inkubator Bisnis Dapur Pertaharjo.....	53
Gambar 3.1 Tahapan Kegiatan Inkubator Bisnis Dapur Pertaharjo.....	56
Gambar 3.2 Foto Bersama setelah Sosialisasi Kegiatan Inkubator Bisnis.....	58
Gambar 3.3 Pelatihan Memasak Pertama.....	74
Gambar 3.4 Foto Bersama setelah Pelatihan Memasak Kedua.....	75
Gambar 3.5 Foto Bersama setelah Pelatihan Memasak Ketiga.....	77
Gambar 3.6 Pelatihan Manajemen Keuangan oleh Dita.....	78
Gambar 3.7 Pelatihan Sosial Media Pemasaran oleh Heri.....	80
Gambar 3.8 Testimoni dari Bapak Unggul selaku Camat Semarang Barat.....	81
Gambar 3.9 Testimoni dari pihak PT Pertamina DPPU Ahmad Yani.....	82
Gambar 3.10 Testimoni dari Kelurahan Tambakharjo.....	82
Gambar 3.11 Testimoni dari CDO PT Pertamina DPPU Ahmad Yani.....	83
Gambar 3.12 Foto Bersama Penyerahan Bantuan Wedang Jahe.....	85
Gambar 3.13 Digaram Nilai IKM Dikonversi Dapur Pertaharjo.....	88
Gambar 3.14 Diagram Hasil IKM Aspek Perencanaan.....	93
Gambar 3.15 Diagram Hasil IKM Dapur Pertaharjo Aspek Pelaksanaan.....	94
Gambar 3.16 Diagram Hasil IKM Dapur Pertaharjo Aspek Infrastruktur.....	97
Gambar 3.17 Diagram Hasil IKM Dapur Pertaharjo Aspek Monitoring dan Evaluasi.....	98
Gambar 3.18 Diagram Hasil IKM Dapur Pertaharjo Aspek Dampak yang Dirasakan.....	100
Gambar 3.19 <i>Compass Sustainability</i> Dapur Pertaharjo.....	105
Gambar 3.20 Diagram Roadmap Kegiatan Dapur Pertaharjo 5 tahun terakhir.....	117