



**Memahami Fenomena *Cyberbullying* Pada Selebgram di Media Sosial  
Instagram**

**Skripsi**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan**

**Pendidikan Strata I**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**Jihan Nur Firdausa Pasha Kristianti**

**14030116120036**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Sutopo  
Kampus Universitas Diponegoro  
Tembalang Semarang Kode Pos 50275  
Telepon/Faksimile (024) 7465407  
Laman: www.fisip.unidip.ac.id  
Pos-el: fisip@unidip.ac.id

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA\*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Jihan Nur Firdausa Pasha Kristianti
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030116120036
3. Tempat / Tanggal Lahir : Pati, 22 Januari 1998
4. Departemen / Program Studi : S1 Departemen Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jl. Sawojajar 3 No. 65 Perum Pesona Griya, RTR 03/ RW 03,  
Sidokerto, Pati.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :  
Memahami Fenomena *Cyberbullying* Pada Selebgram di Media Sosial Instagram

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 14 Juni 2023

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Muhammad Bayu Widagdo S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 198002262014041001

Pembuat Pernyataan,

Jihan Nur Firdausa Pasha K  
NIM. 14030116120036

Ketua Program Studi

S. Rouli Manalu, S. Sos., McommSt., Ph.d  
NIP. 198209282005012001

\*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Memahami Fenomena *Cyberbullying* Pada Selebgram di Media Sosial Instagram

Nama Penyusun : Jihan Nur Firdausa Pasha Kristianti

Nim : 14030116120036

Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 27 Juni 2023

Dekan



Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, MT  
NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
NIP. 19609822199403003

### Dosen Pembimbing:

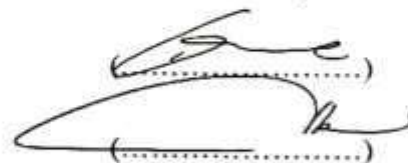
1. Muhammad Bayu Widagdo S.Sos., M.I.Kom.



### Dosen Penguji Skripsi:

1. Dr. Nurul Hasfi S.Sos., M.A.

2. Agus Naryoso S.Sos., M.Si.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Karena itu, dari ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua Papa Iwan Kristianto, Mama Erwin Nur Wijayanti, dan juga Adik kesayangan Aurellia yang tidak pernah lelah memberikan saya motivasi, tidak pernah marah, dan selalu memberikan arahan serta bantuan kepada penulis.
3. Muhammad Bayu Widagdo S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Dr. Nurul Hasfi S.Sos., M.A. selaku Kepala Departemen Ilmu Komunikasi dan Dosen Penguji serta Agus Naryoso S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran serta arahan pada saat filter dan sidang akhir.
5. S. Rouli Manalu. S.Sos., McommSt., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi yang telah menyediakan fasilitas dan bantuan.

6. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali penulis.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi FISIP Undip yang banyak memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
8. Dhandy Armikko selaku pacar penulis yang sudah bersedia menemani, mendukung, membantu, dan selalu mendengarkan semua keluhan penulis hingga 8 tahun ini. Semoga setelah ini kita bisa segera mencapai mimpi yang kita harapkan selama ini.
9. Sahabat-sahabat kuliah saya 'Ncut' Yolana, Rifa, Arda, dan Umi yang selalu setia menyemangati dan berjuang bersama penulis serta menemani penulis hidup di Semarang, semoga pertemanan akan terus berlangsung di masa yang akan datang.
10. Sahabat-sahabat penulis sejak SMA Sandya, Poshie, dan Shinta yang sudah tulus dan setia menemani penulis hingga sekarang, semoga persahabatan kita akan terus berlangsung hingga di masa yang akan datang.
11. Teman-teman saya yang lain, Riana, Winda Titis, Nurliza, Faisal, dan Arie yang selalu setia menemani penulis hidup di Pati.
12. Keluarga besar saya di Pati dan Ungaran yang tidak pernah lelah menyemangati saya agar segera menyelesaikan perkuliahan.
13. Seluruh teman – teman Ilmu Komunikasi Undip 2016, khususnya anak-anak group “Donatur Undip” yang berjuang lulus bersama, membantu, serta memberikan warna dalam hidup penulis selama tinggal di Semarang dan mengerjakan skripsi bersama.

14. Kepada para narasumber penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.  
Penulis tidak tahu apa jadinya skripsi ini tanpa bantuan mereka, semoga kebaikan mereka dibalas oleh Allah SWT aamiin.
15. 23 member NCT yang selalu menemani penulis mengerjakan skripsi dengan lagu – lagu mereka, dan khususnya Na Jaemin dan NCT Dream lain yang selalu menyemangati penulis mengerjakan skripsi melalui bubble lysn dan kunjungan ke Indonesia beberapa bulan terakhir.
16. 8 member EXO yang selalu menemani penulis mengerjakan skripsi dengan lagu-lagu mereka, khususnya Kai dan Sehun yang selalu menyemangati penulis mengerjakan skripsi melalui banyak variety show dan lagu-lagu solo mereka.
17. Pihak – pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis.

## ABSTRAK

Judul : Memahami Fenomena Cyberbullying Pada Selebgram di Media Sosial Instagram

Nama : Jihan Nur Firdausa Pasha Kristianti

NIM : 14030116120036

---

Globalisasi menyebabkan interaksi antara satu orang ke orang lain dengan cakupan seluruh orang di dunia sehingga seolah-olah tidak ada batas dalam memperoleh berbagai informasi dari berbagai belahan dunia. Namun dengan kemudahan dalam berkomunikasi, tidak menutup kemungkinan terjadinya kejahatan di dunia maya. Hal ini lah yang melatarbelakangi maraknya kasus *cyberbullying* kepada selebgram di instagram. *Cyberbullying* secara umum diartikan sebagai sebuah tindakan intimidasi atau kekerasan verbal yang dilakukan pelaku melalui internet atau jejaring sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pengalaman selebgram akan tindakan *cyberbullying* yang mereka alami, bagaimana pandangan selebgram akan tindakan *cyberbullying* yang mereka alami, dan untuk mengetahui respon apa saja yang diberikan oleh selebgram dalam menyikapi tindakan *cyberbullying* yang mereka alami. Dalam penelitian ini menggunakan paradigma interpretif pendekatan fenomenologi dengan menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif teori media baru dan teori rangsangan-reaksi. Dengan pendekatan fenomenologi, penelitian ini berusaha memahami sebuah fenomena *cyberbullying* melalui sudut pandang korban. Subjek penelitian ini terdiri dari lima informan dengan melakukan wawancara mendalam.

Hasil temuan penelitian ini dilihat dari sudut pandang selebgram sebagai korban. Kesimpulannya adalah peneliti menemukan bahwa terjadinya *cyberbullying* itu didorong dengan kemajuan internet. Tindakan *cyberbullying* yang dialami selebgram sebagai korban juga berpengaruh pada mental korban sendiri dan menjadi momok yang menyeramkan namun sekaligus bisa menjadi sesuatu hal yang secara tidak langsung menguntungkan. Dan juga respon yang dilakukan oleh para korban secara garis besar sama, namun masih sedikit orang yang memilih untuk menyerahkan kasus ini kepada pihak yang berwajib.

*Kata Kunci: Fenomena Cyberbullying, Selebgram, Instagram*

## **ABSTRACT**

*Title : Understanding Cyberbullying Phenomenon of Selebgrams on Instagram Social Media*

*Name : Jihan Nur Firdausa Pasha Kristianti*

*NIM : 14030116120036*

---

*Globalization causes interactions from one person to another with coverage of all people in the world so that it seems as if there is no limit in obtaining various information from various parts of the world. However, with the ease of communication, it does not rule out the possibility of crime occurring in cyberspace. This is the background to the rise of cyberbullying cases against celebrities on Instagram. Cyberbullying is generally defined as an act of intimidation or verbal violence by perpetrators via the internet or social networks.*

*This study aims to understand how celebrities experience the cyberbullying they experience, how celebrity views the cyberbullying they experience, and to find out what responses the celebrities give in responding to the cyberbullying they experience. In this study, the interpretive paradigm was used with a phenomenological approach using a qualitative descriptive analysis method, new media theory and stimulus-response model theory. Using a phenomenological approach, this study seeks to understand the phenomenon of cyberbullying through the perspective of the victim. The subjects of this study consisted of five informants by conducting in-depth interviews.*

*The findings of this study are seen from the perspective of the celebrity as a victim. The conclusion is that the researchers found that the occurrence of cyberbullying was driven by the advancement of the internet. The act of cyberbullying experienced by celebrities as victims also affects the mentality of the victims themselves and is a scary scourge, but at the same time it can be something that is indirectly beneficial. In addition, the responses made by the victims were broadly the same, however, only a few people chose to hand over this case to the authorities.*

*Keywords: Cyberbullying Phenomenon, Selebgram, Instagram*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul:

“Memahami Fenomena *Cyberbullying* Pada Selebgram di Media Sosial Instagram”

Penelitian ini disusun dengan tujuan untuk memahami dan mengetahui pandangan serta respon selebgram sebagai korban dalam menanggapi *cyberbullying* yang mereka alami. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 program studi Ilmu Komunikasi.

Pada bab 1 menjelaskan tentang latar belakang masalah dan data-data *cyberbullying* yang dialami oleh selebgram di Indonesia. Pada bab 2 menjelaskan tentang fenomena *cyberbullying* terhadap selebgram di media sosial instagram, pada bab 3 menjelaskan tentang deskripsi tekstural dan deskripsi struktural pengalaman *cyberbullying* pada selebgram sebagai informan, bab 4 pembahasan, dan bab 5 penutup yakni memberi kesimpulan serta pemberian saran untuk seluruh pihak yang terkait dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki dalam menyusun skripsi ini. Atas segala ketidaksempurnaan dan kekurangan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah yang lebih baik. Cukup

banyak kesulitan yang penulis temui dalam penyusunan skripsi ini, tetapi Alhamdulillah penulis dapat mengatasi dan menyelesaikan dengan baik.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Semarang, 27 Juni 2023

Penulis,

Jihan Nur Firdausa Pasha K

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Kerangka Penelitian Teoritis.....	14
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	14
1.5.2 State of The Art.....	15
1.5.3 Kerangka Analisis .....	18
1.5.3.1 Fenomenologi .....	18
1.5.3.2 Media Baru.....	19
1.5.3.3 Cyberbullying .....	20
1.5.3.4 Teori Model Rangsangan-Reaksi.....	21
1.5.3.5 Struktur Sosial Selebgram.....	21
1.5.4 Asumsi Penelitian .....	24
1.6 Operasional Konsep .....	24
1.6.1 Fenomena Cyberbullying.....	24
1.6.2 Selebriti Instagram .....	25
1.7 Metode Penelitian.....	26
1.7.1 Tipe Penelitian .....	26

1.7.2	Subjek Penelitian.....	26
1.7.3	Jenis dan Sumber Data.....	27
1.7.3.1	Data Primer .....	27
1.7.3.2	Data Sekunder .....	27
1.7.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.7.5	Analisis dan Interpretasi Data.....	28
1.7.6	Goodness Criteria.....	30
1.7.7	Keterbatasan Penelitian.....	31

## BAB II GAMBARAN UMUM TENTANG FENOMENA CYBERBULLYING TERHADAP SELEBGRAM DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

2.1	<i>Cyberbullying</i> Terhadap Selebriti Instagram .....	32
2.2	Macam-macam <i>Cyberbullying</i> Terhadap Selebriti Instagram.....	33
2.3	Karakteristik <i>Cyberbullying</i> .....	38
2.4	Media Untuk Melakukan <i>Cyberbullying</i> .....	39
2.5	Contoh Kasus <i>Cyberbullying</i> Pada Kalangan Selebriti di Indonesia.....	40
2.6	Undang-Undang dan Sanksi Tentang <i>Cyberbullying</i> .....	44

## BAB III PENGALAMAN INFORMAN SELEBGRAM SEBAGAI KORBAN CYBERBULLYING

3.1	Deskripsi Tekstural Individu Selebgram.....	45
3.1.1	Informan I.....	46
3.1.2	Informan II .....	54
3.1.3	Informan III.....	63
3.1.4	Informan IV.....	71
3.1.5	Informan V .....	78
3.2	Deskripsi Struktural .....	84
3.2.1	Pengalaman Mengalami <i>Cyberbullying</i> .....	85
3.2.2	Awal Mula Mengalami <i>Cyberbullying</i> .....	87
3.2.3	Level Paling Parah <i>Cyberbullying</i> yang Dialami.....	88
3.2.4	Sudut Pandang Korban Terhadap <i>Cyberbullying</i> yang Mereka Alami....	90
3.2.5	Respon / Tanggapan Terhadap <i>Cyberbullying</i> yang Dialami .....	93

## BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Esensi <i>Cyberbullying</i> dianggap hal yang menyramkan sekaligus mampu memberi keuntungan.....	97
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Implikasi Penelitian.....	106
5.3 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109
LAMPIRAN.....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Pengguna Aktif Instagram di Indonesia .....	4
Gambar 1.4 Contoh <i>Cyberbullying</i> di kolom komentar akun instagram Rachel .....	8
Gambar 1.5 Contoh <i>Cyberbullying</i> di kolom komentar akun instagram Chika.....	9
Gambar 1.6 Contoh <i>Cyberbullying</i> di kolom komentar akun instagram Trisuaka .....	10
Gambar 1.7 Contoh <i>Cyberbullying</i> di kolom komentar akun instagram Zidan .....	11
Gambar 1.8 Contoh <i>Cyberbullying</i> di kolom komentar akun instagram Ashanty .....	12
Gambar 2.1 Arawinda dan Rizki Billar diejek dengan kata kasar di kolom komentar .....	33
Gambar 2.2 Fuji dihina secara terus menerus melalui dm instagram .....	34
Gambar 2.3 Akun yang menyebarkan informasi yang merusak reputasi Presiden Joko Widodo.....	35
Gambar 2.4 Pelaku yang berpura-pura menjadi selebgram Ellizabeth dan memberikan giveaway.....	36
Gambar 2.5 Pelaku akun yang menyebarkan video Rebecca Klopper bersama mantannya dahulu disebarluaskan .....	36
Gambar 2.6 Benu Suromba yang diblokir oleh Syahrini .....	37
Gambar 2.7 Nayeon Twice yang memiliki seorang stalker asal Jerman.....	37
Gambar 3.1 Perilaku <i>cyberstalking</i> yang dialami informan I .....	49
Gambar 3.2 Perilaku <i>denigration</i> dari pelaku kepada teman-teman informan I....	50
Gambar 3.3 Perilaku <i>flaming</i> dari pelaku kepada informan II.....	56

Gambar 3.4 Informan II memilih mematikan kolom komentar .....	57
Gambar 3.5 perilaku <i>flaming</i> dari pelaku kepada informan III.....	66
Gambar 3.6 perilaku <i>flaming</i> dari pelaku kepada korban IV .....	74
Gambar 3.7 Perilaku <i>harrasment</i> pelaku kepada informan V .....	81