

REFERENCES

- (123) UNBOXING NCT DREAM “CANDY” Album Photobook Version #JWAnboksing - YouTube. (n.d.).
- Abdillah, N. F., Irawan, B., Puspitasari, N., Manajemen, J., Ekonomi, F., Unej, U. J., & Kalimantan, J. (2013). *Pengaruh Promosi Penjualan Melalui Media Twitter Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Manchester United Pada @ JERSEYMU19 (Effect of Sales Promotion Through Media Twitter Against Buying Decision Jersey Manchester United On @ JERSEYMU19. 19, 1–7.*
- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran* (Erlangga, Ed.).
- Alifah, N. N. (2022). *Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia.* <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- Anas, A. A., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian di Eiger Store Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 953–958. www.kapanlagi.com
- Anggraini, D. (2015). Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita Almira Shop di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Followers. *Jom Fisip*, 2(2), 1–15. <http://www.portalgaruda.org>
- Arassy, B. F., Wibisono, N., & Rafdinal, W. (2021). *Niat Pembelian Digital Album K-Pop: Analisis Deskriptif Theory of Planned Behavior.*
- CL, G. (2014). Demand spillovers, combative advertising, and celebrity endorsements. *American Economic Journal: Applied Economics.*
- Dihni, V. A. (2021). *Twit Soal K-Pop Capai 7,5 Miliar dalam Setahun Terakhir.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/twit-soal-k-pop-capai-75-miliar-dalam-setahun-terakhir><https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/twit-soal-k-pop-capai-75-miliar-dalam-setahun-terakhir>
- Fadilah, S. R. (2022, April 7). *5 Negara Ini Tercatat Memiliki Penggemar K-Pop Terbanyak Didunia, Indonesia Termasuk?* [https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2021/09/21/Twit-Soal-k-Pop-Capai-75-Miliar-Dalam-Setahun-Terakhir.](https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2021/09/21/Twit-Soal-k-Pop-Capai-75-Miliar-Dalam-Setahun-Terakhir) <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/twit-soal-k-pop-capai-75-miliar-dalam-setahun-terakhir>

- Ghozali, Prof. Dr. I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, D., & Levy, M. (2014). *Marketing* (4th ed.).
- Hair, J. F., C. Black, W., J. Babin, B., & E. Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th Edition)* (PDFDrive).pdf (p. 816 pages).
- https://shopee.co.id/Oingaing_id. (n.d.).
- https://twitter.com/oingaing_id. (n.d.).
- https://www.instagram.com/oingaing_id/. (n.d.).
- Jenifer Wirawan (@jw2213) • Instagram photos and videos. (n.d.).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- McCracken, G. (1989). Who is the celebrity endorser? Cultural foundations of the endorsement. *Journal of Consumer Research*.
- Nauvallia, S., Martini, E., & Sos, S. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Gita Savitri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Femme Outfit Di Media Sosial Instagram the Influence of Celebrity Endorser Gita Savitri on Purchase Decisions Online Shop Femme Outfit Products in Instagram Social Me. 7(2), 2254–2261.
- Oktavania, W. P. (2019). Pengaruh Pemasaran Langsung dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream Di Tokopedia. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.33021/exp.v2i1.543>
- Pranitasari, D. (2017). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK (Studi Kasus pada produk DR. RICKS DENIM). *Jurnal STEI Ekonomi*, 25(2), 23–33. <https://doi.org/10.36406/jemi.v25i2.98>
- Sasmita, D. (2023, May 10). (D. Aiesya, Interviewer)
- Septiani, Y. (2020). PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. 2(2), 160–179.

- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Thohir, A. (2022). *Apa itu K-Pop dan Siapa Pelopornya, Simak Berikut ini Tentang Musik K-Pop - Jurnal Ngawi*. 31th March.
- Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER HAMIDAH RACHMAYANTI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE SHOP MAYOUTFIT DI KOTA BANDUNG. *JURNAL LONTAR*, vol.6.