

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Academy, Nice.2013.Novartis Customer Solution Model. PT. Novartis Indonesia, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bilson Simamora, 2002, Panduan Riset Perilaku Konsumen, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Chandra, Gregorius. (2001). Pemasaran Global edisi 1. Yogyakarta: penerbit Andi.
- Dale, M. 2003. Developing Management Skill (Terjemahan). PT. Gramedia. Jakarta
- Engel, et al. (2000). Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research, Reading, MA: Addison-Wesley
- Goetsch, David L. dan Stanley B. Davis, 2000. *The Total Quality Approach to Quality Management, 3rd edition., Prentice Hall. New Jersey*
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2002.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Herdiansyah, Haris. 2010. Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Husein, Umar. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran.

- Edisi Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat jakarta.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Keller, K. L. 2002. *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. London: Prentice-Hall International.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition  
New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.  
Jakarta
- Lamb C.W., Hair Joseph F.H. dan Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta
- Malhotra, N.K. 2004. *Marketing Research: An Applied Orientation*. 4<sup>th</sup> Edition.  
Pearson Education Inc. New Jersey
- Martono, Nanang. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Martinez, B., & S. Kim. 2012. "Predicting Purchase Intention for Private Sale Sites". *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, Vol. 16, No.3, hlm: 342-356.
- Mas'ud, Ali. *Akhlaq Tasawuf*. Sidoarjo: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep
- Nagle, T.T. & Holden, R.K. 2002. *The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Profitable Decision Making*, Prentice-Hall. Englewood Cliffs. NJ.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta NCSS, 1992, *Curriculum Standards for Social Studies*: Prenada Media Group.
- Sangadji, Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Schiffman, Lean, and Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior. Seventh edition*. New Jersey: *Patience Hall International. Inc.*
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, M. dan Sofian Effendi. 2006, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan Kedelapanbelas. Penerbit Pustaka LP3ES. Jakarta
- Suharno, Sutarso dan Yudi. 2010. *Marketing in Practice edisi pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto dan Djohar. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Amus Yogyakarta.
- Sunyoto, D. 2013. *Teori, Kuisisioner, dan Analisis Data Sumber Daya Manusia (Praktik Penelitian)*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*).
- Sutapa, Mada. 2005. *Analisis Kebijakan Pendidikan (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: t.p.
- Swastha, Basu. D. dan T. Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran. Analisa perilaku konsumen*. Edisi pertama cetakan ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. 1995. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tybout, A.M. dan Tim Calkins, 2005. *Kellogg on branding: the marketing faculty of the Kellogg School of Management*. John Wiley and Sons

Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Cetakan ke 6. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

### **Sumber Jurnal dan Skripsi**

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.

Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. 2nd Edition. New York: Open University Press.

Akbar, Muhammad Muzahid dan Noorjahan Parvez. “*Impact Of Service Quality, Trust, And Customer Satisfaction On Customers Loyalty*”. *ABAC Journal* 29, no. 1 (2009) - 27 Desember, 2019 -

Andi, Sinaga Jefry. 2020. *Studi Tentang Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Online Saat Pandemi Covid-19*. Skripsi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Sumatera Utara.

Arnott, David C. dan Susan Bridgewater. (2002). *Journal “Internet, Interaction and Implications for Marketing,” Marketing Intelligence dan Planning*.

Dinawan, M. Rhendra. 2010. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Study kasus pada Yamaha Mio PT*. Harpindo Jaya Semarang. Tesis. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

Firouzeh, Taghikhaha et al. 2021. *Shifts in consumer behavior towards organic products : Theory-driven data analytics*. *Journal of Retailing and Consumer Service* 61 -102516.

Himmigiri, Chaudhary. 2020. *Analyzing The Paradigm Shift of Consumer Behavior Towards E-commerce During Pandemic Lockdown*. Report Amity University Uttar.

Kartikasari, Didin. 2017. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

- Katawetawaraks, C., & Wang, C. L. (2011). Online Shopper Behavior : Influences of Online Shopping Decision, 1(2).
- Marheni, Saputri Eka. 2016. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*. Jurnal Socioteknologi. Vol. 15, No 2. Agustus 2016.
- Nurhaliza,Siti .2019.*Studi Tentang Perubahan Preferensi Konsumen Dalam Belanja Offline Ke Online Di Kota Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Pradipta, I. G., & Suprpti, N. W. (2013). Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Calon Pemilih Di Kota Denpasar Untuk Memilih Partai Demokrat Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan, 7(1), 29-39.
- Roslina. 2010. "Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya." Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Saekoko, Nyoko et al. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana*. Journal Of Management (Sme's) Vol. 11, No.1, 2020, P49-64.
- Shah, S. S. H. et al. 2011. Workload and Performance of Employees. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business.
- Yenty, Yuliana Oviliani. 2000. *Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis*. Jakarta: Jurusan Akuntansi. Dosen Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra.
- Yoga Prasetya, Arwindra. Nurmahdi, Adi. (2015). Pengaruh Kegiatan Pemasaran Digital Dan Perilaku Online Konsumen Pada Peningkatan Kesadaran dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Via Website

(Studi Kasus Pada E-commerce Website PT. Campina Ice Cream Industry)

White, Katherine et al. 2019. *How to SHIFT Consumer Behaviors to be More Sustainable: A Literature Review and Guiding Framework. Journal of Marketing*. Vol. 83(3) 22-49.

### **Sumber Internet**

APJII. (2019). File Data APJII 2019-2020

[https://apjii.or.id/download/downloadsurvei/infografis\\_apjii.pdf%20](https://apjii.or.id/download/downloadsurvei/infografis_apjii.pdf%20)

(di akses pada tanggal 19 maret 2021 jam 15.00 wib)

BPS. (2020). Data Sensus Penduduk Kota Yogyakarta

<https://jogjakota.bps.go.id/>

(di akses pada tanggal 19 maret 2021 jam 14.30 wib)

Susenas. (2019). Preferensi Belanja Online Menurut Generasi 2019

<https://lokadata.id> (di akses pada tanggal 23 maret 2021 jam 13.00 wib)

<https://lokadata.id/artikel/pasar-e-commerce-terbesar-indonesia-dari-milenial>

(di akses pada tanggal 23 maret 2021 jam 13.00 wib)

CNBC. (2021). 3 Provinsi Dengan Peningkatan Penjualan Perilaku Usaha

Tertinggi. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211207135027-37-297342/pengguna-aktif-tokopedia-tembus-100-juta>

(di akses pada tanggal 16 maret 2021 jam 13.42 wib)

CNN Indonesia. (2021). Pengguna Internet di Indonesia Sudah Pakai *e-commerce*

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211111123945-78-719672/881-persen-pengguna-internet-belanja-dengan-e-commerce#:~:text=Deputi%20Komisioner%20OJK%20Institute%20dan,segi%20penggunaan%20layanan%20e%2Dcommerce.>

(di akses pada tanggal 19 Juni 2022 jam 14.30 wib)

detikFinance. (2017). Marak e-Commerce, Konsumen Mulai Beralih ke Belanja

Online. Retrieved from [https://finance.detik.com/berita-ekonomi-](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d3493664/marak-e-commerce-konsumen-mulai-beralih-ke-belanja-online)

[bisnis/d3493664/marak-e-commerce-konsumen-mulai-beralih-ke-belanja-online](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d3493664/marak-e-commerce-konsumen-mulai-beralih-ke-belanja-online)

(di akses pada 29 maret 2021 jam 18.37 wib)

Kholifah, S.N & Widagdo, W. (2016). Keperawatan Keluarga dan Komunitas. Jakarta Selatan: Pusdik SDM Kesehatan. Di akses tanggal 10 Desember 2019 dari <http://bppsdmk.kemkes.go.id>

(di akses pada tanggal 22 april 2022 18.52 wib)

MARS, IdeA, & SWA. (2016). Studi E-Commerce Indonesia 2016.

Retrieved from <https://www.slideshare.net/arifady11/studi-ecommerce-indonesia-2016-71365955>

(diakses pada tanggal 30 mei 2021 19.45)

SWA. (2018). Prediksi Tren E-Commerce Indonesia 2018. Retrieved from

<https://swa.co.id/swa/listed-articles/prediksi-tren-e-commerce-indonesia-2018>

(di akses pada tanggal 6 Maret 2021 13.45 wib)