

DAFTAR PUSTAKA

- Adona, F., Nita, S., & Mafrudoh, L. (2017). City Branding: Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Padang. *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK KE-3 (SENDI_U)*, 3(Sendi_U 3), 536–546. <https://adoc.tips/city-branding-strategi-pemasaran-pariwisata-kota-padang.html>
- Ahyar, H. dkk. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March). CV. Pustaka Ilmu.
- Anholt, S. (2007). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Region*. USA: Palgrave Macmillan.
- Ayuni, C. I., & Hidayat, Z. (2019). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGELOLAAN UNIT USAHA BADAN USAHA MILIK DESA DI DESA LEREP KECAMATAN UNGARAN BARAT KABUPATEN SEMARANG. *Journal of Public Policy and Management Review*, 8(2).
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159–175.
- Chatzigeorgiou, C., & Christou, E. (2016). Destination Branding And Visitor Brand Loyalty: Evidence From Mature Tourism Destinations In Greece. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal Of Tourism*, 11(102–120).
- Dwimawanti, I. H., & Sidiq, A. F. (2019). Manajemen Pariwisata Oleh Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Pekalongan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 2.
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling* (Cetakan Pe). Universitas Terbuka.
- Hendri, G. (2019). *Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Aparatur Di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu*. Universitas Islam Riau.
- Keban, Y. (2014). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik (Konsep, Teori dan Isu) Edisi Ketiga* (Edisi Keti). Penerbit Gava Media.
- Lalu Agceiza, R., Hidayat, W., & Widiartanto. (2014). ANALISIS PROGRAM DESTINATION BRANDING PROVINSI NUSA TENGGARA Kata Kunci : Pariwisata , Nusa Tenggara Barat , Destination Branding , Lombok , Gunung Rinjani . Pendahuluan Provinsi Nusa Tenggara Barat terdiri dari dua Pulau yaitu Pulau Lombok dan Pulau Sumb. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 1–11.
- Malikhah, Z. N. (2020). Jemuah Pahing Sebagai City Branding Desa Menggoro. *Jurnal*

Mozaik Komunikasi, 2(2), 38–45.

- Maruto, N. A. R., & Huda, A. M. (2020). Destinasi Branding Kampung Lawang Seketeng Sebagai Wisata Kuliner. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(2), 118. <https://doi.org/10.30659/jikm.v8i2.11318>
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroti, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). Statistika Seri Dasar dengan SPSS. In *Penerbit Media Sains Indonesia*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Nasution, A. D. (2017, February 3). *Jokowi: Branding Pariwisata Indonesia Masih Lemah*. Retrieved from [Katadata.co.id: https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5e9a56ae5675c/jokowi-minta-para-menteri-tingkatkan-branding-wisata-indonesia](https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5e9a56ae5675c/jokowi-minta-para-menteri-tingkatkan-branding-wisata-indonesia)
- Nugroho. (2020). Beberapa Masalah Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Pariwisata*, 7(2), 124–131.
- Pasolong, H. (2017). *Teori Administrasi Publik*.
- Putranto, D., & Astuti, M. T. (2021). Strategy Strengthening Destination Branding Kampung Thematic Batik Cibuluh Bogor Through Digital Marketing. *Basic and Applied Computational and Advanced Research Journal*, 1(2), 77–83. <https://doi.org/10.11594/bacarj.01.02.05>
- Rasyid Ohorella, N., & Prihantoro, E. (2021). Pengembangan Branding Pariwisata Maluku Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 89–99. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss1.art7>
- Ridho Rahman, N. F. (2017). PENGARUH DESTINATION BRANDING DAN PRODUK WISATA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI WORD OF MOUTH (STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA ALAM GOA KREO SEMARANG). *Diponegoro Journal of Social and Political*, 6(4), 1–7.
- Safitriyaningsih, S., Harmin, S., & Kamil, S. U. R. (2019). PLACE BRANDING SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN OLEH DINAS PARIWISATA KABUPATEN KOLAKA DALAM UPAYA PEMASARAN OBJEK WISATA PERMANDIAN SUNGAI TAMBORASI. *Place Branding*, 4(1), 3–10. <https://doi.org/10.4324/9781315600567-1>
- Sidiq, A. J., & Resnawaty, R. (2017). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Linggarjati Kuningan, Jawa Barat. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 38. <https://doi.org/10.24198/jppm.v4i1.14208>

- Sukardani, P., Setianingrum, V., & Aji, G. (2019). Tourist Village Program for Modern Tourism: A Study on City Branding “Shining Batu” of Batu City. *Proceedings of the International Conference on Social Science 2019 (ICSS 2019)*, 383(Icss), 311–314. <https://doi.org/10.2991/icss-19.2019.158>
- Sukmadewi, R., & Achmawati, N. N. J. (2019). ANALISIS RELEVANSI CITY BRANDING KOTA BANDUNG MELALUI PENDEKATAN NILAI INDEKS KEBAHAGIAAN. *Responsive*, 2(3), 83–93.
- Sunarto, H. (2020). Strategi Branding Pengembangan Industri Pariwisata 4.0 melalui Kompetitif Multimedia di Era Digital. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 1–20.
- Susanawati, N., Pristiria, R. A., & Astuti, R. S. (2019). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat Di Desa Lerep, Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang. *Conference on Public Administration and Society*, 01, 119–138. <http://proceedings.undip.ac.id/index.php/copas/article/view/23>
- Susilowati, E., & Purnaweni, H. (2020). Potensi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Demak. *Dialogue: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 2(1), 66–80. <https://doi.org/10.14710/dialogue.v2i1.8277>
- Tiana, D., & Abdul, Y. (2018). Pengaruh Place Branding dan Citra terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Taman Sri Baduga Kabupaten Purwakarta. *Value: Jurnal of Management and Business*, 3(1).
- Utarsih, H. (2018). Peranan Place Branding Dalam Meningkatkan Citra Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Pariwisata Di Kabupaten Pangandaran. *Indonesia Membangun*, 17(3), 1–14. <https://jurnal.inaba.ac.id/>
- Yamin, M. (2020). Implementasi Konsep Nation Branding Anholt dalam Penyelenggaraan Asian Games Jakarta-Palembang 2018. *Indonesian Journal of International Relations*, 4(2), 114–141. <https://doi.org/10.32787/ijir.v4i2.122>
- Yunizar, I. M., Kismartini, K., & Rahman, A. Z. (2022). Mengembangkan Wisata Alam Posong Melalui Pendekatan Brand Hexagon Di Kabupaten Temanggung. *Dialogue: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 4(1), 215–231. <https://doi.org/10.14710/dialogue.v4i1.14506>

Dokumen Dan Regulasi

- Surat Keputusan Bupati Semarang Nomor 556/0217/2020 tentang Penetapan desa wisata Di Kabupaten Semarang
- Surat Keputusan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Semarang Nomor 556/ 381/ 2022 Tentang Klasifikasi Desa Wisata di Kabupaten Semarang