

DAFTAR PUSTAKA

- Annishia, F. B., & Prastiyo, E. (2019). The Effect Of Prices And Facilities On Guest Stay At The Best Western Premier The Hive Hotel Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 19–28.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktk*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS 23, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS, 23*.
- Goeltom, V. A. H., Kristiana, Y., Juliana, J., Bernato, I., & Pramono, R. (2020). The Effect of Service Quality and Value of Five-Star Hotel Services on Behavioral Intentions with the Role of Consumer Satisfaction as Mediator. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 967–976. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.967>
- Jang, S., Liu, T., Kang, J. H., & Yang, H. (2018). Understanding important hotel attributes from the consumer perspective over time. *Australasian Marketing Journal*, 26(1), 23–30. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2018.02.001>
- Katemung, L. T. S., Kojo, C., & Rumokoy, F. S. (2018). the Effect Service Quality , Price and Location Toward Decision To Stay in. *Ekonomi,Manajemen,Ekonomi Bisnis,Auntansi*, 6(2), 978–987.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). Siaran Pers : Kemenparekraf Ajak Industri Turut Publikasikan Penerapan Protokol Kesehatan. Retrieved from Siaran Pers website: <https://kemenparekraf.go.id/en/Berita/Siaran-Pers-%3A-Kemenparekraf-Ajak-Industri-Turut-Publikasikan-Penerapan-Protokol-Kesehatan>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management*. Edinburgh: Pearson Education.
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. (2015). A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study : the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, 2(1), 267–273.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2017). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Permana, T., & Puspitaningsih, A. (2020). Devisa dan Turis Mancanegara. *Edutourism Journal of Tourism Research*, 2(01), 79–82. <https://doi.org/10.53050/ejtr.v2i01.132>
- Prianto, J., & Wulansari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hotel Kristal Jakarta. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 3(1), 21. <https://doi.org/10.32493/fb.v3i1.2021.21-30.8719>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2015). *Perilaku konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto. (2011). *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Bandung: Alfabeta.
- Suratmiyati, S., & Anggoro, Y. (2020). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk jasa. *Management and Business Review*, 4(1), 52–59. <https://doi.org/10.21067/mbr.v4i1.4629>
- Taan, H., Abdussamad, Z. K., & Palangka, I. (2020). Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Grand Q Hotel Kota Gorontalo. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 53. <https://doi.org/10.47201/jamin.v2i2.50>
- Tjiptono, F. (2014). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, B. S. A., & Kafabih, A. (2019). Sektor Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi Covid 19. *JDEP (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan)*, 2(2), 172–177. Retrieved from <http://jdep.upnjatim.ac.id/index.php/jdep/article/view/121>
- Walakula, Y. benony. (2020). Analisis Eksistensi Pariwisata Indonesia di Tengah Situasi Pandemi Corona Virus Disease (Covid19). *NOUMENA: Ilmu Sosial Keagamaan*, 4(1), 47–52. Retrieved from <https://e-journal.iaknambon.ac.id/index.php/N/article/view/165>

