



**PENGARUH TINGKAT *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)
DAN TINGKAT PENGAWASAN ORANG TUA TERHADAP
TINGKAT KECANDUAN PENGGUNAAN TIKTOK PADA
REMAJA**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan Pendidikan Strata I

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

NADIA GITA ARESTI

14040118110002

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nadia Gita Aresti
Nomor Induk Mahasiswa : 14040118110002
Tempat/Tanggal Lahir : Bontang/9 Agustus 2000
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Cendrawasih Blok S No.3 BTN PKT Bontang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah skripsi yang saya tulis berjudul:

Pengaruh Tingkat *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Tingkat Pengawasan Orang Tua terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 22 Juni 2023

Pembuat Pernyataan,

Nadia Gita Aresti

NIM. 14040118110002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Tingkat Pengawasan Orang Tua terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja

Nama : Nadia Gita Aresti

NIM : 14040118110002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 26 Juni 2023

Dekan



Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T

NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Triyono Lukmantoro, S.Sos., M.Si



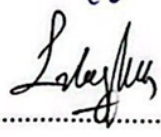
(.....)

2. Nurist Surraya Ulfa, S.Sos., M.Si

(.....)

Dosen Penguji Skripsi:

1. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, S.Sos., M.Si.



(.....)

MOTTO

*“A dream is just a dream...
until you decide to make it real”*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama masa penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak dukungan, pengetahuan, dan pengalaman dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi.
2. Bapak Aryadi Kusen dan Ibu Entin Suhaetin selaku orang tua, yang selalu mendo'akan, memberikan saran dan motivasi selama pengerjaan skripsi.
3. Mas Dr. Triyono Lukmantoro, S.Sos., M.Si dan Mba Nurist Surraya Ulfa, S.Sos., M.Si yang dengan sabar membimbing saya sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
4. Mas Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc dan Mba Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, S.Sos., M.Si selaku penguji yang memberikan bimbingan dan arahan pada skripsi saya.
5. Segenap dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pembelajaran akademis maupun non akademis kepada saya sejak awal hingga akhir perkuliahan.
6. Mas Ricky Prastya, kakak pertama yang terus memberikan semangat.
7. Teh Vinky Ardianti, kakak kedua yang selalu mendukung, terlebih dalam hal makanan yang seringkali dikirimkan di kala saya mengerjakan skripsi.
8. I Wayan Adam Arya Pradana sebagai *partner* terbaik, *support system*, selalu siap menemani di kala sedih maupun senang, dan telah membantu banyak hal dari zaman putih abu.
9. Azzah Ulima Rahma, Betrica Putri Taharsya, dan Zahra Rahma Namira, sahabat yang selalu ada di mana pun dan kapan pun.
10. Rahma Az-Zahra Laksmitha, alm. Desinta Milenia, dan Naomi Feby, yang telah ikut mewarnai masa-masa kuliah.
11. Andini Wahyu Pratiwi, Nova Elisa, dan Rahma Az-Zahra Laksmitha (lagi), sebagai teman-teman karya bidang "Range Production". Walau karya

bidang tidak dapat terlaksana dengan baik, saya yakin hal tersebut bukanlah akhir dari segalanya.

12. Teman-teman AJUR (Anak Jurnalistik), yang terus membuat saya kuat menghadapi berbagai rintangan dalam menjalani kuliah.
13. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2018, terima kasih atas kebersamaannya selama masa perkuliahan. Sukses untuk kita semua.
14. Teman-teman (tak dapat disebutkan satu per satu), terima kasih atas dukungan yang diberikan selama ini.
15. Westlife dan One Direction, karyanya telah menemani saya dari waktu masih mengerjakan tugas sekolah hingga menyelesaikan tugas akhir kuliah.

ABSTRAKSI

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Tingkat Pengawasan Orang Tua terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja

Nama : Nadia Gita Aresti

NIM : 14040118110002

Jurusan : Ilmu Komunikasi

TikTok, sebuah *platform* media sosial yang tengah mengalami kemajuan pesat, telah menjadi sarana hiburan favorit di kalangan remaja. Penggunaan TikTok memiliki dampak positif namun juga bisa memberikan dampak negatif berupa kecanduan TikTok pada penggunanya. Kekhawatiran dalam diri seseorang apabila tertinggal dari berbagai informasi (*Fear of missing out*), kemungkinan menjadi salah satu penyebab remaja kecanduan menggunakan TikTok. Dengan demikian, orang tua berperan sebagai *gatekeeper* untuk membatasi konten TikTok yang diakses anak remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara tingkat *fear of missing out* (FoMO) dan tingkat pengawasan orang tua terhadap tingkat kecanduan penggunaan TikTok pada remaja. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Self-Determination Theory* oleh Ryan dan Deci serta menggunakan *Parental Mediation Theory* oleh Lynn Clark. Dalam penentuan sampel, penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Populasi penelitian adalah remaja perempuan dan laki-laki berusia 15-22 tahun di Indonesia yang aktif menggunakan TikTok dalam tiga bulan terakhir (awal Maret 2023-akhir Mei 2023).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *fear of missing out* (FoMO) dengan tingkat kecanduan penggunaan TikTok pada remaja didapatkan nilai signifikansi sebesar 0,000 di mana angka tersebut kurang dari 0,05 yang berarti bahwa tingkat *fear of missing out* (FoMO) berpengaruh terhadap tingkat kecanduan penggunaan TikTok pada remaja. Sedangkan tingkat pengawasan orang tua dengan tingkat kecanduan penggunaan TikTok pada remaja didapatkan nilai signifikansi sebesar 0,231 di mana angka tersebut lebih dari 0,05 yang berarti tidak signifikan dan dapat dikemukakan bahwa tingkat pengawasan orang tua tidak mempunyai pengaruh terhadap tingkat kecanduan penggunaan TikTok pada remaja.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out*, Pengawasan Orang Tua, Kecanduan TikTok pada Remaja

ABSTRACT

Title : *The Influence of Fear of Missing Out (FoMO) Level and Parental Supervision Level on The Level of Addiction to Using TikTok in Adolescents*

Name : *Nadia Gita Aresti*

NIM : *14040118110002*

Major : *Communication Sciences*

TikTok, a social media platform that is currently growing rapidly, has become a favorite entertainment tool among adolescents. The use of TikTok has positive impacts but can also have a negative impact in the form of TikTok addiction on its users. Fear of missing out may be one of the reasons why adolescents are addicted to TikTok. Thus, parents play a role as gatekeepers to limit the TikTok content that adolescents access. This study aims to determine the influence of fear of missing out (FoMO) level and parental supervision level on the level of addiction to using TikTok in adolescents. The theory in this study used Self-Determination Theory by Ryan and Deci and Parental Mediation Theory by Lynn Clark. In determining the sample, this study used a non-probability sampling technique with a purposive sampling technique. The research population was female and male adolescents with an age range of 15-22 years old in Indonesia who have actively used TikTok in the last three months.

The results indicated that fear of missing out (FoMO) level with the level of addiction to using TikTok in adolescents had a significance value of 0.000 where the number was less than 0.05, which means that fear of missing out (FoMO) level, influence the level of addiction to using TikTok in adolescents. Meanwhile, parental supervision level with the level of addiction to using TikTok in adolescents obtained a significance value of 0.231 where the number was more than 0.05, which means it was not significant and it can be argued that parental supervision level had no effect on the level of addiction to using TikTok in adolescents.

Keywords: *Fear of Missing Out, Parental Supervision, TikTok Addiction on Adolescents*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi hingga akhir dengan judul “Pengaruh Tingkat *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Tingkat Pengawasan Orang Tua terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terjadinya peningkatan akses media sosial TikTok pada remaja. Media sosial TikTok kini sedang mengalami perkembangan yang signifikan dan menjadi media sosial yang digemari oleh para remaja, di mana di dalam penggunaannya dapat memberikan dampak positif serta dapat memberikan dampak negatif yakni kecanduan penggunaan TikTok. *Fear of missing out* (FoMO) yakni kekhawatiran dalam diri seseorang apabila tertinggal dari berbagai informasi, dapat menjadi penyebab remaja kecanduan menggunakan TikTok. Dengan demikian, orang tua berperan sebagai *gatekeeper* untuk membatasi konten TikTok yang diakses anak remaja.

Penulis berharap penelitian ini dapat berguna sebagai acuan oleh institusi pendidikan maupun masyarakat, mengenai tingkat *fear of missing out* (FoMO) dan tingkat pengawasan orang tua terhadap tingkat kecanduan penggunaan TikTok pada remaja. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun sangat terbuka demi membangun penelitian yang lebih berkualitas kedepannya.

Semarang, 22 Juni 2023

Nadia Gita Aresti
NIM. 14040118110002

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretik	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	8
1.5.2 <i>State of the Art</i>	8
1.5.3 Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	11
1.5.4 Tingkat Pengawasan Orang Tua	12
1.5.5 Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja.....	14
1.5.6 Pengaruh Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja	16
1.5.7 Pengaruh Tingkat Pengawasan Orang Tua terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja	17

1.6	Hipotesis	18
1.7	Definisi Konseptual	18
1.7.1	Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	18
1.7.2	Tingkat Pengawasan Orang Tua	18
1.7.3	Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja.....	19
1.8	Definisi Operasional.....	19
1.8.1	Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	19
1.8.2	Tingkat Pengawasan Orang Tua.....	19
1.8.3	Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja.....	20
1.9	Metode Penelitian	21
1.9.1	Tipe Penelitian.....	21
1.9.2	Populasi.....	22
1.9.3	Sampel.....	22
1.9.4	Jenis dan Sumber Data.....	23
1.9.5	Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.9.6	Teknik Pengolahan Data	23
1.9.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	24
1.9.8	Analisis Data	25
BAB II	26
2.1	Media Sosial TikTok	26
2.1.1	Kategori Konten TikTok.....	27
2.2	Fenomena Kecanduan TikTok pada Remaja.....	29
BAB III	31
3.1	Deskripsi Responden.....	31
3.1.1	Jenis Kelamin	31
3.1.2	Usia	32
3.2	Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	33
3.2.1	Tidak Terpenuhinya Kebutuhan akan Otonomi (<i>Autonomy</i>) ...	33
3.2.2	Tidak Terpenuhinya Kebutuhan akan Kompetensi (<i>Competence</i>).....	35

3.2.3	Tidak Terpenuhinya Kebutuhan akan Keterhubungan (<i>Relatedness</i>)	37
3.3	Tingkat Pengawasan Orang Tua	44
3.3.1	Persepsi Responden Mengenai Pengawasan Orang Tua yang Aktif Mendiskusikan Konten TikTok sembari Responden Menggunakan TikTok.....	44
3.3.2	Persepsi Responden mengenai Pengawasan Orang Tua yang Melarang Responden untuk Melakukan Interaksi Antar Pengguna secara <i>Online</i> Ketika Responden Menggunakan TikTok	47
3.3.3	Persepsi Responden mengenai Pengawasan Orang Tua dengan Menggunakan <i>Software</i> untuk Memfilter Penggunaan TikTok pada Responden.....	50
3.3.4	Persepsi Responden mengenai Pengawasan Orang Tua dengan Memeriksa Akses Responden setelah Selesai Menggunakan TikTok	53
3.4	Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja	56
3.4.1	<i>Salience</i> (Arti Penting).....	56
3.4.2	<i>Mood Modification</i> (Modifikasi Suasana Hati).....	60
3.4.3	<i>Tolerance</i> (Toleransi)	63
3.4.4	<i>Withdrawal Symptoms</i> (Gejala Penarikan).....	66
3.4.5	<i>Conflict</i> (Konflik).....	69
3.4.6	<i>Relapse</i> (Kambuh)	72
BAB IV	75
4.1	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.1.1	Uji Normalitas	75
4.1.2	Uji Multikolinearitas.....	77
4.1.3	Uji Heteroskedastisitas	78
4.2	Uji Hipotesis.....	79
4.2.1	Analisis Regresi Linear Sederhana Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) (X1) terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja (Y).....	79
4.2.2	Analisis Regresi Linear Sederhana Tingkat Pengawasan Orang Tua (X2) terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja (Y).....	81
4.3	Pembahasan	82

4.3.1	Pengaruh Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja.....	82
4.3.2	Pengaruh Tingkat Pengawasan Orang Tua terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja	84
BAB V	86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran.....	87
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	97
a.	Matriks	97
b.	Kuesioner	101
c.	Tabel Induk.....	111
d.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-rata Jam yang dihabiskan di Ponsel Seluler Per Hari Per Pengguna.....	1
Gambar 1. 2 Kerangka Berfikir.....	18
Gambar 2.1 Logo TikTok	26
Gambar 2. 2 Konten Food.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Kategorisasi	41
Tabel 3. 2 Kategorisasi Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	42
Tabel 3. 3 Kategorisasi Tingkat Pengawasan Orang Tua	54
Tabel 3. 4 Kategorisasi Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja...73	
Tabel 4. 1 Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4. 2 Hasil Uji Regresi Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) (X1) terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja (Y)	80
Tabel 4. 3 Hasil Koefisien Determinasi Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) (X1) terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja (Y)	80
Tabel 4. 4 Hasil Uji Regresi Tingkat Pengawasan Orang Tua (X2) terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja (Y)	81

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Jenis Kelamin Responden	31
Diagram 3. 2 Usia Responden.....	32
Diagram 3. 3 Pentingnya Membagikan Kegiatan Sehari-hari Responden melalui TikTok.....	33
Diagram 3. 4 Responden Terus Memantau Kegiatan Teman-teman melalui TikTok.....	34
Diagram 3. 5 Kecemasan Responden Mengenai Orang Lain Memiliki Pengalaman yang Lebih Berharga daripada Responden dan Membagikannya di TikTok.....	35
Diagram 3. 6 Kecemasan Responden Mengenai Teman-Teman Memiliki Pengalaman yang Lebih Berharga daripada Responden dan Membagikannya di TikTok.....	36
Diagram 3. 7 Kecemasan Responden Mengenai Teman-Teman Bersenang-Senang Tanpa Kehadiran Responden dan Membagikannya di TikTok	37
Diagram 3. 8 Kecemasan Responden Karena Tidak Mengetahui Apa yang Dilakukan Teman-Teman Responden di TikTok.....	38
Diagram 3. 9 Penting Bagi Responden untuk Mengetahui Bahan Obrolan yang dibahas oleh Teman-Teman di TikTok.....	39
Diagram 3. 10 Kecemasan Responden karena Melewatkan Kesempatan Bertemu dengan Teman-Teman yang Mengunggah Pertemuan tersebut di TikTok.....	40
Diagram 3. 11 Kecemasan Responden karena Melewatkan Pertemuan yang sudah direncanakan Bersama Teman-Teman dan Teman-Teman Mengunggah Pertemuan tersebut di TikTok.....	41
Diagram 3. 12 Hasil Kategorisasi Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	43
Diagram 3. 13 Orang Tua Menetapkan Aturan Waktu yang Responden Habiskan di TikTok.....	44
Diagram 3. 14 Orang Tua Menemani Responden saat Responden Menggunakan TikTok.....	45
Diagram 3. 15 Orang Tua Menonton Layar TikTok Responden saat Responden Menggunakan TikTok.....	46
Diagram 3. 16 Orang Tua Tidak Memperbolehkan Responden untuk Memberikan Informasi Pribadi di TikTok.....	47
Diagram 3. 17 Orang Tua Tidak Memperbolehkan Responden untuk Membeli Apa Saja di TikTok.....	48

Diagram 3. 18 Orang Tua Tidak Memperbolehkan Responden untuk Berinteraksi dengan Orang Lain di TikTok.....	49
Diagram 3. 19 Orang Tua Membantu Responden Ketika Responden Menggunakan TikTok secara Teknis.....	50
Diagram 3. 20 Orang Tua Memberi Pengarahan Kepada Responden Tentang Cara yang Baik Menggunakan TikTok.....	51
Diagram 3. 21 Orang Tua Mengaktifkan “Fitur Kontrol Orang tua” di akun TikTok Responden.....	52
Diagram 3. 22 Orang Tua Memeriksa Kembali secara Diam-Diam atau Terbuka Mengenai Perangkat yang digunakan Responden untuk Mengakses TikTok setelah Responden Selesai Menggunakannya.....	53
Diagram 3. 23 Hasil Kategorisasi Tingkat Pengawasan Orang Tua.....	55
Diagram 3. 24 Pikiran Responden Tetap Tertuju pada TikTok saat Responden Melakukan Aktivitas Lain.....	56
Diagram 3. 25 Responden Langsung Menggunakan TikTok Setelah Bangun di Pagi Hari	57
Diagram 3. 26 Responden Memeriksa Informasi Terkini di TikTok Saat Melakukan Aktivitas Lain.....	58
Diagram 3. 27 Responden Memeriksa TikTok Sebelum Memulai Aktivitas Lain.....	59
Diagram 3. 28 Responden Menggunakan TikTok Setiap Kesal	60
Diagram 3. 29 Responden Menggunakan TikTok untuk Meningkatkan Suasana Hati.....	61
Diagram 3. 30 Responden Merasa Rileks Setiap Kali Menggunakan TikTok	62
Diagram 3. 31 Belakangan Ini Responden Menghabiskan Lebih Banyak Waktu di TikTok.....	63
Diagram 3. 32 Responden Menghabiskan Lebih Banyak Waktu di TikTok daripada di Masa Sebelumnya	64
Diagram 3. 33 Responden Perlu Menggunakan TikTok Lebih Lama Daripada di Masa Sebelumnya Agar Merasa Puas	65
Diagram 3. 34 Responden Merasa Sedih Ketika Mereka Tidak Dapat Menggunakan TikTok.....	66
Diagram 3. 35 Responden Menjadi Mudah Marah Setiap Kali Responden Tidak Dapat Menggunakan TikTok	67

Diagram 3. 36 Responden Merasa Frustrasi Ketika Tidak Dapat Menggunakan TikTok.....	68
Diagram 3. 37 Responden Mencoba Menyembunyikan Waktu yang dihabiskan di TikTok.....	69
Diagram 3. 38 Responden Perlu Berbohong Kepada Orang Tua dan Orang Lain Ketika Mereka Bertanya Tentang Penggunaan TikTok Responden	70
Diagram 3. 39 Responden Mengabaikan Tidur Karena Ingin Menggunakan TikTok.....	71
Diagram 3. 40 Responden Telah Mencoba Berhenti Menggunakan TikTok Tetapi Gagal	72
Diagram 3. 41 Hasil Kategorisasi Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja	74
Diagram 4. 1 Uji Histogram.....	76
Diagram 4. 2 Uji Normal <i>Probability Plots</i>	76
Diagram 4. 3 <i>Scatterplot</i>	78