

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fandi, Haryanto. 2021. *Pengantar Jurnalistik*. Yogyakarta: Bildung.
- David L. Altheide.1987. *Ethnographic Content Analysis*. Arizona: School Of Justice Studies: Arizona State University.
- Denzin & Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dwina, Jilan SP. 2021. Fenomena Jurnalisme TikTok di Media Baru. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Eriyanto, 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LKis.
- Ellitan, Lena. 2020. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*. Surabaya: Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Flew, T. , (2002). *New Media : an Introduction*. Melbourne : Oxford University Press.
- Jonassen. D. H. (1991). *Objectivism versus Constructivism Do We Need a New Philosophical Paradigm?*. Educational Technology Research and Development. 39. (3), 5-14.
- Khatimah, Husnul. *Posisi dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Kizza, Joseph Migga. (2003). *Ethical and Social Issues in the Information Age* (2nd edition). New York: Springer-Verlag New York Inc.

- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. 2004. *Elemen-elemen Jurnalisme: Apa yang Seharusnya Diketahui Wartawan dan yang Diharapkan Publik*. Jakarta: Institut Arus Studi Informasi dan Kedutaan Besar Amerika Serikat.
- Lincoln, Y. S., Lynham, S. A., & Guba, E. G. (2011). Contractions, and emerging confluences, revisited. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln Journal of (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research*. (4th ed., pp. 97–128). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- McQuial, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mony, Husen. 2020. *Bahasa Jurnalistik: Aplikasinya dalam Penulisan Karya Jurnalistik di Media Cetak, Televisi, dan Media Online*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Muslimin, Khoirul. 2021. *Jurnalistik Dasar. Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Yogyakarta: UNISNU Press.
- Musman, Asti dan Mulyadi, Nadi. 2017. *Jurnalisme Dasar. Panduan Praktis Para Jurnalis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Nurrahmi, Febri, dkk. 2021. *Book Series Jurnalisme Kontemporer: Etika Bisnis dalam Jurnalisme*. Aceh: Syiah Kuala University Press
- Rolnicki, T. E., Tate, C. D., & Taylor, S. A. 2015. *Pengantar Dasar Jurnalisme = Scholastic Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Schwab, K. 2019. *Revolusi Industri Keempat*. Gramedia Pustaka Utama.

- Shaleha, Hanifatus (2023) *Etika Jurnalistik Dalam Pemberitaan Jurnalisme Warga Di Media Sosial Facebook Informasi Warga Jember*. Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Siapera, Eugenia dan Veglis, Andreas. 2012. *The Handbook of Global Online Journalism*. Minneapolis: John Wiley & Sons, Inc
- Steele, Bob. 2014. "Journalism Ethics Then and Now". In Kelly McBride and Tom Rosenstiel (Editors), *The New Ethics of Journalism*. Thousand Oaks: Sage Publications Inc.: vii-ix.
- Sunarto, Hasfi N, dan Yusriana A. 2022. *Monograp Analisis Isi Etnografis: Gaya Jurnalisme Media Konvensional Dan Media Baru Di Era 4*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Susilowati, S. 2018. *Pemanfaatan aplikasi Tiktok sebagai personal branding di instagram (studi deskriptif kualitatif pada akun@ bowo\_allpennliebe)*. Jurnal Komunikasi, 9(2), 176-185.
- Švecová, Magdaléna & Predmerská, Anna Kačincová. (2020). *Journal: Megatrendy a médiá. Slovakia: Univerzita sv. Cyrila*.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- Ward, Stephen J.A. 2009, *Applied Journalism Ethics" Journalism Ethics for the Global Citizen*. USA: School of Journalism & Mass Communication, University of Wisconsin-Madison.