

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Agustina, Lira. 2020. Strategi Pemasaran melalui Pendekatan *Blue Ocean Strategy*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanto, Aris dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Basrowi, Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiarto, Rachmawan dkk. 2015. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Novianto, Efri. 2019. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nugroho, Rian. 2010. *Perencanaan Strategis in Action*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Moleong. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakaya.
- Pasolong, H. 2007. *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Salusu, J. 2005. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Soetari, Endang. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Suaedi, Falih. 2019. *Dinamika Manajemen Strategis Sektor Publik Di Era Perubahan*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- T. Keban, Yeremias. 2008. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik Konsep, Teori dan Isu, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wijaya, Andy Feefta., dan Oscar Radyan Dinar. 2014. *Manajemen Publik: Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

B. Jurnal

- Akhmad, Khabib Ali dan SinggihPurnomo. 2021. Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Surakarta.
- Anggraeni, Feni Dwi. 2013. Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(6).
- Kumayas, Neni, Christofer Ondang dan Frans Singkoh. 2019. Peranan Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan UMKM di Kabupaten Minahasa (Studi Kasus di Dinas Koperasi dan UKM). *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*.

- Paramasari, Dian Andhiny. 2009. Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kota Surakarta dalam Pengembangan Sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Putra, Taranggana Gani. 2015. Peran Pemerintah Daerah Dan Partisipasi Pelaku Usaha Dalam Pengembangan UMKM Manik – Manik Kaca di Kabupaten Jombang. *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 3(1).
- Rakib, Muhammad dan Alyas. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Penguatan Perekonomian Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Jurnal Sosiohumaniora*.
- Riyanto, Roby Firmansyah dan Ratih Nur Pratiwi. 2014. Strategi Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kabupaten Madiun (Studi pada Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan Pariwisata Kabupaten Madiun dan Sentra Industri Brem Desa Kaliabu Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun). *Jurnal Administrasi Publik*.

C. Dokumen

- Undang – Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah
- Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
- Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 13 Tahun 2013 tentang Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- LKJIP Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Semarang Tahun 2021.