

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiana, I., Cendana, M., & Syahputra, A. (2019). Penentuan Lokasi Wisata Pantai Dan Pulau Terbaik Di Provinsi Sumatera Barat Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Mantik Penusa*, 3(1), 51–57.
- DisporaparJateng. (2021). *Statistika Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka*. <https://disporapar.jatengprov.go.id/content/ppid/438/STATISTIK>
- DPR. (2019, May 31). *Pariwisata Berikan Kontribusi pada Pendapatan Negara*. <https://www.dpr.go.id/Berita/Detail/Id/24852/t/Pariwisata+Berikan+Kontribusi+pada+Pendapatan+Negara>.
- Hardani, Andriani, H., Sukmana, D. J., Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Herniansyah, N. S., Ari, I. R. D., & Sari, N. (2019). Prioritas Alternatif Pengembangan Ekowisata Desa Bendosari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang. ... *and Environment Journal* ..., 8(0341), 333–340. <https://purejournal.ub.ac.id/index.php/pure/article/viewFile/360/292>
- Isdarmanto. (2016). Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Perpus.Univpancasila.Ac.Id*. <http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata (Sebuah Pengantar)*. 1–184. [http://repository.usahid.ac.id/322/1/Draf Buku Dasar-dasar Pariwisata - Ismayanti %281%29.pdf](http://repository.usahid.ac.id/322/1/Draf%20Buku%20Dasar-dasar%20Pariwisata%20-%20Ismayanti.pdf)
- Junarsa, E. (2022). *Strategi Pengelolaan Dampak Wisata di Taman Wisata Alam Lembah Harau Sumatera Barat*.
- Keban, Y. T. (2014). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik* (3rd ed.).
- Keller, & Kotler. (2016). Marketing Management. In *Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (Vol. 15).
- Kemenparekraf. (2022a). *Mekanisme Desa Wisata*. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/mekanisme>
- Kemenparekraf. (2022b). *Segala Upaya untuk Kebangkitan Pariwisata*. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/4273/segala-upaya-untuk-kebangkitan-pariwisata?lang=1>
- Marsono. (2020). *Penggunaan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dalam*

Penelitian. In Media.

- Nurhayati, Y., Pudjihardjo, Susilo, & Ekawaty, M. (2022). Sustainability Strategy in Malang Regency, Indonesia: Analytical Hierarchy Process Approach. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 08. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-80262-431-120221019/full/html>
- Pemprov-Jateng. (2022). 2022, *Pemprov Jateng Anggarkan Rp18,5 Miliar untuk Bantu 131 Desa Wisata*. <https://jatengprov.go.id/publik/2022-pemprov-jateng-anggarkan-rp185-miliar-untuk-bantu-131-desa-wisata/>
- Prasetyowati, R. D., & Martini, S. (2018). Prioritas utama pengembangan objek wisata buatan di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri dengan pendekatan AHP (Analytical Hierarchy Process). *Jurnal Mahasiswa Unesa*, 5(8), 1–7.
- Puspita, A. M., & Umilia, E. (2021). Perumusan Kriteria Prioritas Livability Desa Nglanggeran Sebagai Desa Wisata. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v10i2.66119>
- Rosardi, R. G., Prajanti, S. D. W., Atmaja, H. T., Juhadi, & Yanti, D. (2022). Sustainable Tourism Development Strategy with AHP (Analytical Hierarchy Process) Method in Pagilaran Tea Plantation Agrotourism, Indonesia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 17(4), 1317–1327. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170429>
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2012). Models, Methods, Concepts and Applications of The Analytic Hierarchy Process. In *Customer Satisfaction Evaluation: Methods for Measuring and Implementing Service Quality* (Vol. 139). <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4614-3597-6>
- Subarsono, A. (2005). *Analisis Kebijakan Publik: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar.
- Sulistiyantara, B., & Fatimah, I. S. (2018). Strategi Pengelolaan Wisata Alam Berbasis Masyarakat di Taman Nasional Gunung Tambora. *Repository.Ipb.Ac.Id*. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/91552>
- Syafiie, I. K. (2006). *Ilmu Administrasi Publik* (Revisi).
- Widiyanti, R. N. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah. *Eprints IPDN*. [http://eprints.ipdn.ac.id/11367/1/REPOSITORY - RAHMASARI NOVA WIDIYANTI_29.0840_STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN WONOSOBO PROVINSI JAWA TENGAH.pdf](http://eprints.ipdn.ac.id/11367/1/REPOSITORY%20-%20RAHMASARI%20NOVA%20WIDIYANTI_29.0840_STRATEGI%20PENGEMBANGAN%20PARIWISATA%20PADA%20MASA%20PANDEMI%20COVID-19%20DI%20KABUPATEN%20WONOSOBO%20PROVINSI%20JAWA%20TENGAH.pdf)

- Wirdayanti, A., Asri, A., Anggono, B. D., & Dkk. (2021). *Pedoman Desa Wisata* (2nd ed.). Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/getdata/file/Buku-Membangun-Desa.pdf>
- YAKUP, A. P. (2019). PENGARUH SEKTOR PARIWISATA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA [Universitas Airlangga]. In *UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA*. <https://repository.unair.ac.id/86231/>
- Yustika, E. U., Ahyar, I., & Tampubolon, B. I. (2020). *Manfaat Ekonomi Bagi Masyarakat dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus: Wisata Alam Curug Cigamea, Taman Nasional Gunung Halimun Salak, Kabupaten Bogor)*.