

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN IDENTITAS RESPONDEN

2.1 Sejarah Somethinc

Somethinc merupakan *brand* kecantikan lokal yang diproduksi oleh PT Royal Pesona Indonesia, yang didirikan pada bulan Mei 2019 oleh Irene Ursula. Dimana sebelum mendirikan Somethinc, Irene juga telah membentuk *e-commerce beauty* bernama Beautyhaul pada tahun 2013. Dalam perjalannya membangun Beautyhaul, Irene merasakan bahwa adanya ketimpangan di pasar terhadap industri kecantikan di Indonesia. Tak bisa dipungkiri, masih banyak masyarakat yang menganggap bahwa produk asing lebih baik daripada produk lokal. Oleh karena itu, Irene memutuskan untuk mendirikan Somethinc untuk mengubah stigma tersebut.

Somethinc dikenal dengan *brand* lokal yang berfokus kepada produk kecantikan dan perawatan kulit meliputi *skincare*, *make-up*, hingga *body care*, yang memiliki produk berkualitas tinggi dengan harga *affordable*. Semua produk Somethinc sudah memiliki sertifikasi halal, *non-comodogenic*, *hypoallergenic*, dan tidak di-tes pada hewan. Somethinc juga memberikan transparansi terhadap komposisi bahan aktif yang terkandung dalam produknya, sehingga konsumen dapat memilih sesuai kebutuhan jenis kulit dan masalah kulit yang berbeda-beda.

Saat ini, Somethinc telah menjadi *brand* kecantikan yang berkembang pesat di Indonesia dalam kurun waktu 2 tahun sejak diluncurkannya. Terbukti dengan

kepopuleran Somethinc yang menjadi *top brands* di pasar *skincare* dan *make-up* Indonesia. Sejalan dengan itu, Somethinc juga telah meluaskan distribusi produk mereka di berbagai *e-commerce* maupun toko kecantikan tradisional dan *modern* yang ada di seluruh kota di Indonesia.

Dalam memasarkan produknya, Somethinc memanfaatkan strategi komunikasi pemasaran melalui *sosial media* yaitu Instagram, Tik Tok, dan Youtube, guna meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk *skincare* maupun *make-up* Somethinc. Hal tersebut dilakukan dengan memberikan konten-konten yang informatif, interaktif, dan menarik.

Tak hanya itu, untuk semakin menarik minat konsumen, Somethinc juga berkolaborasi dengan artis korea, seperti NCT Dream dan Han So Hee. Dalam kolaborasi tersebut, antusiasme konsumen terlihat sangat besar. Dilihat dari banyaknya respon positif melalui meningkatnya penjualan dan *brand awareness* Somethinc.

2.2 Visi dan Misi Somethinc

2.2.1 Visi Somethinc

Membangun Somethinc sebagai *start up* kecantikan yang dapat memperluas jangkauan bisnisnya ke seluruh dunia sehingga konsumen internasional bisa mendapatkan produk *skincare* terbaik di kelasnya, yaitu produk Somethinc dari Indonesia.

2.2.2 Misi Somethinc

Menyediakan produk-produk *skincare* dan *make-up* yang memiliki kualitas tinggi untuk semua pengguna sesuai dengan kebutuhan jenis kulit dan masalah kulit yang berbeda-beda.

2.3 Logo Somethinc



Gambar 2. 1 Logo Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

Somethinc memiliki logo yang yang sederhana. Pemilihan *font* dan warna yang *simple* membuat konsumen mudah mengingat logo tersebut. Dalam hal ini, Somethinc menampilkan logo pada seluruh produk dan media sosial mereka, seperti Instagram, Youtube, Whatsapp, *Website*, dan lainnya.

2.4 Slogan Somethinc

Somethinc mengusung slogan “Be You, Be Somethinc!” yang memberi pesan bahwa setiap kulit itu unik. Sebagai salah satu *brand* lokal terbaik di Indonesia,

Somethinc terus berinovasi dengan menghadirkan ‘sesuatu’ yang bisa membuat semua orang percaya diri dan bahagia setiap harinya.

2.5 Produk Somethinc

Somethinc berfokus kepada produk kecantikan dan perawatan kulit meliputi *skincare*, *make-up*, hingga *body care*. Dikenal sebagai produk lokal populer dan terlaris di industri kecantikan Indonesia, Somethinc juga aktif berinovasi dalam mengeluarkan produk-produk baru dan berkualitas.

2.5.1 Skincare

Somethinc memiliki produk *skincare* yang beragam untuk berbagai masalah kulit, seperti kulit kusam, kering, jerawat, dan sebagainya. Rangkaian produk perawatan kulit Somethinc bervariasi mulai dari *cleanser*, *toner*, *serum*, *moisturizer*, *sunscreen*, *eye treatment*, dan lain-lain.

a. Face Cleanser



Gambar 2. 2 Produk Face Cleanser Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

Pembersih wajah adalah produk penting yang wajib digunakan dalam rangkaian perawatan kulit. *Face cleanser* digunakan untuk menghilangkan kotoran, menghapus sisa *make-up*, hingga sebum berlebih yang ada pada kulit. Menurut formulanya, pembersih wajah Somethinc terdiri dari *facial wash*, *cleansing balm*, *cleansing oil*, dan *cleansing water*.

b. *Toner*



Gambar 2. 3 Produk *Toner* Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

Toner adalah salah satu produk *skincare* yang berfungsi untuk menjaga kelembaban kulit, meratakan tekstur dan warna kulit, mengatasi pori-pori tersumbat, hingga mengangkat sisa kotoran agar kulit tampak lebih bersih, halus, dan sehat. Sebab kulit yang lembab mampu menyerap bahan-bahan dalam produk *skincare* dengan lebih baik. *Toner* Somethinc terbagi menjadi dua, yaitu *exfoliating toner* yang berfungsi sebagai eksfoliasi sel kulit mati dan komedo yang menempel pada wajah dan *hydrating toner* yang berfungsi untuk memberikan kelembaban pada kulit.

c. *Serum*

Somethinc memiliki beragam jenis serum yang dapat mengatasi berbagai jenis kulit dan permasalahan kulit, seperti kulit kusam, jerawat, beruntusan,

iritasi, kusam, kemerahan, dan lain-lain. Somethinc telah memiliki 25 *varian serum* yang mempunyai manfaat dan fungsi yang berbeda sesuai dengan bahan utama yang ada dalam kandungannya. Adapun serum tersebut dibagi menjadi 4 jenis berdasarkan masalah kulit, yaitu *brightening serum*, *hydrate and barrier serum*, *acne and pore serum*, dan *anti aging serum*.



Gambar 2. 4 Produk Serum Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

d. Moisturizer

Moisturizer atau pelembab biasa digunakan pada tahap akhir dalam rangkaian perawatan kulit yang berperan untuk mengunci dan menjaga kelembaban mulai dari lapisan kulit terluar hingga lapisan dalam. Somethinc memiliki *moisturizer* yang berfungsi untuk menghidrasi dan melembabkan kulit, mencerahkan, memperkuat *skin barrier*, *anti-aging*, menyamarkan noda hitam, serta menjaga kulit tetap sehat dan kenyal sepanjang hari. Ada dua jenis *moisturizer* yang dimiliki Somethinc yakni *moisturizer cream* dan *gel*.



Gambar 2. 5 Produk *Moisturizer* Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

e. *Sunscreen*



Gambar 2. 6 Produk *Sunscreen* Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

Sunscreen adalah salah satu produk perawatan kulit yang utama karena berfungsi sebagai pelindung kulit dari paparan sinar ultraviolet yang dapat merusak sel-sel kulit. *Sunscreen* dapat digunakan setiap pagi sebelum melakukan aktivitas di luar ruangan. Somethinc memiliki berbagai jenis *sunscreen*, mulai dari bentuk *gel*, *spray*, *stick*, hingga *powder* yang dapat digunakan sesuai kebutuhan.

f. *Eye Treatment*

Somethinc memiliki produk *eye treatment* yang berfungsi untuk mengatasi permasalahan berbagai area mata. Kulit di sekitar mata merupakan area

yang sensitif sehingga kerutan, garis halus, lingkaran hitam, dan kantung mata paling mungkin muncul. Tak hanya itu, Somethinc juga memiliki *serum* bulu mata yang berfungsi untuk menjaga kesehatan bulu mata agar lebih kuat, lebat, dan hitam.



Gambar 2. 7 Produk *Eye Treatment* Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

g. *Wash Off Mask*

Somethinc *wash off mask* merupakan *clay mask* yang berfungsi untuk membantu mencerahkan kulit, membersihkan pori-pori, mengurangi hiperpigmentasi, serta menjaga kekenyalan kulit.



Gambar 2. 8 Produk *Wash Off Mask* Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

h. *Body & Lip Scrub*



Gambar 2. 9 Produk *Body & Lip Scrub* Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

Somethinc memiliki produk eksfoliasi untuk membantu mengangkat sel kulit mati yang sering terasa kering pada bibir dan seluruh kulit badan, termasuk bagian siku, ketiak, dan lutut. *Physical exfoliator* ini terdiri dari dua jenis produk yaitu *body scrub* dan *lip scrub*.

2.5.2 **Make-up**

Somethinc juga mengeluarkan berbagai jenis produk *make-up* yang sangat lengkap, seperti *cushion*, *powder*, *contour*, *bronzer*, hingga *make-up* mata seperti *eyebrow*, *eyeshadow*, *eyeliner*, *mascara*, dan juga berbagai varian *lip product*.

a. *Eye Make-up*

Salah satu produk *make-up* yang dimiliki Somethinc yakni *eye make-up* dengan berbagai rangkaian produk riasan mata, mulai dari alis, bulu mata, dan area mata lainnya. Produk *eye make-up* Somethinc memiliki berbagai macam warna yang *pigmented* juga terbukti *water resistant* dan *waterproof*, sehingga tahan lama dan tidak mudah luntur. Produknya juga mudah

diaplikasikan sehingga dapat digunakan oleh siapa saja, khususnya pemula.

Adapun jenis *eye make-up* yang dimiliki Somethinc yaitu :

- *Eyeshadow*
- *Brows*
- *Eyeliner*
- *Mascara*



Gambar 2. 10 Produk *Eye Make-up* Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

b. Complexion Base

Complexion merupakan salah satu produk *make-up* Somethinc yang *best seller*, khususnya *Cushion*. Dalam produk *complexion* Somethinc terdapat kandungan *skincare* yang dirancang untuk menghasilkan hasil akhir yang cerah, halus, dan natural pada wajah. Somethinc menyediakan beragam *shade* yang bisa dipakai sesuai dengan tipikal kulit Indonesia. Beberapa jenis *complexion* yang disediakan Somethinc adalah sebagai berikut :

- *Cushion*
- *Foundation*
- *Compact & Loose Powder*

- *Concealer*



Gambar 2. 11 Produk *Complexion Base* Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

c. *Face Make-up*

Untuk melengkapi koleksi make-up dari Somethinc, mereka juga melengkapinya dengan berbagai make-up pendukung untuk membuat wajah lebih berdimensi, seperti *contour*, *bronzer*, *highlighter*, dan *blush on*.

Produk-produk *face make-up* yang dirilis Somethinc yakni :

- *Contour & Bronzer*
- *Highlighter*
- *Blush on*



Gambar 2. 12 Produk *Face Make-up* Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

d. *Setting Spray*



Gambar 2. 13 Produk *Setting Spray* Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

Setting Spray berfungsi untuk mengunci *make-up* yang telah digunakan agar tahan lama. Hal tersebut didukung dengan formulanya yang *waterproof*, *heatproof*, dan *transferproof*. *Setting spray* Somethinc dapat digunakan untuk semua jenis kulit.

e. *Lips*



Gambar 2. 14 Produk *Lips* Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

Lip make-up memiliki peran penting dalam rangkaian produk kecantikan. Somethinc memiliki beragam jenis produk perona bibir dengan berbagai shade pilihan. Formulasinya tahan lama dan teksturnya ringan sehingga

nyaman digunakan. Adapun jenis *lip make-up* yang dimiliki Somethinc antara lain yaitu *lip matte*, *lip tint*, *lip gloss*, hingga *lip treatment*.

2.5.3 Body Care

Tak hanya rangkaian produk skincare dan make-up, Somethinc juga meluncurkan produk *body care* yang berfokus untuk mengatasi permasalahan tubuh yang dimiliki sebagian besar wanita. Produk-produk tersebut dikembangkan melalui rangkaian pengujian secara dermatologis dengan formula terbaik dan teknologi khusus untuk merawat kulit tubuh. Rangkaian *body care* tersebut terdiri dari empat produk yakni *body cream*, *body wash*, *body scrub*, hingga *waxing*.



Gambar 2. 15 Produk Body Care Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

2.6 Celebrity Endorser Somethinc

NCT Dream adalah *boygroup* asal Korea Selatan yang dipilih oleh Somethinc sebagai *celebrity endorser* mereka. Marsela Limesa, Co-founder dan President Somethinc, melalui siaran persnya menyebutkan bahwa kolaborasi tersebut dilandasi oleh kesamaan prinsip antara Somethinc dan NCT Dream. Dimana, NCT Dream selalu menjadikan penggemarnya sebagai inspirasi dalam berkarya. Begitu

juga dengan Somethinc yang selalu mengutamakan para konsumen dalam melakukan berbagai inovasi dengan menghadirkan produk-produk terbaik dengan kualitas tinggi.



Gambar 2. 16 NCT Dream Sebagai *Celebrity Endorser* Somethinc

Sumber : *Official Website Somethinc, 2023*

Somethinc tidak hanya menggaet NCT Dream sebagai *celebrity endorser* dalam mempromosikan produknya, tetapi juga membangun *engagement* dengan menarik perhatian konsumen, khususnya para penggemar NCT Dream. Hal ini dilakukan dengan cara memberikan bonus *limited edition photocard* anggota NCT Dream pada setiap paket spesial kolaborasi mereka. Tak hanya itu, Somethinc juga menghadirkan konten seru dengan merilis *video* Youtube dan *voice note* dari para *member* NCT Dream yang berhasil menarik hati para penggemar. Topik tersebut berhasil *trending* nomor satu di media sosial Twitter.

2.7 Identitas Responden

Identitas responden mewakili informasi maupun latar belakang responden yang dijadikan sampel. Karakteristik responden diklasifikasikan berdasarkan usia, domisili kecamatan, pekerjaan dan status, pendapatan setiap bulan, pendidikan

terakhir sumber informasi konsumen, jenis produk Somethinc yang sering digunakan, serta penggunaan produk merek lain.

Dalam penelitian ini, ditetapkan sebanyak 100 responden yang mengisi kuesioner secara *offline* dan *online* melalui *google form* dengan memberikan pendapat berdasarkan pernyataan yang disajikan. Responden dipilih berdasarkan beberapa karakteristik tertentu, yaitu :

- 1) Wanita berusia minimal 18 tahun
- 2) Berdomisili tetap maupun tidak tetap di Kecamatan Pedurungan, Tembalang, Semarang Barat, dan Banyumanik.
- 3) Pernah melihat dan mengetahui iklan Somethinc yang dibintangi oleh NCT Dream.
- 4) Pernah melakukan pembelian maupun sedang menggunakan produk dari Somethinc.

2.7.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Pada penelitian ini, peneliti menetapkan responden wanita dengan usia minimal 18 tahun, dengan mempertimbangkan bahwa pada usia tersebut individu telah dianggap dapat menentukan sikap dalam pengambilan suatu keputusan.

Pada Tabel 2.1 menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan usia 18-22 tahun yaitu sebanyak 75 orang (75%). Kemudian responden dengan usia 23-36 tahun sebanyak 20 orang (20%), dengan usia 27-30 tahun sebanyak 3 orang (3%), dan sisanya dengan usia >31 tahun sebanyak 2 orang (2%). Pada penelitian ini, semua responden mempunyai usia produktif, yakni antara 18-35 tahun. Hal ini

sejalan dengan target pasar utama produk Somethinc, yakni mulai dari remaja hingga usia tua. Berikut merupakan data responden yang diperoleh berdasarkan usia:

Tabel 2. 1 Usia Responden

No	Usia	Frekuensi	Presentase (%)
1.	18 – 22 Tahun	75	75
2.	23 - 26 Tahun	20	20
3.	27 - 30 Tahun	3	3
4.	> 31 Tahun	2	2
	Jumlah	100	100

Sumber : *Data primer diolah, 2023*

2.7.2 Karakteristik Domisili Responden Berdasarkan Kecamatan

Dalam penelitian ini, peneliti menentukan responden yang berdomisili tetap maupun tidak tetap dari 4 Kecamatan di Kota Semarang, yaitu Kecamatan Pedurungan, Tembalang, Semarang Barat, dan Banyumanik. Hal ini dikarenakan 4 Kecamatan tersebut memiliki jumlah penduduk tertinggi yang dapat dijadikan sampel yang bersifat representatif di Kota Semarang.

Pada Tabel 2.2 menunjukkan bahwa mayoritas responden berdomisili di Kecamatan Pedurungan yaitu sebesar 29 orang (29%), Kecamatan Tembalang sebesar 27 orang (27%), Kecamatan Semarang Barat sebesar 23 orang (23%), dan Kecamatan Banyumanik sebesar 21 orang (21%). Berikut merupakan data responden yang diperoleh berdasarkan Kecamatan:

Tabel 2. 2 Domisili Responden

No	Kecamatan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Pedurungan	29	29
2.	Tembalang	27	27
3.	Semarang Barat	23	23
4.	Banyumanik	21	21
	Jumlah	100	100

Sumber : *Data primer telah yang diolah, 2023*

2.7.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Status

Pekerjaan dan status adalah kegiatan sehari-hari yang dilakukan responden. Adanya pengelompokan pekerjaan dan status bertujuan untuk mengetahui variasi pekerjaan dari setiap responden. Berikut merupakan data responden yang diperoleh menurut jenis pekerjaan dan status:

Tabel 2. 3 Pekerjaan dan Status Responden

No	Pekerjaan dan Status	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Pelajar / Mahasiswa	86	86
2.	Karyawan Swasta	9	9
3.	Wiraswasta	2	2
4.	Ibu Rumah Tangga	2	2
5.	PNS	1	1
	Jumlah	100	100

Sumber : *Data primer yang telah diolah, 2023*

Pada Tabel 2.3 menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah kalangan pelajar/mahasiswa yaitu sejumlah 86 orang (86%). Hal ini dikarenakan produk Somethinc sangat digemari khususnya oleh kalangan muda termasuk

pelajar/mahasiswa yang ingin tampil cantik dan percaya diri dengan menggunakan produk kecantikan.

2.7.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan

Penghasilan merupakan sejumlah uang yang didapatkan responden, baik dari hasil pekerjaan yang telah dilakukan, maupun pendapatan lain-lain. Jumlah penghasilan seseorang akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian seseorang. Berikut merupakan data responden yang diperoleh menurut jumlah penghasilan setiap bulan :

Tabel 2. 4 Penghasilan Responden

No	Penghasilan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	≤ Rp2.000.000,00	70	70
2.	> Rp2.000.000,00 s/d Rp3.000.000,00	17	17
3.	> Rp3.000.000,00 s/d Rp4.000.000,00	7	7
4.	> Rp4.000.000,00	6	6
	Jumlah	100	100

Sumber : *Data primer diolah, 2023*

Pada Tabel 2.4 menunjukkan bahwa mayoritas responden mempunyai penghasilan sebesar ≤ Rp2.000.000,00 yaitu sebanyak 70 orang (70%). Hal ini disebabkan harga produk Somethinc cukup terjangkau bagi para responden yang sebagian besar adalah pelajar dan mahasiswa yang memiliki pendapatan ≤ Rp2.000.000,00.

2.7.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tingkat pendidikan terakhir responden dapat menjadi pertimbangan karena hal tersebut dapat menjadi tolak ukur pengambilan suatu keputusan seseorang.

Berikut merupakan data responden yang diperoleh berdasarkan pendidikan terakhir:

Tabel 2. 5 Pendidikan Terakhir Responden

No	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Presentase (%)
1.	SD	0	0
2.	SMP	0	0
3.	SMA/SMK	71	71
4.	DIPLOMA (D1/D2/D3)	2	2
5.	S1	27	27
	Jumlah	100	100

Sumber : *Data primer diolah, 2023*

Pada Tabel 2.4 menunjukkan bahwa pendidikan terakhir mayoritas responden dengan jenjang SMA/SMK yaitu sejumlah 71 orang (71%), S1 sejumlah 27 orang (27%), dan Diploma (D1/D2/D3) sejumlah 2 orang (2%).

2.7.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi

Sumber informasi konsumen diklasifikasikan menjadi empat kelompok, yaitu sumber pribadi, komersial, publik, dan pengalaman. Adanya pengelompokan ini guna mengetahui darimana responden mengetahui tentang merek Somethinc.

Pada Tabel 2.6 menunjukkan bahwa mayoritas responden mengetahui merek Somethinc dari *social media* yaitu sebesar 70 orang (70%). Lalu sumber informasi melalui *beauty vlogger* sebesar 16 orang (16%), keluarga atau teman sebesar 8 orang (8%), dan iklan sebesar 6 orang (6%). Hal ini berarti *social media* berhasil memimpin sebagai sumber informasi yang paling banyak diakses oleh

konsumen Somethinc. Berikut merupakan data responden yang diperoleh berdasarkan sumber informasi:

Tabel 2. 6 Sumber Informasi Responden

No	Sumber Informasi	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Keluarga atau Teman	8	70
2.	Iklan	6	6
3.	<i>Social Media</i>	70	70
4.	<i>Beauty Vlogger</i>	16	16
	Jumlah	100	100

Sumber : *Data primer diolah, 2023*

2.7.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk yang Sering Digunakan

Pada penelitian ini, responden dikelompokkan dalam kategori sesuai dengan jenis produk yang biasa mereka gunakan. Tujuannya untuk mengetahui jenis produk Somethinc apa yang sering dipakai oleh para responden. Berikut merupakan data responden yang diperoleh menurut jenis produk yang sering digunakan :

Tabel 2. 7 Jenis Produk yang Sering Digunakan Responden

No	Produk	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Skincare	47	47
2.	Make-up	32	32
3.	Keduanya	21	21
	Jumlah	100	100

Sumber : *Data primer diolah, 2023*

Pada Tabel 2.7 menunjukkan bahwa mayoritas responden sebanyak 47 orang (47%) hanya menggunakan produk *skincare*. Kemudian sebanyak 32 orang (32%) hanya menggunakan produk *make-up*. Sisanya sebanyak 21 orang (21%) menggunakan keduanya yaitu *skincare* dan *make-up*. Beberapa produk Somethinc yang sering digunakan responden yaitu Niacinamide Moisture Sabi Beet Serum, Copy Paste Breathable Mesh Cushion, Ceramic Skin Saviour Moisturizer Gel, Glow Maker Toner AHA BHA PHA, Umbrella Lip Totem Tint, Level 1% Encapsulated Retinol, Bakuchiol Oil Serum, Lemonade Waterless Vitamin C, Brow Wiz Retractable Eyebrow, Holyshield! UV Watery Sunscreen Gel, dan Game Changer Tripeptide Eye Concentrate Gel.

2.7.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk Merek Lain

Dalam karakteristik penggunaan produk merek lain, responden dibagi menjadi 2 kategori, yakni menggunakan produk kecantikan merek lain dan hanya menggunakan merek Somethinc. Berikut merupakan data responden yang diperoleh berdasarkan penggunaan produk merek lain :

Tabel 2. 8 Penggunaan Produk Merek Lain

No	Penggunaan Produk	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Menggunakan produk kecantikan merek lain	95	95
2.	Hanya menggunakan produk Somethinc	5	5
	Jumlah	100	100

Sumber : *Data primer yang telah diolah, 2023*

Pada Tabel 2.8 menunjukkan bahwa mayoritas responden sebanyak 95 orang (95%) juga menggunakan produk kecantikan merek lain. Sedangkan 5 orang (5%) lainnya hanya menggunakan produk Somethinc. Hal tersebut menunjukkan bahwa seluruh responden tidak hanya menggunakan produk Somethinc, tetapi juga menggunakan produk merek lain untuk memenuhi kebutuhan perawatan dan kecantikan. Beberapa produk kecantikan merek lain yang digunakan oleh responden yaitu Avoskin, Skintific, Luxcrime, Azarine, The Originote, Some By Mi, Hada Labo, Pond's, Emina, Pyunkangyul, COSRX, dan lain-lain