

BAB II

GAMBARAN UMUM PT DUA KELINCI

2.1 Sejarah PT Dua Kelinci

PT Dua Kelinci yang kini menjadi perusahaan terkemuka di bidang industri makanan, dahulu berawal dari nama “Sari Gurih” nama tersebut pertama kali dicetuskan oleh Ho Sie Ak dan Lauw Bie Giok pada tahun 1972. Nama Sari Gurih tersebut mencerminkan produk camilan mereka yang gurih dan nikmat. Gambar “Dua Kelinci” yang menjadi logo perusahaan yang mana berwarna merah dan putih pada kemasan lebih mudah diingat oleh konsumen, sehingga perusahaan pun berganti nama dari Sari Gurih menjadi Dua Kelinci pada tahun 1982.

PT Dua Kelinci resmi berdiri sebagai perusahaan yang terdaftar berkat dua bersaudara anak pendiri yakni Hadi Sutiono dan Ali Arifin pada tanggal 15 Juli 1985. Tahun 2000 perusahaan mulai menggunakan mesin berteknologi tinggi untuk menghasilkan produk berkualitas terbaik. PT Dua Kelinci semakin melebarkan sayapnya dengan memproduksi produk-produk baru antara lain Sukro, TicTac, Kacang Koro, dan Kacang Polong pada tahun 2005. Standarisasi sistem produksi dilaksanakan pada tahun 2007, dalam rangka menghasilkan produk-produk berkualitas serta berstandar internasional. “*Challenge to Change*” sebagai spirit pada tahun 2012 dibuktikan dengan penambahan SDM untuk terus melakukan perubahan berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas produk serta pelayanan yang optimal kepada konsumen.

Tahun 2013, inovasi terbaru PT Dua kelinci dalam kategori wafer adalah Deka wafer roll. Disusul dengan inovasi berikutnya kategori chips yang berbahan

dasar jagung yaitu Krip Krip Tortilla pada tahun 2014, Sukro oven pada tahun 2017, serta Kuaci Fuzo, Usagi Puff, dan Deka mini wafer bites pada tahun 2019. Tahun 2020 PT Dua Kelinci kembali mensponsori salah satu klub sepak bola kenamaan dunia yakni Real Madrid. Hingga hari ini PT Dua Kelinci telah berkembang menjadi perusahaan yang besardan terkemuka dengan produk-produk yang inovatif dari kacang rasa, kacang atom, hingga produk populer lainnya.

2.2 Visi, Misi dan Logo PT Dua Kelinci

2.2.1 Visi

Menjadi produsen makanan yang terpercaya di pasar lokal dan global, unggul dalam kualitas produk dan layanan melalui inovasi yang berkelanjutan.

2.2.2 Misi

Upaya mencapai visinya, PT Dua Kelinci melakukan :

- a. Meningkatkan daya saing dengan fokus pada peningkatan kualitas, efisiensi dan teknologi.
- b. Bekerja secara konsisten untuk meningkatkan kinerja dan memperkuat merek korporat dengan memanfaatkan dan memperluas jaringan distribusi global.
- c. Bersaing dalam kualitas dengan menjadi efisien dan menerapkan teknologi baru, serta tetap responsif terhadap kebutuhan dan keinginan konsumen di Indonesia dan Internasional.

2.2.3 Logo PT Dua Kelinci

Pasangan suami istri pemilik perusahaan yaitu Ho Sie Ak dan Law Bie Giok saat masih bertempat tinggal di Surabaya, mereka memiliki satu toko kelontong kecil

dimana warga sering menitipkan dagangan dan produknya ke toko tersebut. Suatu ketika seorang petani kacang menitipkan produk kacang kulitnya ke toko tersebut. Suami istri tersebut melihat kemasan kacang kulit tersebut yang kurang menarik dan berpikir apakah produk tersebut dapat laku terjual.

Suatu hari, anak Ho Sie Ak dan Law Bie Giok yaitu Hadi Sutiono, pergi memancing dan sedang memikirkan tentang produk kacang yang dijual oleh orang tuanya dimana tiba-tiba dua ekor ikan melompat dari air yang ia anggap sebagai sebuah keberuntungan. Kemudian ia meminta jasa rekannya untuk membuatkan logo produknya yaitu dua ekor kelinci yang sedang memancing sambil duduk di atas kacang dan terdapat dua ekor ikan yang melompat. Logo inilah yang akhirnya menjadi logo produk dari usaha pengemasan kacang kulit “Sari Gurih”. Seiring perkembangannya, produk Sari Gurih mulai banyak dikenal dan dapat mudah ditemukan di banyak toko namun konsumen lebih mengenali produk kacang tersebut sebagai kacang Dua Kelinci dibandingkan kacang Sari Gurih. Pada akhirnya, Sari Gurih diganti namanya menjadi Dua Kelinci karena logo yang ikonik.



Gambar 2.1 Logo Lama Dua Kelinci

Sumber : duakelinci.com/2023

Logo yang ikonik tersebut kemudian diubah. Ikon dua ekor kelinci yang menghadap ke kanan dengan satu bagian atas kelinci yang lebih besar berarti ruang positif sedangkan kelinci yang lebih kecil di bagian bawah berarti ruang negatif. Logo baru ini terkesan lebih modern dan sederhana, mudah diaplikasikan di berbagai media, serta mudah diingat.



Gambar 2.2 Logo Baru Dua Kelinci

Sumber : duakelinci.com/2023

2.3 Lokasi PT Dua Kelinci

PT Dua Kelinci berlokasi di Jalan Raya Pati-Kudus No.6 Km 3, Lumpur, Bumirejo, Kecamatan Margorejo, Kabupaten Pati, Jawa Tengah, 59163.



Gambar 2.3 Pabrik PT Dua Kelinci

Sumber : duakelinci.com/2023

2.4 Budaya PT Dua Kelinci

Budaya perusahaan merupakan serangkaian nilai yang dipegang oleh perusahaan yang memberikan pengaruh pada perilaku seluruh anggota perusahaan. Budaya perusahaan wajib dipahami dan diamalkan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Prinsip budaya perusahaan yang diterapkan PT Dua Kelinci adalah :

1. Disiplin

- Memakai APD sesuai dengan prosedur perusahaan
- Mematuhi SOP
- Datang dan melakukan presensi dengan tepat waktu

2. Jujur

- Tidak melakukan kecurangan saat bekerja
- Menginformasikan data sesuai dengan keadaan yang ada di lapangan

3. Inisiatif

- Melaporkan ke pihak berwenang apabila terdapat kerusakan pada alat-alat kerja

4. Tanggung jawab

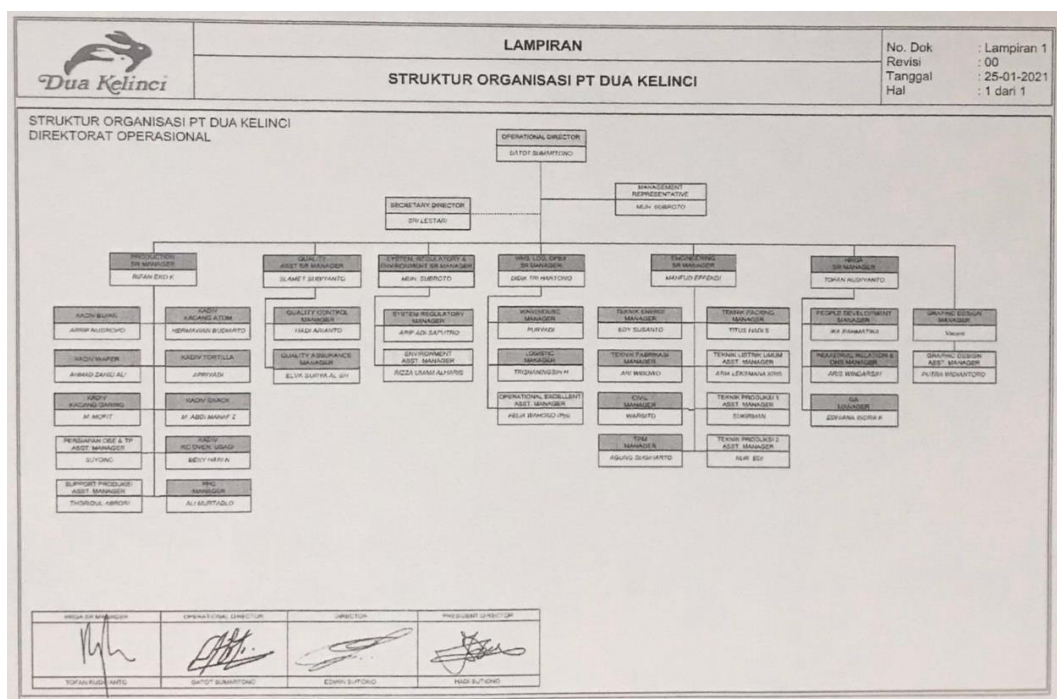
- Menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu dan tanpa diawasi
- Menjalankan perintah atasan sesuai standar (*job order*)

5. Ulet

- Memaksimalkan pekerjaan waktu istirahat digunakan untuk bekerja
- Bekerja dengan ikhlas dan tidak beramlasan malasan selalu semangat

2.5 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT Dua Kelinci adalah bentuk organisasi lini dan staf. Garis kekuasaan pada organisasi lini adalah lurus kebawah dan setiap bawahan bertanggung jawab langsung kepada atasannya. Wewenang pada organisasi lini biasanya berwujud wewenang dari atasan ke bawahan secara langsung. Berikut ini merupakan struktur organisasi PT Dua Kelinci :



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Dua Kelinci

Sumber : HR PT Dua Kelinci, 2023

2.6 Deskripsi Pekerjaan

Berikut merupakan deskripsi pekerjaan berdasarkan fungsi dan jabatan :

a. Tugas Pimpinan :

- Mengambil keputusan dan kebijakan perusahaan, penentuan peraturan, pemutusan hubungan kerja, dan penentuan jam kerja.

- Mengoordinasikan semua bagian dalam perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan.
- Menerima pertanggungjawaban dari tiap manajer pada masing-masing bagian dalam pelaksanaan tugasnya.

b. Tugas Manajer Produksi :

- Melakukan perencanaan dan pengorganisasian jadwal produksi.
- Menentukan standar kualitas produksi.
- Melakukan pemilihan, pemesanan dan pembelian bahan baku.
- Mengawasi proses produksi.
- Melakukan pemilihan, pemesanan dan bahan pembelian bahan baku.
- Melaporkan kegiatan bagian produksi secara berkala.

c. Tugas Manajer Pemasaran :

- Menentukan strategi pemasaran yang efektif dan efisien dengan memperhatikan sumber daya perusahaan.
- Menjalin hubungan koordinasi dan kerja sama yang baik di dalam intern bagian pemasaran maupun dengan bagian lain terkait dengan kelancaran proses kerja.
- Bertanggung jawab terhadap ketertiban, kelancaran dan keakuratan data administrasi pemasaran.
- Menyusun dan mengevaluasi kebijakan di bidang pemasaran.

d. Tugas Manajer HRD :

- Mengelola dan mengembangkan sistem HR yang ada di perusahaan
- Penghubung antara manajemen dan karyawan

- Bertanggung jawab atas absensi, rekrutmen, dan training
 - Melakukan evaluasi tingkat kepuasan karyawan
 - Bertanggung jawab terhadap proses penilaian kinerja karyawan
- e. Tugas Manajer Keuangan :
- Mengetahui segala aktivitas keuangan perusahaan
 - Mengontrol aktivitas keuangan / transaksi keuangan perusahaan.
 - Membuat laporan mengenai aktivitas keuangan perusahaan.
 - Melakukan pembayaran kepada supplier.
 - Berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal terkait dengan aktivitas keuangan perusahaan.
- f. Tugas Mandor :
- Mengawasi kerja karyawan pada masing-masing bagian sehingga kedisiplinan dapat tercipta dan karyawan tetap fokus pada pekerjaannya.
- g. Tugas Pelaksana :
- Melaksanakan pekerjaannya sesuai dengan prosedur yang telah dibuat oleh perusahaan.

2.7 Ketenagakerjaan

a. Status karyawan

Status karyawan pada PT Dua Kelinci terbagi menjadi dua yaitu karyawan tetap dan karyawan kontrak (*outsourcing*).

b. Jam kerja karyawan

Jam kerja karyawan PT Dua Kelinci dibagi menjadi dua bagian yaitu *shift* dan non *shift*

- *Shift*

PT Dua Kelinci mengatur *shift* kerja menjadi tiga jam kerja dengan 8 jam sehari setiap satu *shift*. *Shift* 1 dari pukul 06.45 sampai pukul 15.00, *shift* 2 dari pukul 14.45 sampai pukul 23.00, dan *shift* 3 dari pukul 22.45 sampai pukul 07.00.

- *Non Shift*

Karyawan *non shift* memiliki jam kerja selama 9 jam dari pukul 07.00 sampai dengan pukul 16.00 WIB.

c. Sistem penggajian karyawan

Sistem penggajian di PT Dua Kelinci untuk karyawan tetap diberikan pada setiap bulan, sedangkan untuk karyawan kontrak diberikan setiap minggu, serta tunjangan pada hari tertentu seperti hari raya. Nominal yang diberikan disesuaikan dengan UMR. Promosi jabatan diberikan perusahaan guna meningkatkan motivasi karyawan. *Reward* tersebut diberikan kepada karyawan yang performa kinerjanya bagus.

d. Tata tertib karyawan

Tata tertib yang wajib dipatuhi oleh karyawan adalah sebagai berikut :




1. Bekerja sesuai dengan aturan dan pembagian *shift*.
2. Hanya diperbolehkan 1 kali absen dalam satu bulan.
3. Wajib mengenakan standar pakaian searagam kerja.



2.8 Produk PT Dua Kelinci

PT Dua Kelinci telah dikenal sebagai sebuah perusahaan penghasil produk kacang dan berbagai cemilan yang bervariasi, mulai dari yang bercita rasa gurih sampai

manis. Berikut macam-macam merek makanan ringan dan *fruity powder drink* yang ditawarkan :

Tabel 2.1 Produk PT Dua Kelinci

No	Produk	Keterangan	Varian
1	Tic Tac 	Tic Tac Original adalah snack terbuat dari tepung tapioka berbentuk bulat dengan memiliki rasa yang enak dan renyah.	Original, Sapi Panggang, Rumput Laut, Ayam Bawang, Pedas dan Mix.
2	Deka 	Deka Crepes adalah wafer lipat pertama di Indonesia, dengan krim lembut, yang dibalut dengan wafer renyah.	Choco Banana, Choco Nut dan Choco Wijen.
3	Tos Tos 	Chips snack yang terbuat dari jagung asli pilihan berkualitas dan bermutu tinggi, diproses dengan teknologi modern, serta dikombinasikan dengan rasa Jagung Bakar yang	Sapi Panggang, Jagung Bakar dan Nacho Cheese.

No	Produk	Keterangan	Varian
		istimewa sehingga menghasilkan paduan rasa yang enak, gurih dan renyah.	
4	Usagi 	Usagi Puff, snack berbahan dasar gandum utuh, yang mengandung tinggi serat, baik untuk dikonsumsi setiap saat.	Barbeque, Cheese dan Caramel.
5	Fuzo 	Kuaci Fuzo, terbuat dari biji bunga matahari pilihan terbaik, dengan rasa gurih yang nikmat, dan tinggi Vitamin E.	Original

Sumber : duakelinci.com/2023

Produk-produk tersebut didistribusikan dan dipasarkan di dalam negeri maupun luar negeri. Pangsa pasar mereka meluas dari seluruh Asia, Australia, Afrika, Timur Tengah, Eropa, dan Amerika Utara.

2.9 Karakteristik Responden

Responden pada penelitian ini adalah karyawan produksi PT Dua Kelinci divisi *snack* yang berjumlah 55 orang dengan masa kerja >1 tahun yang terbagi menjadi 3 bagian yakni bagian persiapan bahan baku, proses produksi, dan pengemasan (*packing*). Berdasarkan data yang telah terisi oleh responden berdasarkan jenis kelamin, usia, status pernikahan, pendidikan terakhir, status kepegawaian, masa kerja, dan penghasilan per bulan.

Pengisian kuesioner penelitian ini dilakukan secara langsung dengan menyebarkan kuesioner kepada responden penelitian melalui media kertas yang digunakan responden untuk menjawab pertanyaan pada kuesioner ini. Jawaban responden akan menjadi informasi yang digunakan sebagai dasar dalam pengujian analisis selanjutnya.

2.9.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Data responden berdasarkan jenis kelamin dibagi menjadi dua yaitu laki-laki dan perempuan. Bertujuan untuk mengetahui perbandingan antara responden laki-laki dan perempuan. Berikut adalah tabel karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin :

Tabel 2.2 Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase(%)
1	Laki-laki	9	16
2	Perempuan	46	84
Total		55	100

Sumber : data primer yang diolah, 2023.

Berdasarkan pada tabel 2.2, dapat dilihat perbandingan antara jumlah responden perempuan lebih besar dibandingkan dengan responden laki-laki dengan persentase responden perempuan sebesar 84%, sedangkan persentase responden dengan jenis kelamin laki-laki hanya 16%.

2.9.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia merupakan hal yang berpengaruh dalam tingkat kematangan berfikir serta tanggung jawab seorang responden atas apa yang disampaikan, usia responden akan mempengaruhi jawaban di dalam penelitian ini. Berikut adalah tabel data responden berdasarkan kelompok usia yang didapatkan:

Tabel 2.3 Kelompok Usia Responden

No	Usia	Frekuensi	Persentase(%)
1	20-24 tahun	12	22
2	25-29 tahun	6	11
3	30-34 tahun	10	18
4	> 35 tahun	27	49
Total		55	100

Sumber : data primer yang diolah, 2023

Tabel 2.3 menunjukkan 27 orang (49%) berusia > 35 tahun, 12 orang (22%) berada pada rentang usia 20-24 tahun, 10 orang (18%) berada pada rentang usia 30-34 tahun, dan 6 orang (11%) berada pada rentang usia 25-29 tahun.

2.9.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan

Berikut merupakan data responden berdasarkan status pernikahan dari karyawan PT Dua Kelinci :

Tabel 2.4 Status Pernikahan Responden

No	Status Pernikahan	Frekuensi	Persentase(%)
1	Menikah	43	78
2	Belum Menikah	12	22
Total		55	100

Sumber : data primer yang diolah, 2023.

Berdasarkan tabel 2.4, dapat dilihat persentase responden dengan status menikah 43 orang (78%) lebih banyak dibandingkan jumlah responden yang belum menikah yakni 12 orang (22%).

2.9.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tingkat pendidikan terakhir responden dalam data kuesioner ini merupakan pendidikan yang terakhir ditempuh responden. Berikut ini merupakan hasil kuesioner penelitian berdasarkan pengelompokan tingkat pendidikan terakhir responden.

Tabel 2.5 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden

No	Pendidikan	Frekuensi	Persentase(%)
1	SD	3	6
2	SMP	15	27
3	SMA/SMK	37	67
Total		55	100

Sumber : data primer yang diolah, 2023.

Tabel 2.5 menunjukkan bahwa responden terbagi menjadi tiga jenjang pendidikan terakhir, yakni SMA/SMK dengan frekuensi 37 orang (67%), SMP 15

orang (27%), dan SD dengan frekuensi 3 orang (6%). Pekerjaan produksi dibagi menjadi 3 bagian yaitu persiapan bahan baku, proses produksi, dan pengemasan (*packing*). Karyawan dengan tingkat pendidikan SD bekerja pada tahap persiapan bahan baku, sedangkan karyawan pada tingkat pendidikan SMP dan SMA bekerja pada bagian proses produksi dan pengemasan (*packing*) yang membutuhkan ketelitian lebih untuk menjaga mutu sampai ke tangan konsumen.

2.9.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian

Status kepegawaian pada PT Dua Kelinci dibagi menjadi dua yaitu karyawan tetap dan karyawan kontrak. Berikut merupakan data status kepegawaian responden :

Tabel 2.6 Status Kepegawaian Responden

No	Status Kepegawaian	Frekuensi	Persentase(%)
1	Karyawan Tetap	18	33
2	Karyawan Kontrak	37	67
Total		55	100

Sumber : data primer yang diolah, 2023.

Tabel 2.6 menunjukkan bahwa jumlah karyawan kontrak 37 orang (67%) lebih banyak dibandingkan karyawan tetap 18 orang (33%). Perbedaan karyawan tetap dan karyawan kontrak adalah pada status kerja, karyawan kontrak dipekerjakan dalam jangka waktu tertentu yaitu 6 bulan atau dapat diperpanjang sesuai dengan kinerja, sedangkan karyawan tetap mempunyai status kerja dengan jangka panjang. Beberapa karyawan tetap pada bagian produksi mempunyai *job desk* sebagai karu (ketua regu) yang bertanggung jawab untuk mengarahkan karyawan lain dalam satu regu tersebut dalam melaksanakan pekerjaan produksi.

2.9.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja

Berdasarkan data yang diperoleh, berikut beberapa rentang masa kerja karyawan pada PT Dua Kelinci :

Tabel 2.7 Masa Kerja Responden

No	Masa Kerja	Frekuensi	Persentase(%)
1	1 tahun	4	7
2	>1-2 tahun	1	2
3	>2-3 tahun	8	14
4	>3-4 tahun	7	13
5	> 4 tahun	35	64
Total		55	100

Sumber : data primer yang diolah, 2023.

Tabel 2.7 menunjukkan karyawan dengan masa kerja lebih dari 4 tahun sebanyak 35 orang (64%), >2-3 tahun sebanyak 8 orang (14%), >3-4 tahun sebanyak 7 orang (13%), 1 tahun sebanyak 4 orang (7%), dan >1-2 tahun sebanyak 1 orang (2%).

2.9.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan (per bulan)

Penghasilan per bulan yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah besaran gaji yang diterima oleh karyawan. Berikut merupakan data yang diperoleh dengan 4 rentang besaran gaji yang diterima :

Tabel 2.8 Penghasilan (per bulan) Responden

No	Penghasilan (per bulan)	Frekuensi	Persentase(%)
1	Rp1.000.000 – Rp1.500.000	5	9

2	>Rp 1.500.000 - Rp 2.000.000	33	60
3	>Rp 2.000.000 - Rp 2.500.000	14	25
4	> Rp 2.500.000	3	6
Total		55	100

Sumber : data primer yang diolah, 2023.

Berdasarkan pada tabel 2.8, dapat dilihat pendapatan perbulan dari responden paling banyak yaitu Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000 per bulannya dengan persentase sebanyak 60%, kemudian pendapatan responden dengan rentang Rp 2.000.000 - Rp 2.500.000 sebanyak 25%, pendapatan Rp1.000.000 – Rp1.500.000 memperoleh persentase 9%, lalu pendapatan > Rp 2.500.000 memiliki persentase 6%.

