

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Kristin dan Kerr, Carol. (2002). *Customer Relationship Management*. United States of America: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Ardianto, Elvinaro. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Karim, Abdul. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- Belch, George E, and Michael A. Belch. (2003). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*. The McGraw
- Bungin, H.M Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Chan, Syafruddin. 2003. *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran Yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta: Gramedia.
- Darma, Budi. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, R<sup>2</sup>)*. Jakarta: Guepedia
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Gunung Samudera
- Gulo, W. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Gramedia
- Hovland, Carl I, Irving L, and Harold H. Kelley. (1953). *Communication and Persuasion*. New Haven: Yale University Press
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Lovelock, Christopher and Laurer Wright. (1999). *Principle of Service Marketing and Management*. New Jersey: Prentice Hall College
- Littlejohn, Stephen W, Karen A. Foss and John G. Oetzel. (2017). *Theories of Human Communication*. Illinois: Waveland Press, Inc.
- Mowen, John and Minor Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Peter, J. Paul, Jerry C. Olson. (1996). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Rakhmad, Jalaludin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Rifa'I, Khamdan. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Yogyakarta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna dan Lila Retnani Utami. (2019). *The Master Book of SPSS*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Shimp, Terence. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Setiawan, Supriadi. (2011). *Loyalitas Pelanggan Jasa*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Smith, P.R. and Ze Zook. (2011). *Marketing Communication Intergrating Offline and Online with Social Media*. London: Kogan Page
- Simamora, Prietsaweny. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Wijaya, Candra dan Muhammad Rifa'i. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien*

## **Jurnal**

- Budianto, Gerry dan Tony Antonio. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Baju Tidur Relaxister terhadap Minat Beli Secara Online. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* Vol.3 No.4.
- Otovianti, Dian dan Hendri Herman. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pembeli di Wendy's. *Jurnal AKRAB JUARA* Vol. 5 No.3.
- Satrio, Adhi dan Gracia. (2019). Pengaruh Motivasi dan Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli Laptop Pada Mahasiswa Tangerang. *Jurnal Communication X* No 1 April.
- Roobina Ohanian (1990) Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness, *Journal of Advertising*,19:3, 39-52

Yasmin, et al. 2020. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Kualitas Layanan terhadap Minat Berkunjung Pada Event Olahraga Indonesia Sport Expo & Forum 2019. Jurnal Ilmu Keolahragaan Vol.19 No.2

Zeng, Fue Hu, Zuohao Chen, dan Yang Zhilin. 2009. Determinants of online service satisfaction and their impact on behavioural intention. Total Quality Management. Vol 20, No 9