

DAFTAR PUSTAKA

- Magdalena, Maria, and Suroso Winardi. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti CV. Rima Bakery Di Kota Padang." *Jurnal Pundi* 4(1):55–70. doi: 10.31575/jp.v4i1.217.
- Kotler dan Keller. 2009. "Manajemen Pemasaran." Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, M. 2019. "Pemasaran & Kepuasan Pelanggan." Surabaya: Unitomo Press.
- Darmawan, D. 2017. "Pengaruh Kemasan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk." *Jurnal Agrimas* 1(1):3.
- Subagio, dkk. 2018. "Influence of Packaging Design, Promotion, and Brand Image on Costumer Buying Interest." *Jurnal IJIEEB* 1(2).
- Budiatmo dan Shabrina. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Holland Bakery Pandanaran Semarang." *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*.
- Sismanto dan Eva. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Syariah Bakery." *Jurnal JMMIB* 1(1).
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2019. "Buku Pemasaran Produk dan Merek." Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2022. "Metodologi Penelitian." Jawa Timur: KBM Indonesia.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, et al. 2021. "Metode Penelitian Kuantitatif." Jawa Timur: Widya Gama Press.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2021. "*Principles of Marketing*." Global Eithteen. Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2005. "Manajemen Pemasaran." Jakarta: Penerbit: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2020. "Manajemen Pemasaran." Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hendry, dkk. 2022. "Pengaruh Kualitas Makanan, Citra Merek, Lokasi Usaha dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Roti Hasanah Bakery Rantauprapat." *Jurnal Jumsi* 2 (1):84-96.

- Kotler dan Keller. 2013. "Manajemen Pemasaran." Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hendry, dkk. 2022. "Pengaruh Kualitas Makanan, Citra Merek, Lokasi Usaha dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Roti Hasanah Bakery Rantauprapat." *Jurnal Jumsi* 2 (1):84-96.
- Kotler dan Keller. 2012. "Manajemen Pemasaran." Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. "Manajemen Pemasaran." Jakarta: Penerbit: Erlangga.
- Sugiyono. 2015. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1994. "*Principles of Marketing*." Global Eithteen. Pearson Education.
- Marianne Rosner Klimchuck/Sandra A. Krasovec. 2007. "Desain Kemasan." Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie. 2015. "*Consumer Behaviour*." New Jersey: Prentice Hall.
- Tjiptono, Fandy. 2008. "Strategi Pemasaran." Yogyakarta: ANDI.