

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal :

- Abrori, H. M. (2019). Strategi Pemenangan Petahana dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sidoarjo 2015. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Adman, Nursal. 2004. *Political Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Hlm. 295-298.
- Antar, Venus. 2009. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Medi
- Arifin, Anwar. (2003) . *Komunikasi Politik Paradigma- Teori- Aplikasi- Strategi Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa
- _____. (2011). *Komunikasi politik konsep, teori dan strategi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Darumurti, Awang, and Tunjung Sulaksono. 2014. *Pemetaan Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Pemilih Di Kabupaten Bantul*.
- Efriza. 2012. *Political Explore Sebuah Kajian Ilmu Politik*. Bandung. CV. Alfabeta
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- _____. 2008. *Mengelola partai politik Komunikasi dan positioning ideology Politik di Era Demokasi*. Jakarata: Yayasan Obor Indonesia. Hlm 27
- _____. 2010. *Persaingan, Legitimasi, Dan Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Fitriyah. (2013). *Teori dan Praktik Pemilihan Umum di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March). Pustaka Ilmu.
- Herpamudji, Dini H. 2015. Strategi Kampanye Politik Prabowo-Hatta dan Perang Pencitraan Di Media Massa Dalam Pemilu Presiden 2014. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*.

- Heryanto & Rumar. 2013. *Komunikasi Politik – Sebuah Pengantar*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Lestari, F. J., Pebrianti, S., & Syaifullah, A. R. 2018. Strategi Kampanye Ridwan Kamil Dalam Media Instagram. *FON: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*,
- Marijan, Kacung. 2010. *Sistem Politik Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group
- Moleong, L. J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung; PT Remaja Rosda Karya.
- Munaliah. Kampanye Politik Dan Partisipasi Politik Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Atas Kampanye Politik Digital Instagram Dan Partisipasi Politik Masyarakat Untuk Pemenangan Pasangan Idris-Imam Dalam Pilkada Tahun 2020 Di TPS 21 Beji, Beji, Depok, Jawa Barat. 2021. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Mutia, Annisa. Strategi Media dalam Kampanye Politik. *Skripsi*. Bandung (ID) : Universitas Padjajaran
- Nimmo, Dan D. 2006. *Komunikasi Politik ; Khalayak dan Efek*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Riski, Savez. Strategi Pemenangan Pasangan Aziz Zaenal-Catur Sugeng Susanto Pada Pilkada Serentak 2017 Di Kabupaten Kampar . 2018. *Skripsi*. Riau (ID) : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Rivers, William L. ; Peterson, Theodore ; Jensen, Jay W. 2008. *Media Massa Masyarakat Dan Modern*. Jakarta: Kencana
- ROGERS, E. M., & Storey J. D. 1987. *Communication Campaign*. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.), *Handbook of Communication Science*, New Burry Park; Sage.
- Sandjaja, U. (2011). *Menyederhanakan Waktu Penyelenggaraan Pemilu: Pemilu Nasional dan Pemilu Daerah*. Jakarta Selatan: Kemitraan bagi Pembaruan Tata Pemerintahan
- Schröder. 2004. *Strategi Politik*. Jakarta: Friedrich-Naumann-Stiftung.
- Silalahi, Ulber, 2010. *Metode Penelitian Sosial*,. Bandung: PT Refika Aditama.
- Simorangkir, Michael. 2017. Strategi Kampanye Politik Tim Sukses Agus Harimurti Yudhoyono (AHY) – Sylviana Murni Sebagai Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Periode 2017 – 2022. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Komunikasi : Universitas Prof. Dr. Moestopo
- Suharizal. 2012. *Pemilukada*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sultoni, Ken Bimo., Priyatno Harsasto. 2020. Media Dan Politik: Strategi Kampanye Partai Perindo Dan PSI Dalam Mempengaruhi Suara Pemilih Di Kota Semarang. *Journal of Politic and Governmen: Universitas Diponegoro*.

Tjptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Wahid, Umaiah. 2016. *Komunikasi Politik : Teori, Konsep dan Aplikasi Di Era Media Baru*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.

Peraturan Perundangan :

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 5 Tahun 2020 Tentang Tahapan, Program Dan Jadwal Penyelenggaraan Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur, Bupati Dan Wakil Bupati, Dan/Atau Walikota Dan Wakil Walikota Tahun 2020

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 13 Tahun 2020. Tentang Pelaksanaan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, dan/atau Wali Kota dan Wakil Wali Kota Serentak Lanjutan Dalam Kondisi Bencana Nonalam Corona Virus Disease 2019 (Covid-19)

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020 Tentang Pencalonan Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur, Bupati Dan Wakil Bupati, Dan/Atau Walikota Dan Wakil Walikota

Internet :

KPU Surakarta Tetapkan 418.283 DPT Pilkada 2020. (n.d.). Retrieved September 28, 2022, from <https://www.antaraneews.com/berita/1783385/kpu-surakarta-tetapkan-418283-dpt-pilkada-2020#mobile-src>

Wibowo, Eko Ari. 2020. Biaya Kampanye Gibran Habis Rp 3,2 Miliar, Rivalnya Bagyo Cuma Rp 110 Juta. Tempo. from <https://nasional.tempo.co/read/1412419/biaya-kampanye-gibran-habis-rp-32-miliar-rivalnya-bagyo-cuma-rp-110-juta>.